
Norges Golfforbund

Dag Inge Fjeld og Jan Blichfeldt
9. nov. 2019

BTFINNSIKT

«Klassifikasjoner av ting gjenspeiler
klassifisering av mennesker.»

Antropolog Mary Douglas

BTFINNSIKT

For å kunne gi råd om hva Norges
Golfforbund bør gjøre, er det
avgjørende å vite mest mulig om hvem
som sier de spiller mye golf i dag.

BTFINNSIKT

Hvem spiller Golf i Norge?

Kantar Forbruker & Media 19-1
15.000 respondenter. Ca. 3000 spørsmål.
Sosiokulturell segmentering.

BTFINNSIKT

Spiller golf månedlig eller mer

		Affinitetsindeks
Dersom det var Stortingsvalg i morgen, hvilket parti ville du stemme på?	Høyre (H)	184
Kjønn	Mann	147
Høyeste fullførte skolegang	Universitet/høgskole (1-4 år)	131
Utdanning 3-delt	Universitet	125

BTF INNSIKT

Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media 19-1

Spiller golf i sesongen - hyppighet

	5 eller flere ganger i uka OR 1 - 4 ganger i uka OR 1 - 3 ganger i mnd	1 - 5 ganger i halvåret	Sjeldnere
Ditt eget yrke/stilling nå			
Daglig leder, administrerende direktør, annen direktør	155	172	117
Mellomleder, avdelingsleder, juniorleder, lærer, tekniker	123	165	126
Alderspensionist	118	47	34
Kontorarbeid	118	153	114
Selvstendig næringsdrivende: Lege, jurist, økonom, arkitekt eller annet pro	104	198	154
Student	101	110	172
Fisker	101	0	141
Ansatt: Lege, jurist, økonom, arkitekt eller annet profesjonsyrke	101	116	110
Faglært arbeider (frisør, snekker, elektriker etc.)	81	70	123
Eier (hel- eller deleier) innen butikk, håndverk, konsulentselskap etc.	80	108	121
Arbeidsledig eller midlertidig ute av arbeid	67	45	92
Gårdbruker	58	18	26
Serviceyrke (sykehus, restaurant, politi, brannvesen etc.)	45	117	87
Uførepensionist	41	51	64
Annet ufaglært	19	42	144

BTF INNSIKT

Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media 19-1

Spiller golf i sesongen - hyppighet

	5 eller flere ganger i uka OR 1 - 4 ganger i uka OR 1 - 3 ganger i mnd	1 - 5 ganger i halvåret	Sjeldnere
Fars yrke/stilling da du vokste opp			
Selvstendig næringsdrivende: Lege, jurist, økonom, arkitekt eller annet pro	143	209	109
Ansatt: Lege, jurist, økonom, arkitekt eller annet profesjonsyrke	137	156	94
Daglig leder, administrerende direktør, annen direktør	116	249	144
Kontorarbeid	106	118	121
Mellomleder, avdelingsleder, juniorleder, lærer, tekniker	98	122	125
Eier (hel- eller deleier) innen butikk, håndverk, konsulentselskap etc.	98	113	104
Alderspensionist	86	73	79
Faglært arbeider (frisør, snekker, elektriker etc.)	79	53	109
Annet ufaglært	78	57	72
Arbeidsledig eller midlertidig ute av arbeid	66	208	132
Gårdbruker	53	42	72

BTF INNSIKT

Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media 19-1

Spiller golf i sesongen - hyppighet

	5 eller flere ganger i uka OR 1 - 4 ganger i uka OR 1 - 3 ganger i mnd	1 - 5 ganger i halvåret	Sjeldnere
Har du tatt utdanning eller fulgt kurs ved privat høyskole?			
Mer enn to år	223	240	150
Ett til to år	170	111	127
Mindre enn ett år	151	224	107
Ubesvart	98	36	44
Har ikke tatt utdanning ved privat høyskole	74	83	95

BTF INNSIKT

Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media 19-1

Løpeturer - hyppighet		Spiller golf i sesongen - hyppighet			
	vTotal	Chi2	vObs	Expected	Affinity
	14343		608		
5 eller flere ganger i uka	141,1	65	25	6	421
1 - 4 ganger i uka	1656,3	66	133	70	189
1 - 3 ganger i mnd	1390,3	37	103	59	174
1 - 5 ganger i halvåret	1413,7	8	80	60	133
Sjeldnere	2917,9	5	103	124	83
Aldri	5747,4	49	161	244	66
Ubesvart	1073,1	43	4	46	9
2					
5 eller flere ganger i uka	1797,4	105	158	76	207
1 - 4 ganger i uka	3046,6	116	235	129	182
1 - 3 ganger i mnd	2804,0	44	182	119	153
1 - 5 ganger i halvåret	4331,6	0	182	184	99
Sjeldnere	8665,3	77	264	368	72
Aldri	6820,4	106	165	289	57
Ubesvart					

Forbruker & Media 19-1
Spiller golf 5 eller flere ganger i uka OR 1 - 4 ganger i uka OR 1 - 3 ganger i mnd OR 1 - 5 ganger i halvåret
Utvalg større enn 70.

		Affinitetsindeks
Jeg ønsker å komme til topps karrieremessig	Helt enig	168
Den enkeltes lønn bør bestemmes ut fra personlig innsats	Helt enig	164
Jeg elsker å kjøpe tekniske artikler og utstyr	Helt enig	163
Jeg er meget interessert i å prøve nye tekniske løsninger	Helt enig	157
Nynorskandelen i NRK bør reduseres	Helt enig	156
Vi bør begrense bruken av trygder	Helt enig	152

Forbruker & Media 19-1
Spiller golf 5 eller flere ganger i uka OR 1 - 4 ganger i uka OR 1 - 3 ganger i mnd OR 1 - 5 ganger i halvåret
Utvalg større enn 70.

		Affinitetsindeks
Jeg ser på jobben min som en karriere mer enn bare en jobb	Helt enig	146
Jeg aksepterer lavere levestandard dersom det medfører lavere arbeidsledighet	Helt uenig	144
Jeg liker å leve et liv med utfordringer, nyheter og forandringer	Helt enig	142
Man bør få kjøpe vin i dagligvarebutikker	Helt enig	139
Jeg er interessert i teknisk utstyr innenfor mobil, TV, radio og data	Helt enig	138
Jeg liker å prøve nye varer og tjenester	Helt enig	137
Jeg liker spenningsfylte opplevelser	Helt enig	130
I en valgsituasjon bør arbeidsplasser prioriteres fremfor miljøvern	Helt enig	128
Generelt sett foretrekker jeg kjente merkevarer	Helt enig	124
Det er verdt å betale ekstra for kvalitetsvarer	Helt enig	123
Norge bør fortsatt være medlem av NATO	Helt enig	122

Hvorfor er Golf så utbredt blant næringslivsfolk?

Nettverking. Gi gaver. Bekrefte tilhørighet.

BTF INNSIKT



Utstyr og bekledding

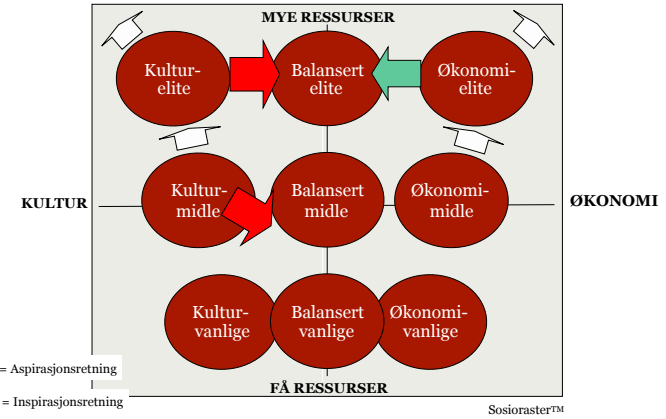


Suzann Pettersen liker Donald Trump som person. Hun beskriver det som en «veldig personlig kontakt». Hun liker å spille golf med ham, selv om han bryter alt av golfens etikette.

- Han jukser som faen ... så jeg vet ikke helt hvordan han er i business. De sier at hvis du jukser i golf, så jukser du i business. Det som er sikkert er at han betaler caddien sin godt, for uansett hvor langt ut i skogen han slår ballen, så ligger den midt i fairway når vi kommer dit, sier Pettersen, og ler hjertelig i den halvfulle restauranten.

Fasaden er et skall

Fasaden er sannheten



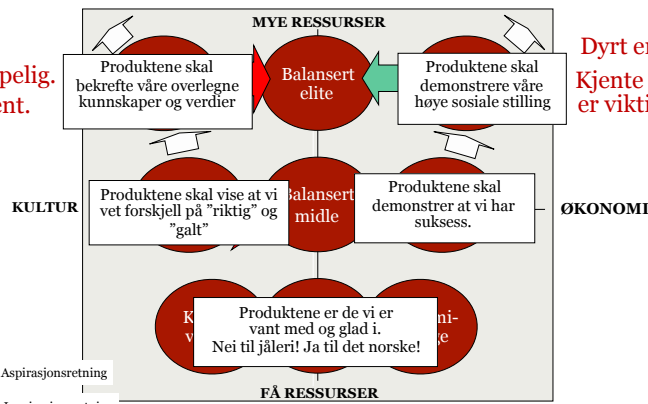
BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

Fasaden er et skall

Fasaden er sannheten

Naturlig.
Vitenskapelig.
Kompetent.

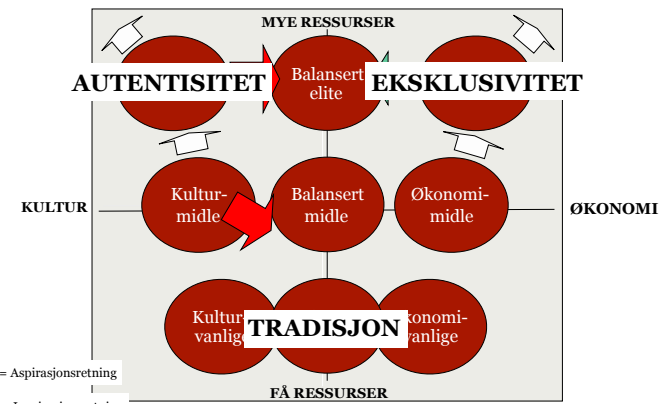
Dyrt er best.
Kjente navn
er viktig.



BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

Fasaden er et skall

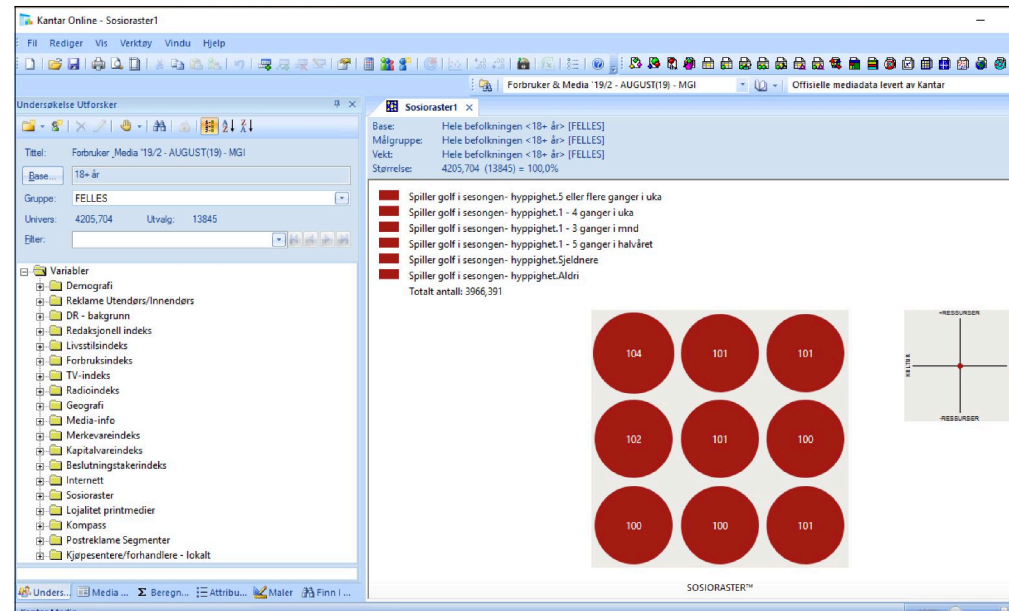
Fasaden er sannheten



BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

Hvem spiller golf - hvem gjør det ikke?

BTF INNSIKT



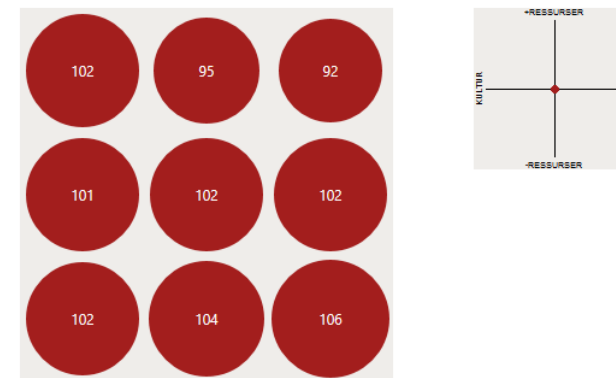
- Spiller golf i sesongen- hyppighet.5 eller flere ganger i uka
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 4 ganger i uka
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 3 ganger i mnd
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 5 ganger i halvåret
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.Sjeldnere
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.Aldri
- Totalt antall: 177,529

Dvs.
4,22%



- Spiller golf i sesongen- hyppighet.5 eller flere ganger i uka
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 4 ganger i uka
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 3 ganger i mnd
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.1 - 5 ganger i halvåret
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.Sjeldnere
 - Spiller golf i sesongen- hyppighet.Aldri
- Totalt antall: 3547,565

Dvs.
84,35%



Ok – så ligger folkesporten kliss oppe i høyre hjørne. Hva gjør vi nå?

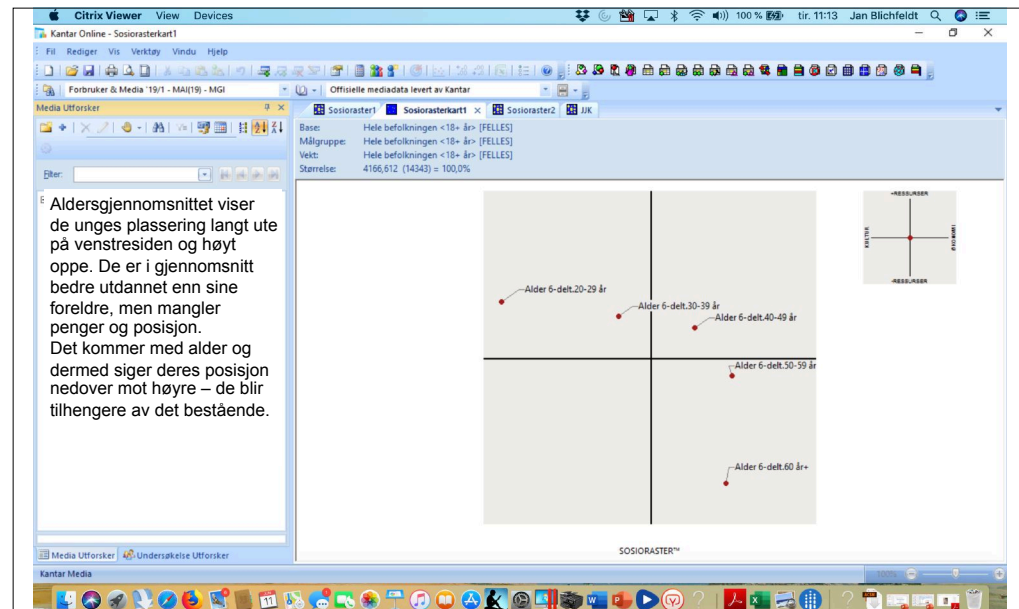
BTF INNSIKT

Vi må attrahere nye spillere – som kan virke som bjellesauer for nye grupper. Hvor begynner vi?

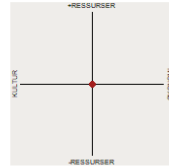
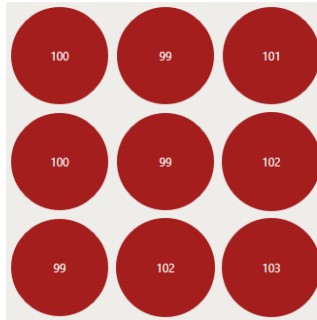
BTF INNSIKT

Med alder:

BTF INNSIKT



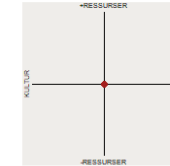
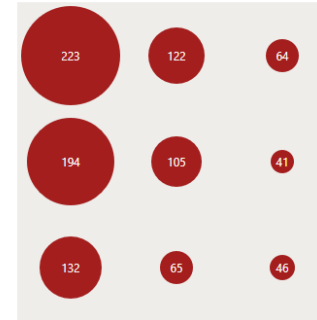
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 4 007,834



SOSIORASTER™

BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

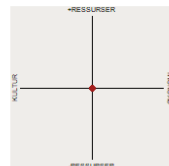
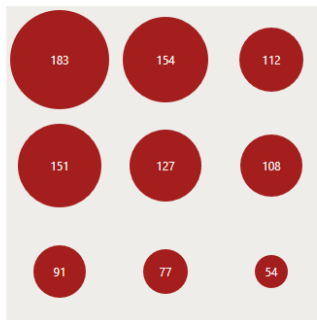
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 768,051



SOSIORASTER™

BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

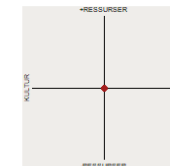
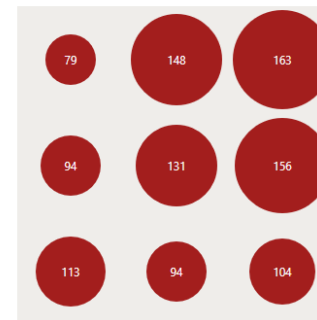
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 584,077



SOSIORASTER™

BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

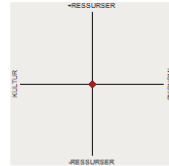
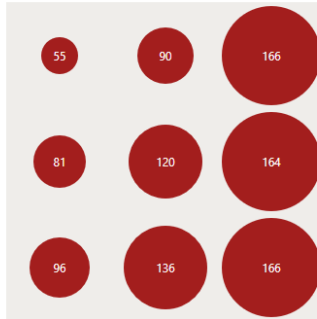
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 773,385



SOSIORASTER™

BTF INNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

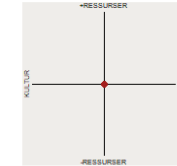
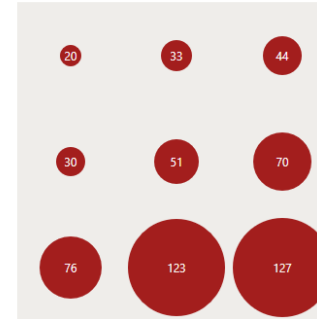
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 650,651



SOSIORASTER™

BTFINNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

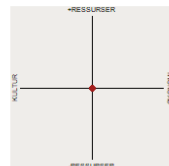
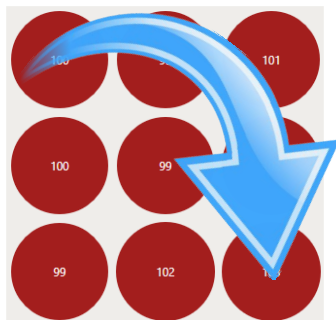
- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 1 231,670



SOSIORASTER™

BTFINNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

- Alder 6-delt.20-29 år
 - Alder 6-delt.30-39 år
 - Alder 6-delt.40-49 år
 - Alder 6-delt.50-59 år
 - Alder 6-delt.60 år+
- Totalt antall: 4 007,834



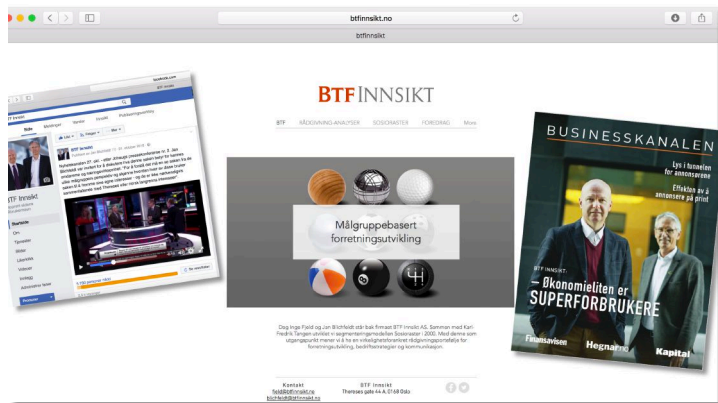
SOSIORASTER™

BTFINNSIKT
Målgruppebasert foretningsutvikling

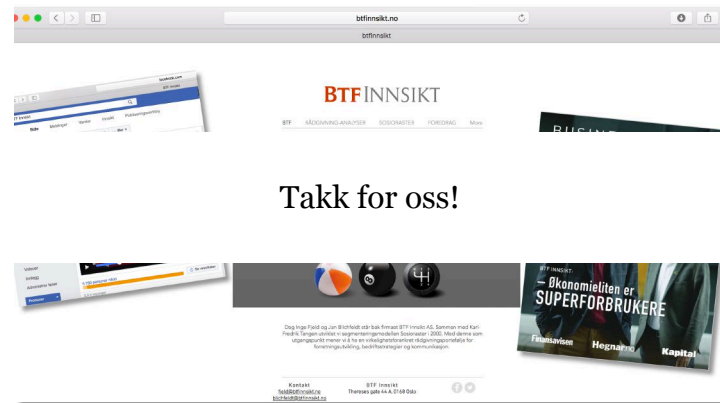
Kriterier

- Som aldersdistribusjonen viser så er det en systematikk fra øvre venstre mot nedre høyre.
- Dette er også ruten for opinionsledelse.
- For golf som trenger tilflyt av nye spillere er det derfor viktig at de øker gjennomslaget blant opinionslederne for så å få spredning over mot høyre og nedover i systemet.

BTFINNSIKT



BTF INNSIKT
Målgruppebasert forretningsutvikling



BTF INNSIKT
Målgruppebasert forretningsutvikling