

#nyttig - parallellsesjoner

■ Trenerkonferansen 2018

kl.	#nyttig - parallellsesjoner								
FRA 0830	REGISTRERING								
1030-1045	OPPSTART I BRAGE 1								
	BRAGE 1	BRAGE 2	BRAGE 3	IDUNN 1	IDUNN 2	HOVIN 1	HOVIN 7	HOVIN 8	HOVIN 9
1100-1145	<p>Ta golfklubben inn i den digitale fremtiden Lansering av app for golf-Norge v/Arild Karlsen og Reidar Stølan, Next Hole Consulting</p>	<p>Golfreglene 2019 og litt om World Handicap System 2020 Muligheter og konsekvenser for klubbene og norske golfspillere. Kurs og opplæring sentralt og lokalt. Merking av banen til sesongstart 2019 v/Thore Wilhelmsen, NGF og Stein Jodal, internasjonal representant</p>	<p>TRENERKONFERANSEN 2018 Ferdighetsutvikling - teori og praksis i Team Norway v/ Geoff Dixon og Gordon Morrison, landslagstrenerne Team Norway Golf</p>	<p>Sosiale medier: Slik setter du opp facebook og instagram Innføring og praktisk hjelp v/NGF-samarbeids-partner M51</p>	<p>GDPR (personvern) Hva må klubben vite og gjøre? v/Petter Bjerke, partner og advokat i DLA Piper.</p>	<p>Reservert NGFs styre</p>	<p>Golfspilleren i Sentrum En introduksjon v/Jacob Buksted, markedsdirektør i Players1st og Kate Hege Nielsen, NGF</p>	<p>Kræsjs-kurs i påvirkningsarbeid v/ Marianne Haugland, ressursperson golfens samfunnsverdi</p>	<p>Sammenslåing av klubber Erfaringer fra Sola og Solastranden</p>
1200-1245	<p>GolfGuiden - ny markedsføringskanal for golf i Norge - og utlandet? NGF har utviklet en nasjonal golfguide som skal brukes i markedsføringen av golfen. Presentasjon og diskusjon. v/Morten Fiskvik, daglig leder Headspin og Tom Rosenvinge, NGF</p>	<p>Klubbdrift. Prisoptimalisering. Smart pricing = styrket bunnlinje v/Espen Dyb Løvold, Optimal Outputs</p>	<p>TRENERKONFERANSEN 2018 Hva er nøklene til å bygge en trenings- og prestasjonskultur v/ Arne Jørstad Riise, fagansvarlig idrettspsykologi, Olympiatoppen</p>	<p>Sosiale medier: Slik kommuniserer du via sosiale medier Hvordan bruke de plattformene klubben har best mulig v/NGF-samarbeids-partner M51</p>	<p>GDPR (personvern) Hva må klubben vite og gjøre? v/Petter Bjerke, partner og advokat i DLA Piper.</p>	<p>Reservert NGFs styre</p>	<p>Golfspilleren i Sentrum Brukerforum v/Jacob Buksted, markedsdirektør i Players1st og Kate Hege Nielsen, NGF</p>	<p>Helse-tour: Resultater Samarbeid klubb og kommune v/ Svein Einarsbøl, ressursperson, golfens samfunnsverdi og Lise Bjørnstad, NGF</p>	<p>Det store spørsmålet: Er det styret eller daglig leder som bestemmer? v/ /styreleder Henning Molander Ott og daglige leder André Jåtog, Bærum Golfklubb</p>
1300-1345	LUNSJ								
1400-1445	<p>Golfreglene 2019 og litt om World Handicap System 2020 Muligheter og konsekvenser for klubbene og norske golfspillere. Kurs og opplæring sentralt og lokalt. Merking av banen til sesongstart 2019 v/Thore Wilhelmsen, NGF og Stein Jodal, internasjonal representant</p>	<p>Utfordrende banedrift Årsak til vinterskader, hvordan forebygge, hvordan reetablere etter skader v/Torbjörn Pettersson, Sala Hedby GK og Agne Strøm, NGA</p>	<p>TRENERKONFERANSEN 2018 Nødvendige forutsetninger for å skape god kommunikasjon med dine ledere, utøvere og kollegaer v/ Alf Inge Cleve-Stiansen, partner og trener, Leading Edge</p>	<p>Sosiale medier: Slik kommuniserer du via sosiale medier Hvordan bruke de plattformene klubben har best mulig v/NGF-samarbeids-partner M51</p>	<p>Powerful stories Benedicte Finnema ble skadet i en alpinulykke og Roy Nesbakken våknet med prolaps i ryggen - i dag spiller begge golf, og deler her sine historier</p>	<p>Reservert NGFs styre</p>	<p>Golfspilleren i Sentrum En introduksjon v/Jacob Buksted, markedsdirektør i Players1st og Kate Hege Nielsen, NGF</p>	<p>Påvirkningsarbeid på kretsnivå! Hvorfor og hvordan. v/ Marit Wiig, NGFs president og Åge Wedøe, nestleder i idrettskretsstyret i Østfold</p>	<p>GolfBox Tips og triks v/GolfBox</p>
1500-1545	<p>GolfGuiden - ny markedsføringskanal for golf i Norge - og utlandet? NGF har utviklet en nasjonal golfguide som skal brukes i markedsføringen av golfen. Presentasjon og diskusjon. v/Morten Fiskvik, daglig leder Headspin og Tom Rosenvinge, NGF</p>	<p>Det gresselige året 2018: Fra isskader til tørkestress v/Trygve Aamlid, NIBIO og Pål Melbye, NGF</p>	<p>TRENERKONFERANSEN 2018 Info fra NGF og PGA Målsetninger for trenerutvikling i fremtiden v/ Anders Thelberg, NGF</p> <p>Slutt - Trenerkonferanse</p>	<p>Sosiale medier: Annonsering i sosiale medier og digitale flater v/NGF-samarbeids-partner M51</p>	<p>Golf - Grønn Glede Gode eksempler fra klubb: Tre klubber forteller hvordan de jobber med tilrettelagt golf i sin klubb.</p>	<p>Reservert NGFs styre</p>	<p>Jente- og kvinnesatsing Vi tar en gjennomgang av status, deler tips og erfaringer v/Kate Hege Nielsen, NGF</p>	<p>GolfBox Tips og triks v/GolfBox</p>	<p>Klubbdrift. Prisoptimalisering. Smart pricing = styrket bunnlinje v/Espen Dyb Løvold, Optimal Outputs</p>
1600-1645	<p>Ta golfklubben inn i den digitale fremtiden Lansering av app for golf-Norge v/Arild Karlsen og Reidar Stølan, Next Hole Consulting</p>	<p>GolfBox Tips og triks v/GolfBox</p>	<p>Prosjekt Ivaretakelse (PiV) Resultater og hvordan jobbe med ivaretakelse i egen klubb v/Markus Harboe, Drøbak GK og Svein Erik Hansen, NGF</p>	<p>Ta med en venn-kampanjen Hva er erfaringene og hva gjør vi videre? Presentasjon og diskusjon v/Tor-Anders Hanssen og Tom Rosenvinge, NGF</p>	<p>Golf - Grønn Glede Oppsummering og planer videre v/Gøril Hansen, NGF</p>	<p>Reservert NGFs styre</p>	<p>Golfstrømmen, årshjulet, tilskuddsportalen v/Kate Hege Nielsen, NGF</p>	<p>Mentorprogrammet workshop (kun for deltakere av mentorprogrammet) v/Anders Thelberg, NGF</p>	<p>Budsjettarbeidet Grunnlaget, prosessen, konsekvenser av endringsønsker, likviditetsbudsjett etc. v/Per Kristoffersen, daglig leder, Losby Golfklubb</p>
1700-1745	Wrapup med kjent foredragsholder i plenum								