

# Veien til Golf 2011

Sammendrag av undersøkelse  
september 2011



Norges  
Golfforbund

# Generelt om undersøkelsen

Spørreundersøkelsen om Veien til Golf 2011 er avsluttet, og 60 % av klubbene (vel 100 st) har svart. Enkelte svar er ufullstendige og mangelfulle, men totalt sett gir informasjonen fra klubbene en indikasjon på hvordan vi bør fortsette arbeidet.

For å gi et så nyansert bilde som mulig, har vi i tillegg til denne presentasjonen sendt et supplerende notat med klubbenes innspill og våre kommentarer per e-post til klubbene.

NGF takker alle som har brukt tid på å svare og derigjennom bidra til videre utvikling.

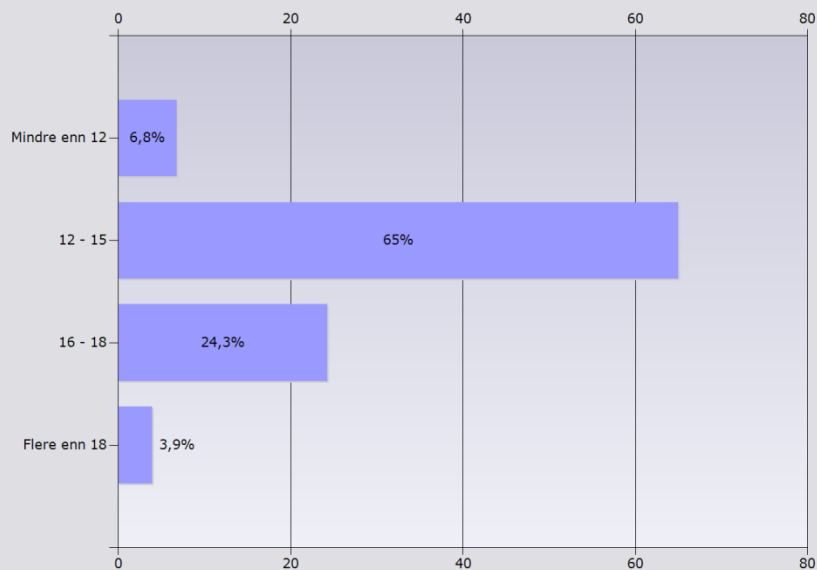
# Antall kursdeltagere og innmeldte

- Vel 6000 personer har deltatt på VTG-kurs. Hovedtyngden er menn 20 – 54 år.
- De fleste klubber har noe færre deltagere på VTG-kurs i 2011 enn i fjor, mens noen få har flere.
- Nærmere 3500 av kursdeltagerne har meldt seg inn i klubben hvor de tok kurset. Dette utgjør ca. 58 %.
- 40% av klubbene inkluderer prøvemedlemskap i kursavgiften.

## Vtg123.no og materiellet til ”Sammen-kampanjen”

- Bare noen få klubber kan spore et større antall kursdeltagere fra kampanjen Vtg123.no.
- Ca 1/3 av klubbene har helt eller delvis benyttet annonsemateriellet ”Sammen”.
- Klubber som bruker penger på markedsføring, bruker som oftest 5000 – 20 000 kroner og ofte i form av annonser og brosjyrer.
- Noen få bruker mye mer, mange bruker så å si ingenting annet enn egne nettsider og jungeltelegrafene gjennom sine medlemmer.

10. Hvor mange timer har VTG - kurset bestått av?

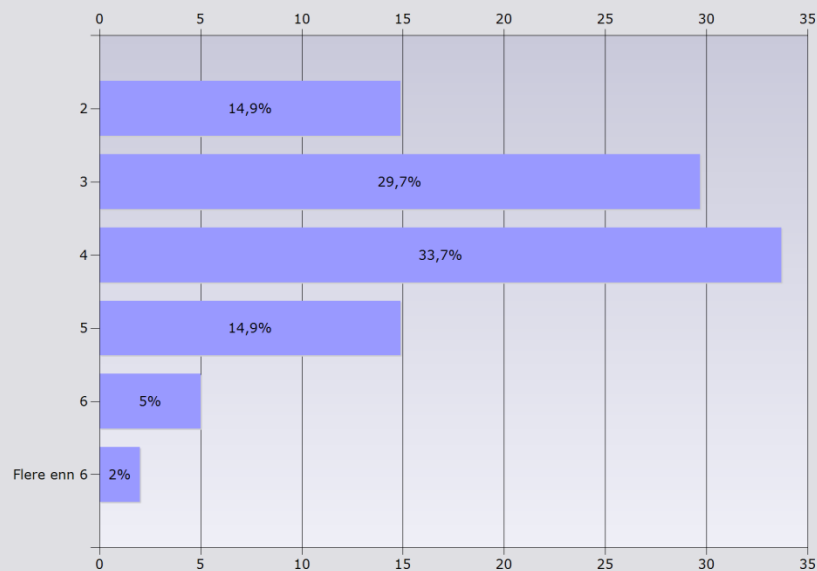


De fleste arrangerer kurs over 12 –15 timer fordelt over 3–4 dager.

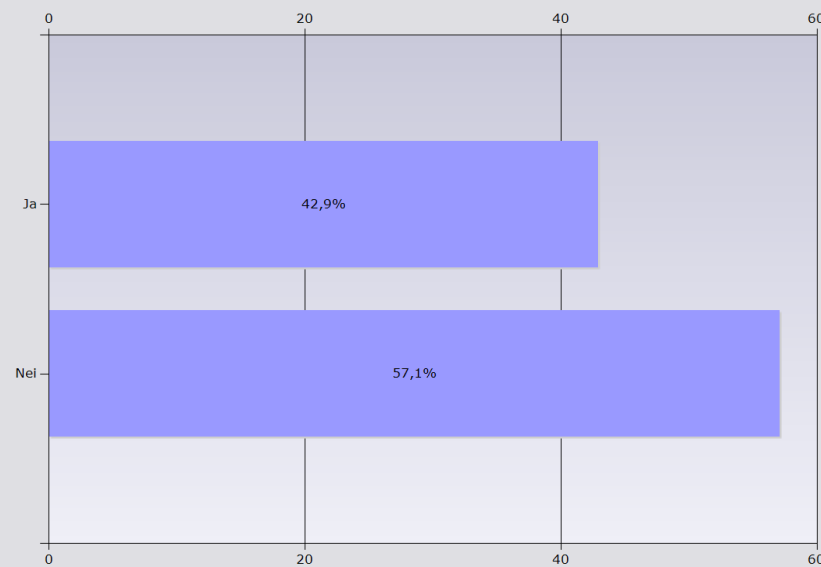
Prisen på kurs er ofte kr. 1500 – 2000. De rimeligste kursene er gjerne uten trener, de dyrere inkluderer ofte medlemskap.

Under 50 % har egne kurs for barn og unge.

11. Over hvor mange dager har VTG - kurset foregått?



12. Har klubben egne kurs for barn og ungdom?



# Inkludert i kursavgiften

De fleste inkluderer

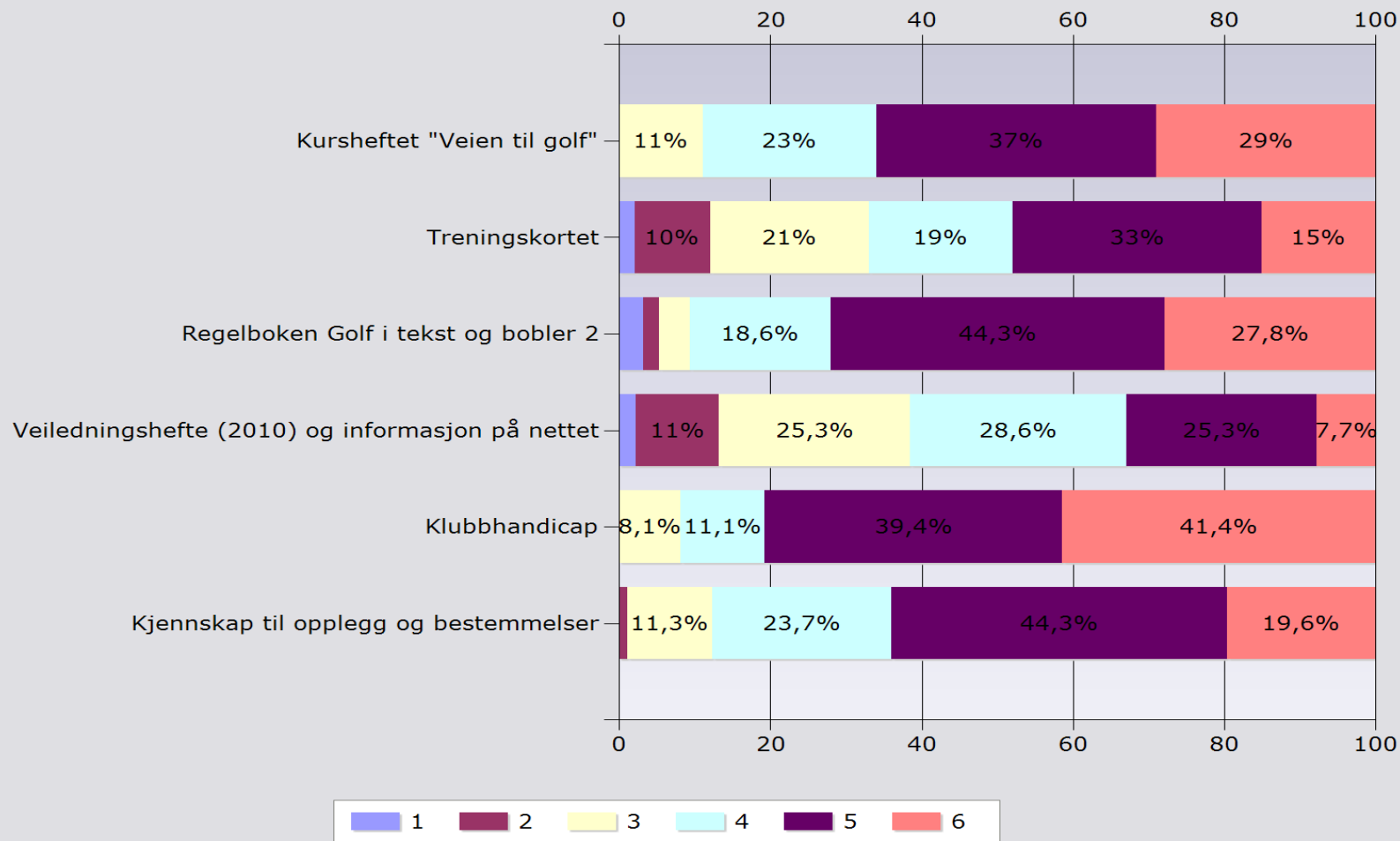
- kursmateriell (99%)
- opplæring og trening i golfvett og regler (94%)
- spill på banen (91%)

Mange tilbyr også

- rangeballer (85%).
- trening med profesjonell trener (69%)
- øving med aktivitetsleder / fadder (69%)
  
- 55% tilbyr ”oppfølging”
- 40% tilbyr medlemskap
- 24% tilbyr enkelt køllesett

I tillegg forekommer at spill på korthullsbanen / banen resten av sesongen eller en begrenset periode og/eller lån av utstyr også er inkludert.

### 13. Hvordan har følgende fungert?



I grafen over er 1 dårlig og 6 meget bra. Vi må se oss fornøyde med de som har valgt 4, 5 og 6. Forbedringspotensialet ligger i bruk av treningskortet og bedre kurs- og veiledningsmateriell.

# Utfyllende kommentarer fra klubbene

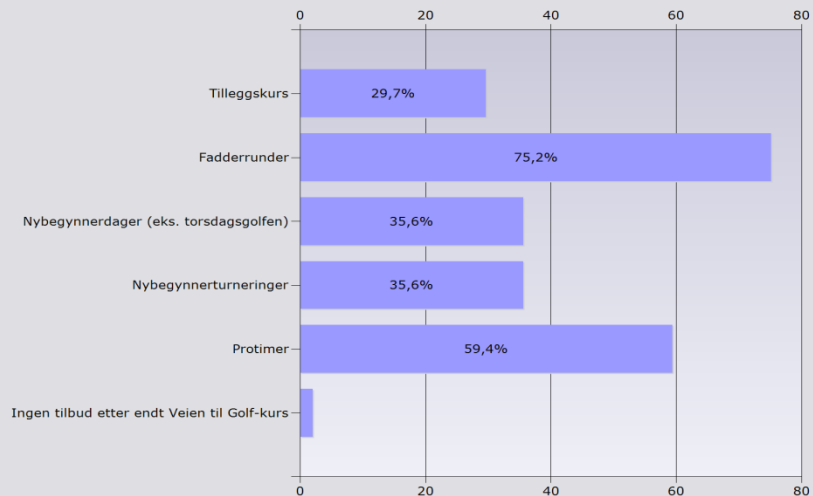
- Frafallet er stort på grunn av for lite opplæring. Ønsker banep prøven eller obligatorisk fadderrunde tilbake.
- Elevene leser ikke på egen hånd uten at det legges et visst press på dem.
- Bruker kun standard regelbok.
- Savner materiell på engelsk.
- Kursmateriellet er for dyrt.
- Vtg123 systemet på nett er for dårlig. Fikk ikke opp klubben vår.
- Golf i tegninger og bobler er svært forvirrende og ubrukelig for nybegynnere.
- Kan lite etter endt kurs, vil spille, men mestrer ikke og vil ikke betale i tid og penger for mer opplæring. Forsvinner.
  
- Materiellet er lettlest og greit.
- Stor begeistring for gode instruktører!

2011

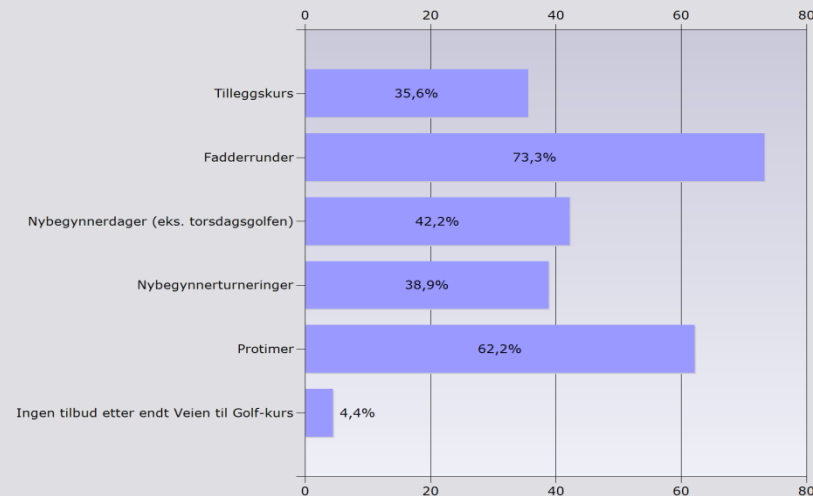
2010



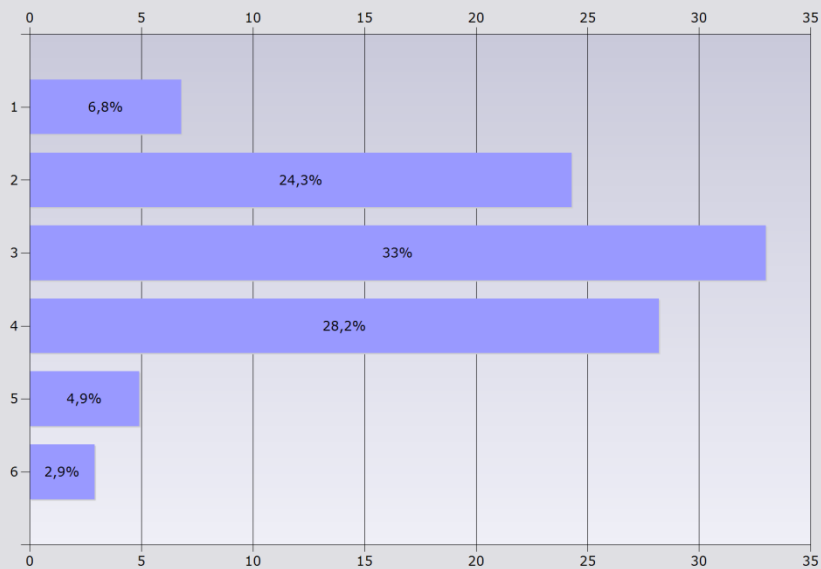
14. Hvilke tilbud om oppfølging har nybegynnerne fått ?



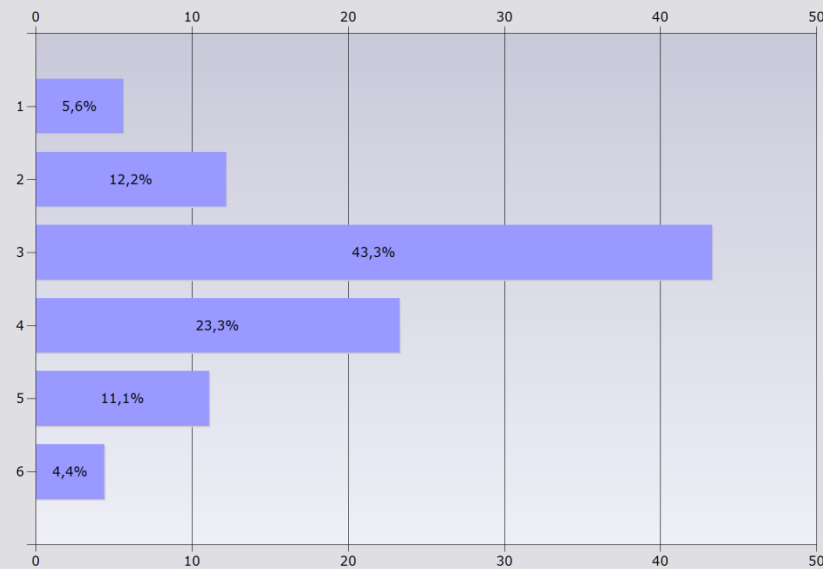
12. Hvilke tilbud om oppfølging har nybegynnerne fått ?



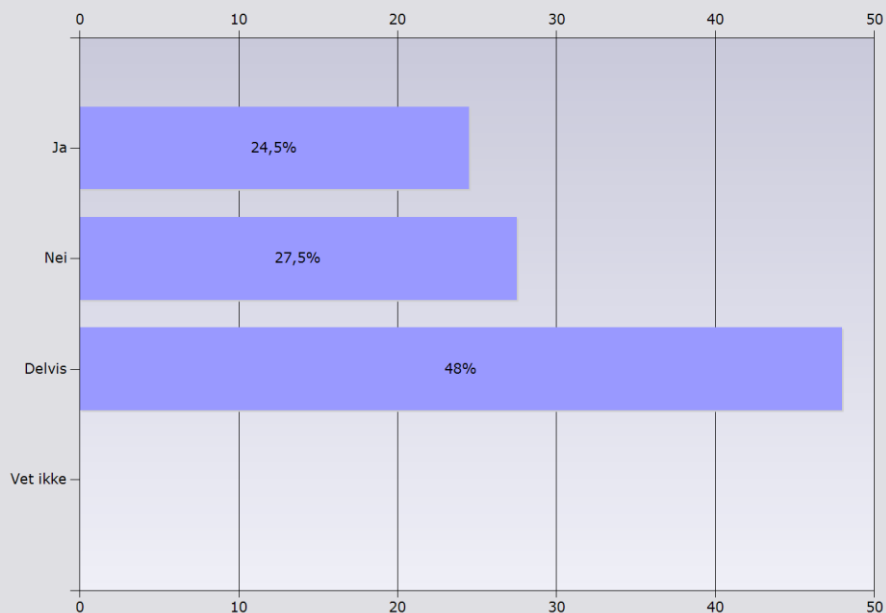
15. I hvor stor grad benytter nybegynnerne seg av oppfølgingstilbudet i klubben?



13. I hvor stor grad benytter nybegynnerne seg av oppfølgingstilbudet i klubben?



16. Har klubben merket opp treningsområdene i henhold til øvelsene på Treningskortet?



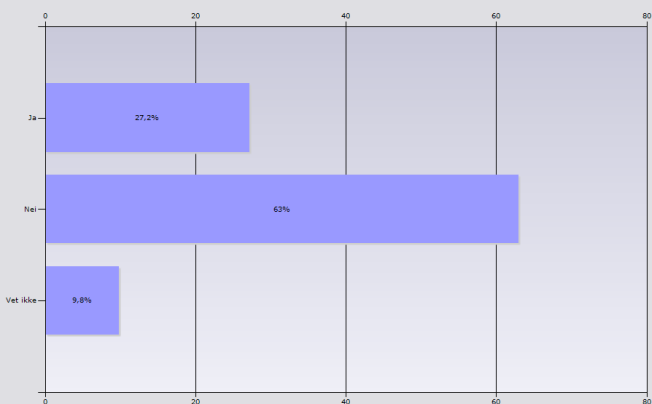
2011

”Delvis” betyr sannsynligvis noe oppmerking på drivingrangen.

Noe bedre enn i 2010, men fortsatt et stort forbedringspotensial.

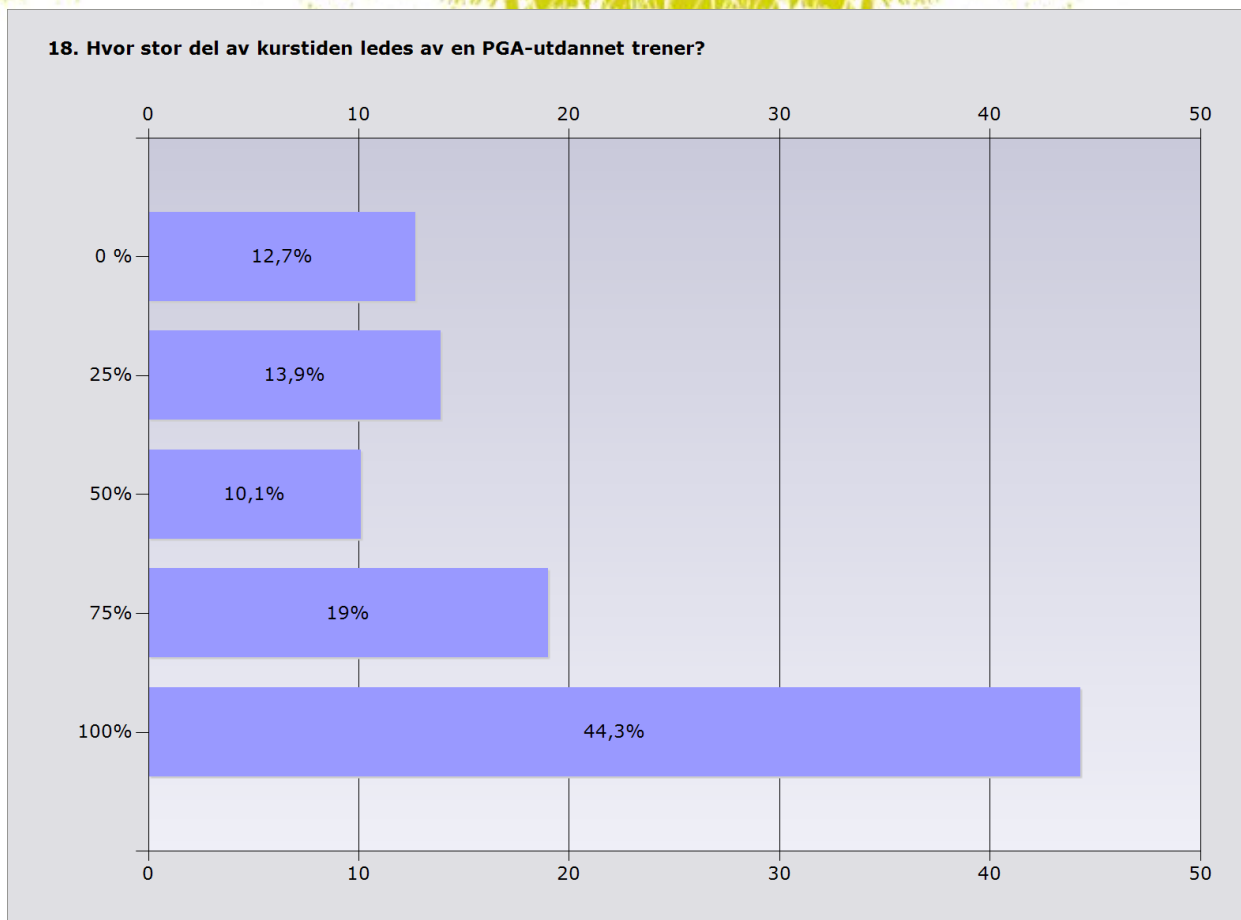
2010

17. Har klubben merket opp treningsområdene i henhold til NGF Coachingsystem?

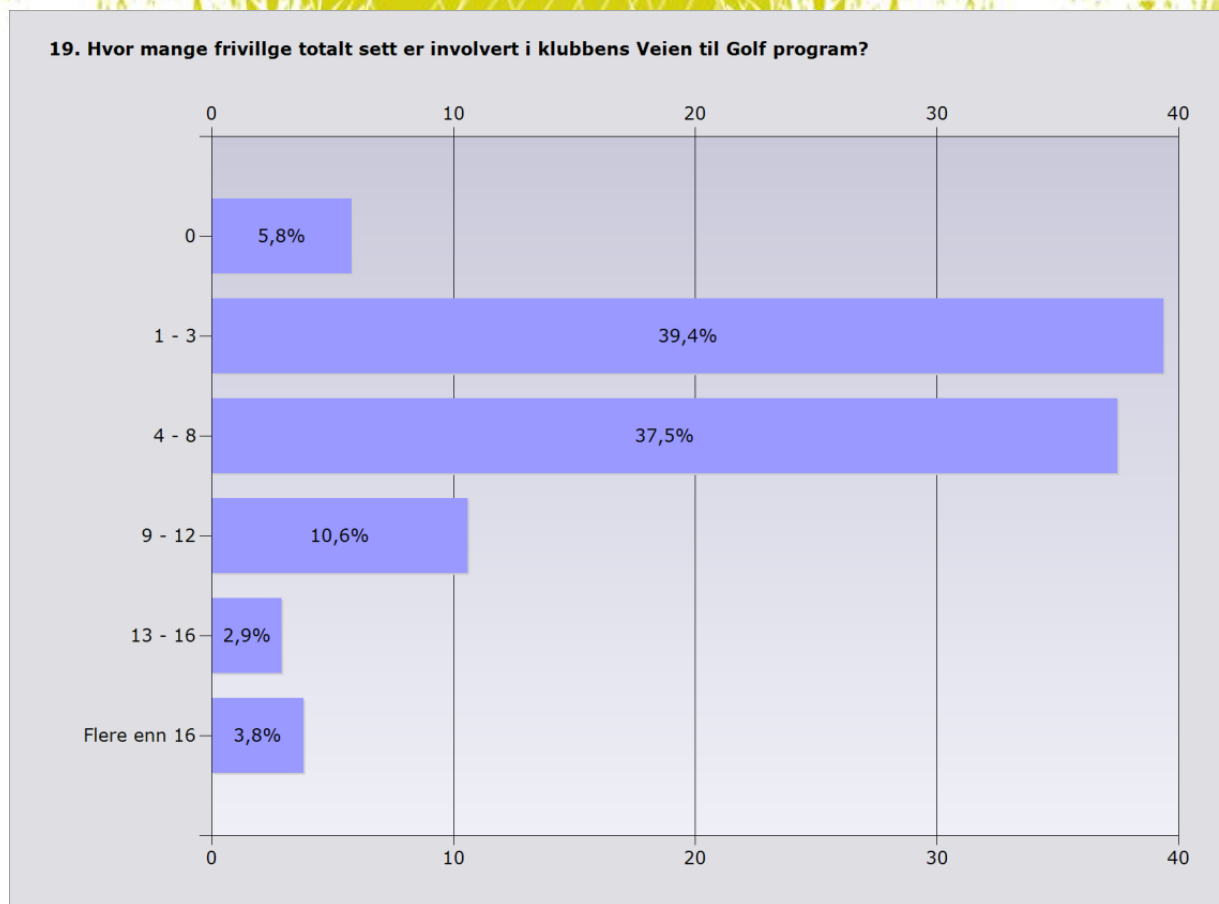




Norges  
Golfforbund



Trenerne har en sentral rolle, akkurat som i 2010. 45% av kursene holdes i sin helhet av treneren.

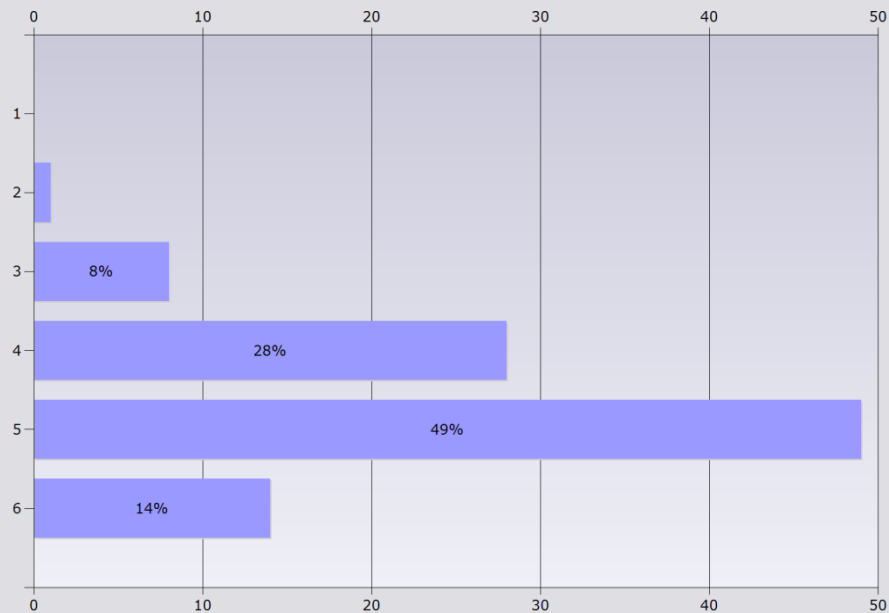


- De fleste klubbene har frivillige involvert, men som oftest ganske få personer.
- En utfordring å finne og engasjere frivillige.
- Utdanning av de frivillige er viktig.

2011

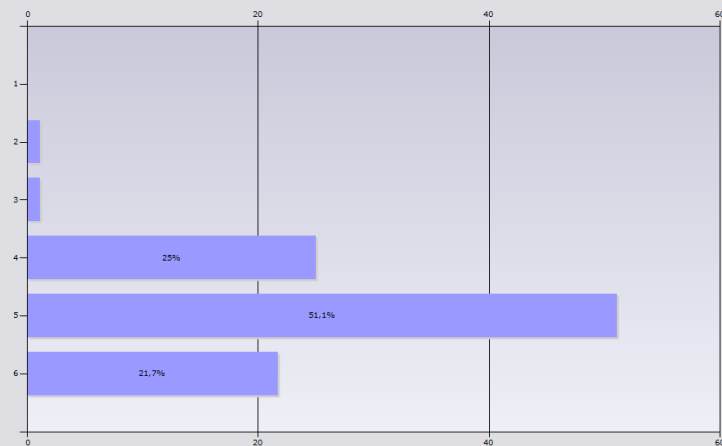
Det ser ut til at klubbene er noe mindre fornøyd med VTG totalt sett i 2011. 91% ligger på + siden (4,5 eller 6), mens tilsvarende tall for 2010 var 97%.

26. Hvor fornøyd er klubben totalt sett med VTG-opplegget?



2010

26. Hvor fornøyd er klubben totalt sett med Veien til golf opplegget?



# Hva kan NGF gjøre annerledes med markedsføring av VTG i 2012?

- TV-reklame – i beste sendetid.
- Nettreklame og radiospotter.
- Filmsnutter på eksterne nettsider.
- Mer synlig pressedeckning, aviskampanjer – redaksjonelt stoff, nasjonalt og regionalt.
- Promotere helse-effekten, golf som aktivitet og golf som idrett.
- Fokus på menn 30+ / 40+.
- Felles info-møter regionalt.
- Markedsføre direkte mot organisasjoner og foreninger.
- Koordinere NGF og klubbene.
- Ikke gjør det så komplisert! NGF er avsenderen, ikke klubbene.
- Materiellet bør være lettere tilgjengelig.
- Store, fungerende klubber trenger hjelp til å promotere at de har bedre kvalitet og kontinuitet.
- Øremerke penger til klubbene.
- Behold det samme opplegget.
- SAMMEN er supert. Bygg videre!
- Bra som det er. Gode tilbakemeldinger.
- Bra kurs er beste markedsføring.

# Hvilken ytterligere hjelp bør NGF tilby?

- Ta frem de gode eksemplene.
- Rekruttering.
- Plakater til oppslag og påmelding.
- Enkel brosjyre til barnehager og skoler.
- Bedre kursing og oppfølging av klubbenes kursansvarlige.
- Hjelp i form av liten håndbok for opplæring i regler, golfvett og spill.
- Presentasjon/film i golfregler, golfvett og teknikkøvelser. Inkludere bruk av Golfkortet.
- Mer fokus på klubbhpc. og grønn tee.
- Min. 16 timers kurs.
- Mindre og billigere/gratis kursmateriell.
- Tilby (gratis) nybegynnersett.
- Tilby oppmerkingsmateriell.
- Flere pakkeløsninger til nybegynnere.
- Interaktivt kursmateriell.
- Oppfordre til samarbeid mellom klubber.
- Finne ut hvor mange som starter på kurs og begynner å spille og hvor mange som "legger Golfkortet i skuffen".
- Fange opp useriøse klubber.
- Samarbeide mer og bedre med PGA.
- Trenger ikke noe mer fra NGF. Det som finnes er bra. Resten er klubbenes ansvar.

# Andre kommentarer

- Satsing på barn gir også flere voksne.
- Kort innføring i golf selges via hoteller.
- Levere ut Golfkortet på kursavslutning er en spore for øvrige ikke medlemmer.
- Spesielle dager med fokus på golf.
- Innmelding for flere år av gangen.
- Hjelp av trener inkludert i medlemskapet.
- Innesentra bør samarbeide med klubber.
- Økonomisk støtte til å betale for barn og golf.
- Egne ungdomskurs.
- Frivillige instruktører bør få mer gratis materiell med tips og øvelser.
- Faddere vanskelig å rekruttere.
- Folk bryr seg lite om golfvett og regler når prøver er fjernet.
- Aktiv deltagelse i B&G og juniorprogram gir VTG godkjent.
- Norsk Golf bør nekte enkelte klubber å annonsere med billig medlemskap. Heller gi billigere annonser til klubber hvor folk bor.

# Konklusjon

Dette bør klubbene gjøre:

- Evaluere høsten 2011.
- Planlegge for 2012.
- Involvere alle nøkkelpersoner i klubben.
- Engasjere tilstrekkelig antall frivillige.
- Merke opp treningsområder.
- Ta i bruk treningskortet.
- Tilby fadder, trening, spill og konkurranser.
- Sørgje for glede, mestring og trivsel.



Dette bør NGF gjøre:

- Videreføre de gode eksemplene.
- Beholde bestemmelser og retningslinjer.
- Materiell som obligatorisk kurspakke: Kurshefte + treningskort + Golf i tegninger og bobler 2.
- Hjelp til enkel tiltaksplan for klubbenes ansvarlige.
- Oppdatere veiledningen, nett og hefte.
- Vurdere hva vi kan supplere med om golfvett og regler.
- Tilby VTG kurs og temasamlinger for klubbenes ansvarlige.
- Jobbe med markedsføring.