



GGG digitalt møte

13.oktober 2022



Tema

- Budsjett GGG 2022 og 2023. Tilskuddsordninger det ble søkt på for 2022, og hvilke det søkes på for 2023.
- Hvem drifter GGG i klubb – frivillige eller ansatte?
- Fagdag, inkl. samling for GGGs ressurspersoner.

Budsjett/resultat 2022 - GGG

	Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett	Hele året Prognose
--	-------------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------

4 Breddeidrett

	Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett	Hele året Prognose
47800 Golf - Grønn Glede (GGG)				
3445 Tilskudd fra organisasjoner	-101 000	-200 000	-250 000	-125 000
3446 Andre tilskudd NIF	-15 000			-20 000
6820 Produksjon materiell - trykksaker		10 000	10 000	10 000
7100 Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	482			
7140 Reisekostnad, ikke oppg.pliktig	206	8 000	40 000	40 000
7375 NGF-klær	10 800			
7450 Tilskudd	629 600	640 000	640 000	620 000
Sum prosjekt	525 089	458 000	440 000	525 000
Sum Breddeidrett	525 089	458 000	440 000	525 000

Budsjett/resultat 2022 – GGG Open

	Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett	Hele året Prognose
4 Breddeidrett				
	Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett	Hele året Prognose
47801 Golf Grønn Glede Turnering				
3590 Startkontingent	-16 350			
3920 Egenandeler		-10 000	-10 000	-16 500
5400 Arbeidsgiveravgift	115			
7100 Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	3 013			
7130 Reisekostnader, oppgavepliktig	813			
7140 Reisekostnad, ikke oppg.pliktig	35 587	45 000	45 000	45 000
7425 Premier	17 969	10 000	10 000	10 000
7450 Tilskudd	20 000	20 000	20 000	20 000
Sum prosjekt	61 146	65 000	65 000	58 500
Sum Breddeidrett	61 146	65 000	65 000	58 500

Søkte midler 2022 - GGG

- Aktiv i Viken (klubber i Viken): søkt om 150.000, tildelt 125.000.
- Helsedirektoratet (psykisk helse og rus): søkt om 150.000, avslag.
- Idrettskretser (para i GGG klubber): Vestland (15.000), Viken – Østfold, Vestfold og Telemark.
- Ikke søkt midler til GGG Open.

Budsjett 2023 - GGG

Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett
-------------------------	-------------------------	-----------------------

4 Breddeidrett

Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett
-------------------------	-------------------------	-----------------------

47800 Golf - Grønn Glede (GGG)

3445 Tilskudd fra organisasjoner	-250 000	-250 000
3446 Andre tilskudd NIF	0	0
6820 Produksjon materiell - trykksaker	10 000	10 000
7140 Reisekostnad, ikke oppg.pliktig	40 000	40 000
7450 Tilskudd	640 000	640 000
Sum prosjekt	0	440 000

Sum Breddeidrett

0	440 000	440 000
---	---------	---------

Budsjett 2023 – GGG Open

Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett
-------------------------	-------------------------	-----------------------

4 Breddeidrett

Hittil i år Resultat	Hittil i år Budsjett	Hele året Budsjett
-------------------------	-------------------------	-----------------------

47801 Golf Grønn Glede Turnering

3920 Egenandeler

-10 000 -10 000

7140 Reisekostnad, ikke oppg.pliktig

45 000 45 000

7425 Premier

10 000 10 000

7450 Tilskudd

20 000 20 000

Sum prosjekt

0 65 000 65 000

Sum Breddeidrett

0 65 000 65 000



Søke midler 2023 – GGG/GGG Open

- Aktiv i Viken
- Søknader innen paragolf som vil kunne brukes inn mot paraaktivitet i GGG klubber (bl.a. Lotteri- og stiftelsessystemet, NIF Inkludering og mangfold), . Håper å kunne kompensere noe av det som ikke vil komme fra Helsedir, og som ligger i vedtatt budsjett.

Spørsmål fra klubb til klubber:

- Hvem drifter GGG i klubbene – frivillige eller ansatte?

Fagdag, inkl. samling for GGGs ressurspersoner – fredag 4.november

kl.	#nyttigmøter - parallellsesjoner						
	■ Trenerkonferansen 2022 ■ Anleggskonferansen 2022						
0930-0945	FELLES OPPSTART I LUFTROMMET 1						
	LUFTROMMET 1	LUFTROMMET 2	LUFTROMMET 3	FLIGHT 2	FLIGHT 3	FLIGHT 4	FLIGHT 5
1000-1045	TRENERKONFERANSEN 2022 Velkommen <i>v/Vegard Andreas Høyen</i> Paragolf <i>v/Geril Hansen</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Velkommen <i>v/Pål Melbye</i> Anleggspolitisk dokument Bruk av plantevernmidler	Velkommen <i>v/Line Berg</i> Markedsarbeid og samarbeidspartnere <i>v/Line Berg m.fl.</i>	GIS på 1-2-3 <i>v/André Jåtåg</i>		Norsk Golf - nye mennesker i et av Norges største magasiner Ny redaktør, journalist og annonseselger. Hva har det å si for deg som klubb, og hvordan kan klubben dra nytte av redaksjonelle ressurser? <i>v/ Tom Erik Andersen og Nicolai Landmark</i>	Golffreglene 2023 En gjennomgang av de viktigste endringene i reviderte golfregler 2023 <i>v/Thore Wilhelmsen</i>
1100-1145	TRENERKONFERANSEN 2022 Juniorlaget, Golfjentene og Future Camp <i>v/Anders Theilberg, Benedicte Brynestad Grøtvedt og Jonas Ljø Tverdal</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Ice-Breaker Presentasjon av forskningsprosjektet med vekt på trejstabilitet etter vinterskader <i>v/Trygve Aamlid</i>	HMS i golfklubben Hva gjelder, hva må være på plass?	GIS - hva sier medlemmene i 2022 <i>v/André Jåtåg</i>		Klubbens visuelle kommunikasjon og identitet Hvordan løfte et budskap eller en merkevare til nye høyder? Grunnleggende innføring i enkel bruk av visuelle effekter i kommunikasjonen med medlemmer. <i>v/ Anne Haftun Knudsen</i>	GolfBox Admin Nytt og nyttig spørsmål og svar <i>v/Kristin Julie Klæboe Larsen og Lasse Sonne, GolfBox</i>
1200-1245	TRENERKONFERANSEN 2022 Team Norway - veien fremover <i>v/Dyvind Rajohn</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Plastdekking av greener på golfbaner i Norge <i>v/Mads Thers</i>	Kommersielle muligheter i en mobil plattform Hvordan bruker vi løsningen Hvordan kan klubben nyttegjøre seg av de kommersielle mulighetene som ligger i ny teknologi på mobil plattform? <i>v/Sindre Maurud og Tom Rosenvinge</i>	GIS - klubbesemler Hvordan bruker vi løsningen <i>v/André Jåtåg</i>		Loopify Automatiserte kommunikasjonsløp <i>v/Stig Sætre, Loopify</i>	GolfBox Turnering Nytt og nyttig spørsmål og svar <i>v/Kristin Julie Klæboe Larsen og Lasse Sonne, GolfBox</i>
1300-1345	LUNSJ						
1400-1445	TRENERKONFERANSEN 2022 Hvordan og hvorfor øke svinghastigheten hos amatørgolfere Del 1 PGA of Norway <i>v/Marius Bjøne m.fl.</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Hvordan drifter vi golfbaner med ulike forutsetninger og ressurser?	Styrets ansvar som arbeidsgiver <i>v/Einar Evensen, styreleder i Skjeiberg golfklubb</i>	GolfBox Admin Nytt og nyttig spørsmål og svar <i>v/Kristin Julie Klæboe Larsen og Lasse Sonne, GolfBox</i>	For nye klubber: Golfjentene på 1-2-3 Hva er Golfjentene og hvordan bli med?	Norsk Golf - nye mennesker i et av Norges største magasiner Ny redaktør, journalist og annonseselger. Hva har det å si for deg som klubb, og hvordan kan klubben dra nytte av redaksjonelle ressurser? <i>v/ Tom Erik Andersen og Nicolai Landmark</i>	Golf Grønn Glede for GGG klubber <i>v/Geril Hansen</i>
1500-1545	TRENERKONFERANSEN 2022 Hvordan og hvorfor øke svinghastigheten hos amatørgolfere Del 2 PGA of Norway <i>v/Marius Bjøne m.fl.</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Miljøutfordringer i golfen <i>v/ Jan Inge Kløkken, Mike Lønne og Pål Melbye</i>	GIS- og BI-løsningen Hvordan bruker vi løsningen? <i>v/Line Berg og Jakob Bustedt, Ployers 1st</i>	GolfBox Turnering Nytt og nyttig spørsmål og svar <i>v/Kristin Julie Klæboe Larsen og Lasse Sonne, GolfBox</i>	Golfjentene for G-klubber og CREW	Klubbens visuelle kommunikasjon og identitet Hvordan løfte et budskap eller en merkevare til nye høyder? Grunnleggende innføring i enkel bruk av visuelle effekter i kommunikasjonen med medlemmer. <i>v/ Anne Haftun Knudsen</i>	Golf Grønn Glede for GGG klubber <i>v/Geril Hansen</i>
1600-1645	TRENERKONFERANSEN 2022 Hvordan og hvorfor øke svinghastigheten hos amatørgolfere Del 3 PGA of Norway <i>v/Marius Bjøne m.fl.</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2022 Merking av golfbanen og bruk av lokale regler Hvordan merke golfbanen slik at den er merket etter golfreglene <i>v/Thore Wilhelmsen</i>	Frivilligheten i 2022 - er den under press? Hva motiverer til frivillig arbeidsinnsats? Hvordan lede og organisere?	Narvesen Tour Viktig å tenke på når man arrangerer Narvesen Tour <i>v/Rolf Ener Karlson</i>	Golfjentene for G-klubber og CREW	Kommersielle muligheter i en mobil plattform Hvordan kan klubben nyttegjøre seg av de kommersielle mulighetene som ligger i ny teknologi på mobil plattform? <i>v/Sindre Maurud og Tom Rosenvinge</i>	Golf Grønn Glede for GGG klubber <i>v/Geril Hansen</i>