



Høgskolen i Telemark

Hvem er golferen?



© Jonas Karlsson, Vanity Fair



Utvalg og gjennomføring

- 94 000 over 16 år, registrert med epost i Golfbox
- 27 000 svarte på forespørselen
- Data i Golfbox: kjønn, fødselsår, hcp, innmeldelsesdato, postnummer og klubb
- Utvalget er representativt ut fra kjønn, alder, hcp, fylke
- Korrigeringer av data
- Presenterer gjennomsnittgolferen



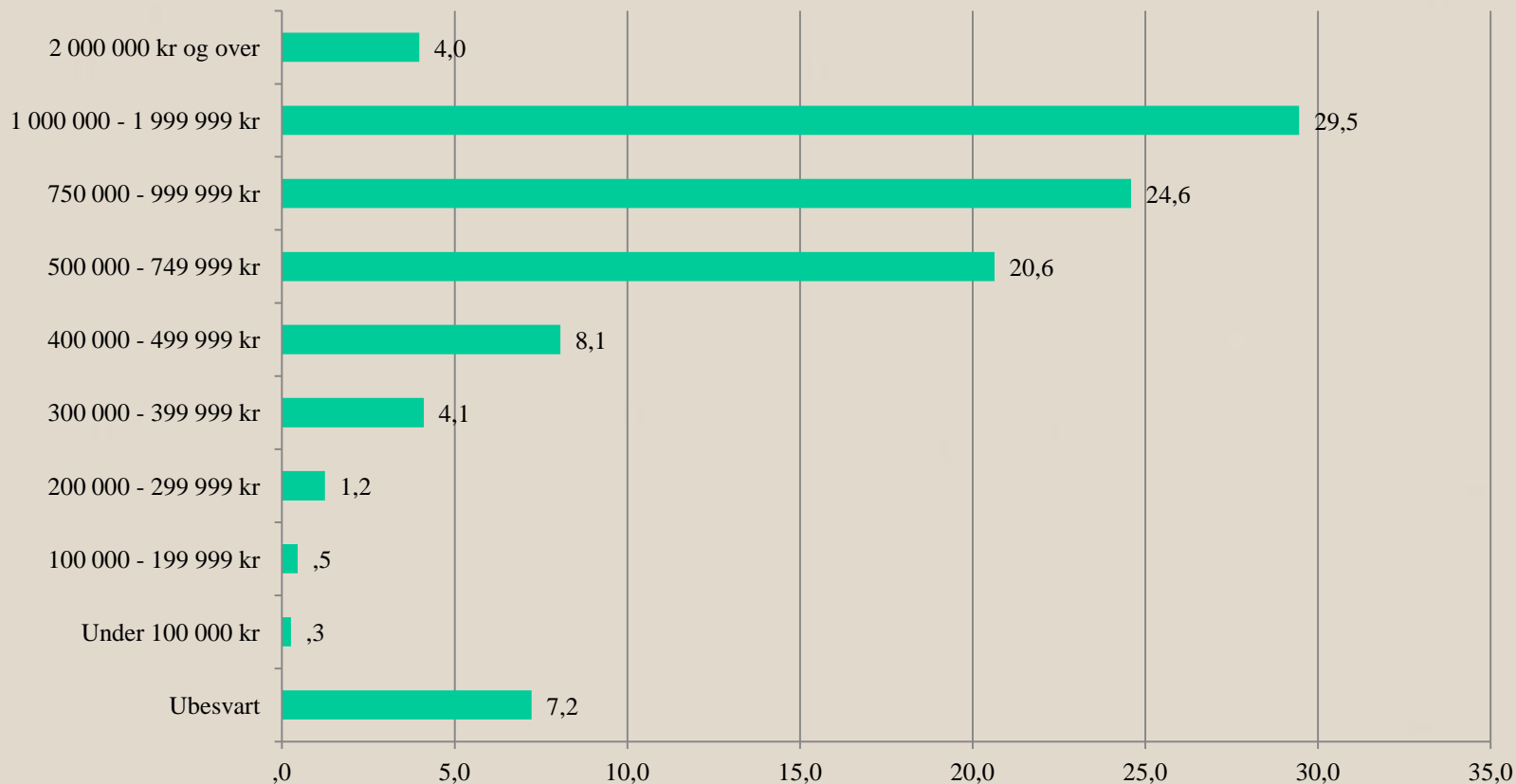
Nøkkelkjennetegn – sosial bakgrunn

- Mann
- Født 1960
- Meldte seg inn
23.10.2004
- Handicap 29,6
- Bor i Akershus
- Yrkesaktiv
- Høgskole-
/universitetsutdannet



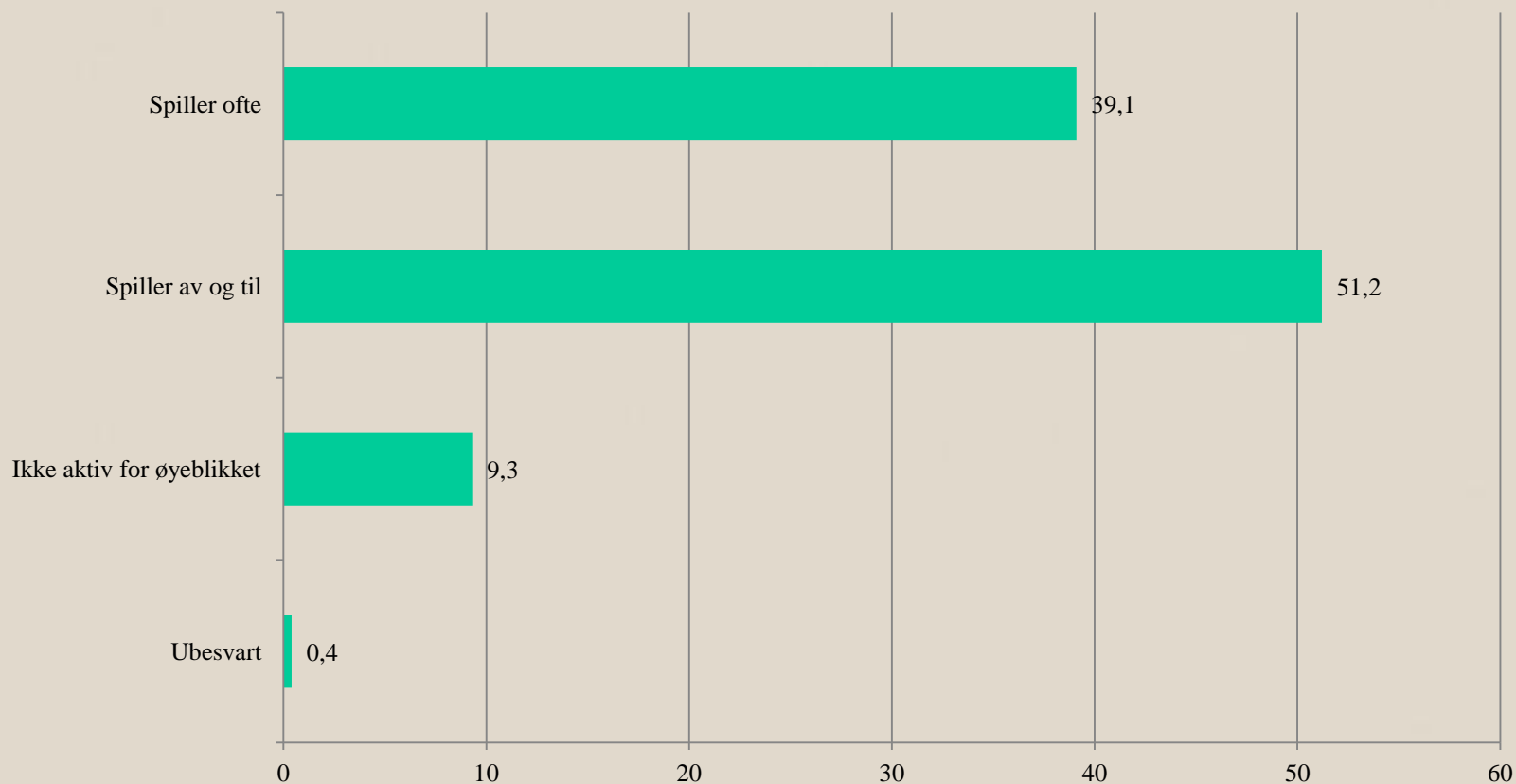


Sosial bakgrunn - Familiens inntekt



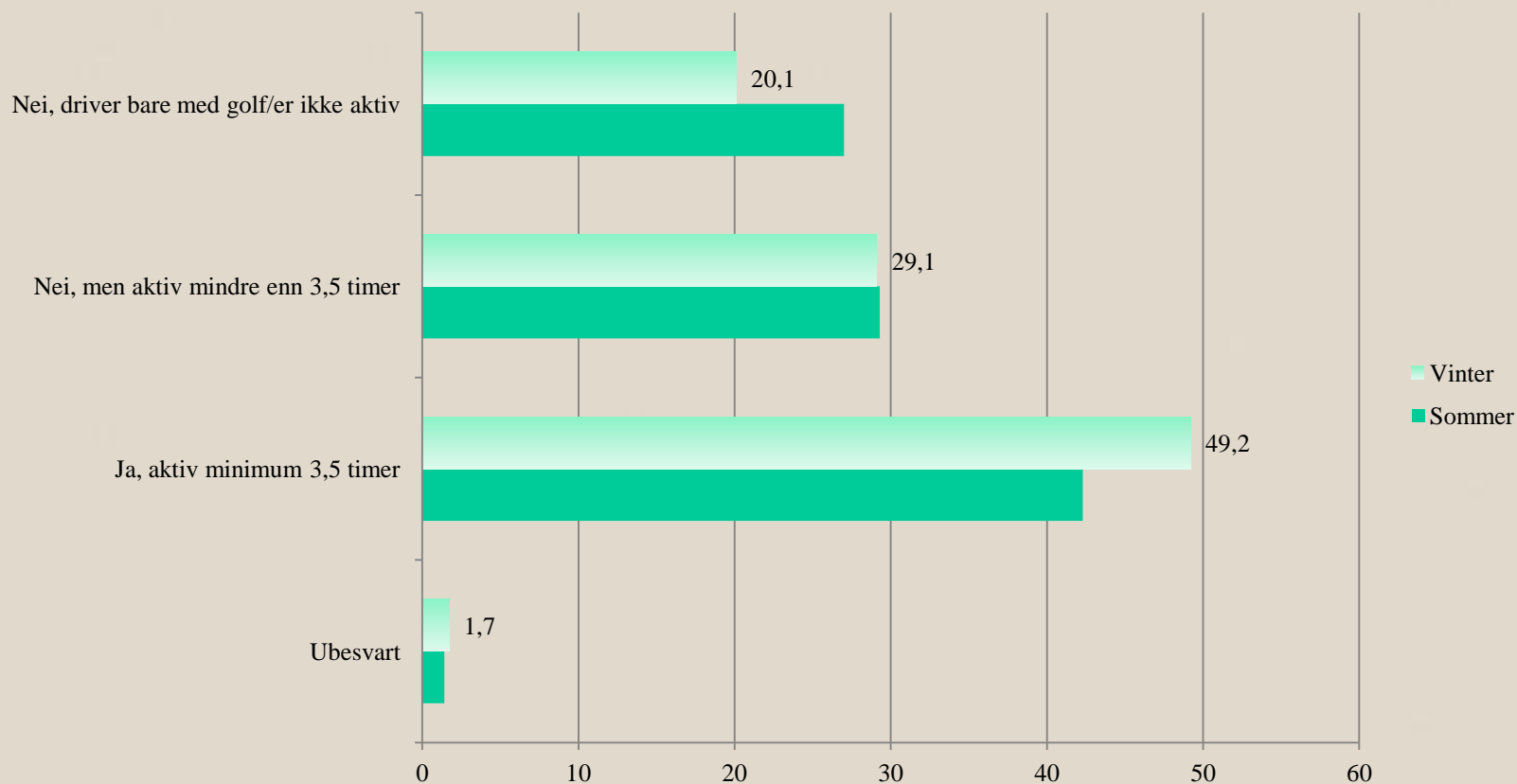


Medlemmenes golfspill



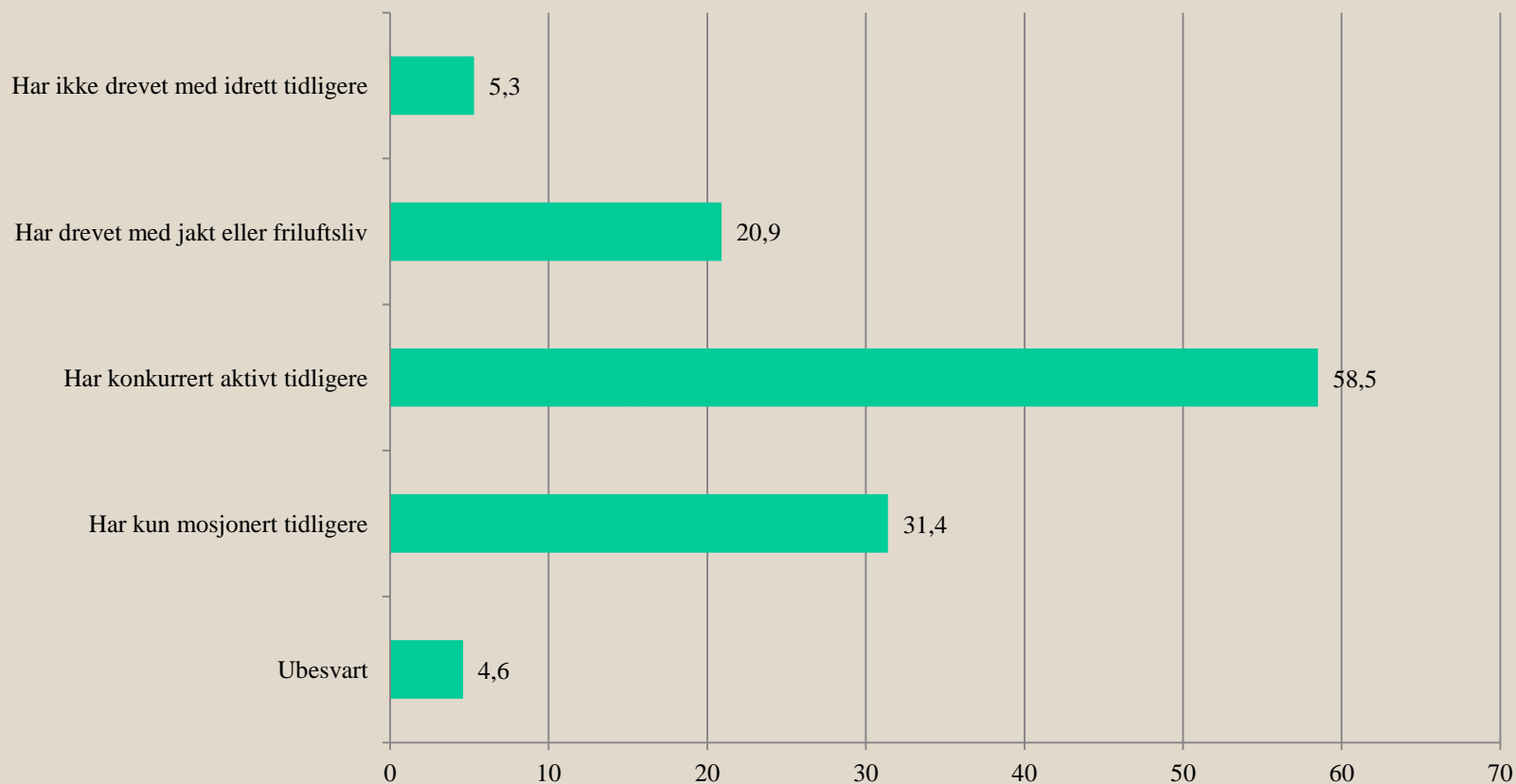


Annen fysisk aktivitet



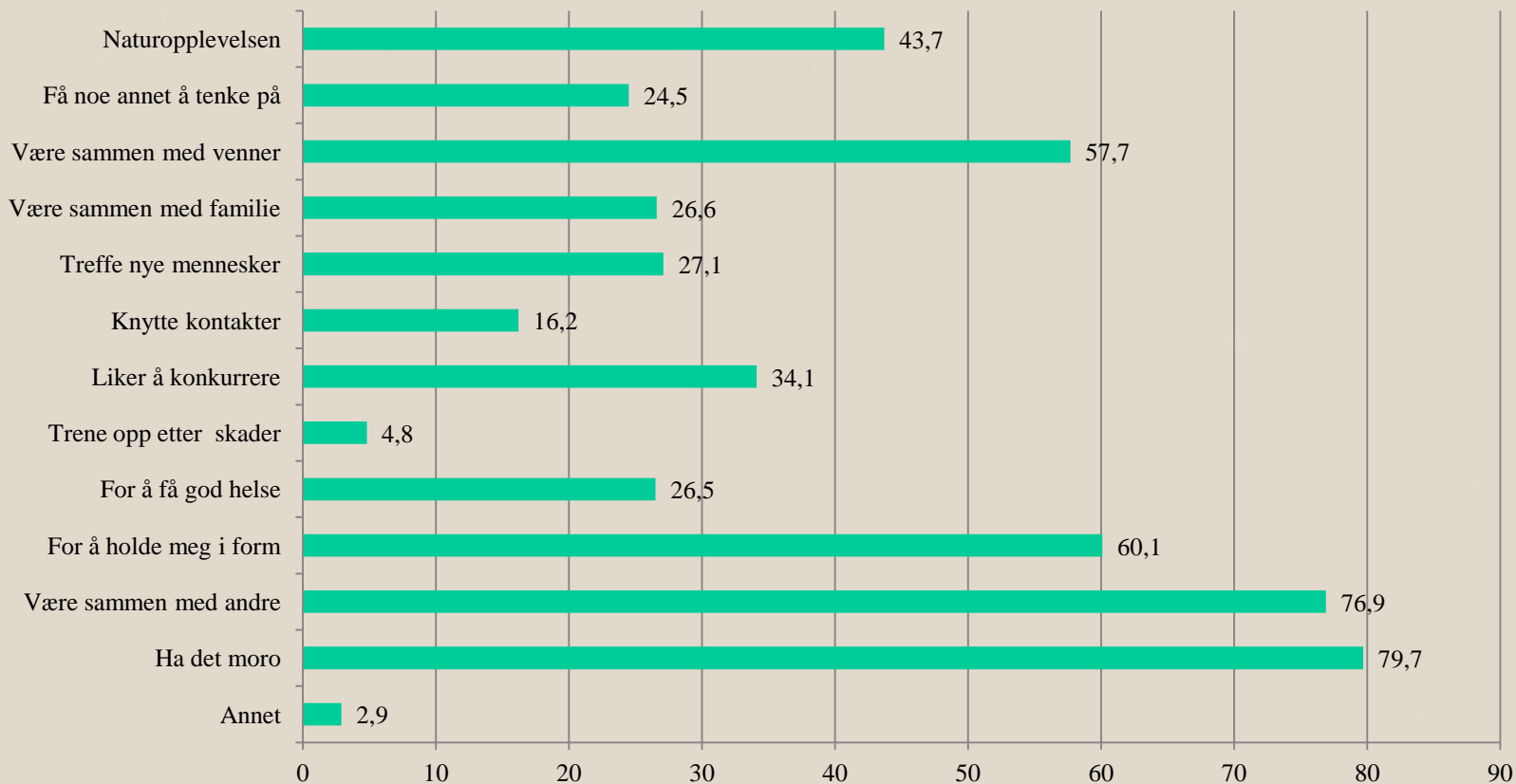


Tidligere erfaring med idrett





Motiver for golfspill





Personlige kostnader

Utgiftsposter	Kvinner	Menn	Utvalget
Medlemskap	3866	4120	4062
Andel/aksje	813	958	925
Greenfee	2159	2901	2734
Utstyr	1114	1715	1580
Klær/sko	1055	1005	1017
Mat/drikke	707	1116	1024
Startavgifter	396	464	449
Reise/transport	2626	3406	3231
Andre utgifter	407	582	543
Totalt	13143	16267	15565



Konklusjoner og implikasjoner

- Golfspillere er som andre medlemmer i norsk idrett
- Kanskje noe mer fysisk aktiv, på og utenfor banen, sommer som vinter?
- Betaler muligens mer for å drive idretten sin enn andre NIF medlemmer?
- Intern strategi: legg opp golftilbudet i tråd med kjennetegnene
- Ekstern strategi: aktivt forsøke å endre myndighetenes og befolkningens oppfatning av golfen med utgangspunkt i nyere forskning



Høgskolen i Telemark

Visjonen?

