

Golfforum 2022

SAMARBEIDSPARTNERE



Cathrine Laurse, DL

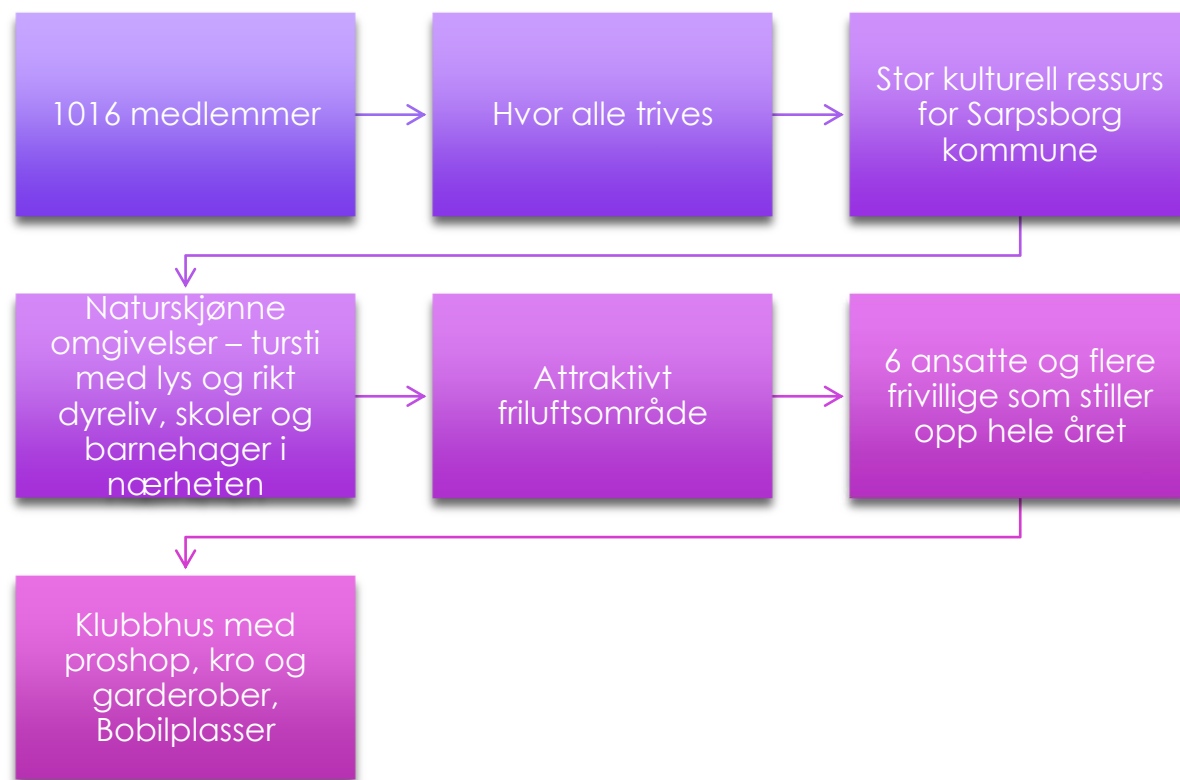
- ▶ 5 år i utlandet – grupper, trening, Star Tour
- ▶ Quality Hotel - mersalg, avdelingsleder
- ▶ FSC – 20 år, medlemmer, instruktøransvarlig
- ▶ Sentrumsleder, aktiviteter, lokaler, kommune, 30 – 100 medlemmer på 1 år
- ▶ Sarpsborg 08, Eliteseriens største nettverk, 320 bedrifter, ligapartnere, medlemmer, frivillige, aktivisering av sponsorat, 2 cup finaler, Europa
- ▶ Årshjul, supporterutstyr
- ▶ 15 år Sales Director i Mary Kay, kvinnelige ledere
- ▶ Adolfsen Group, Norlandia Hotels, Tanumstrand
- ▶ Sponsorater, IFK, hockey, fotball, 4 golfbaner



Skjeberg Golfklubb



-hvor alle trives!



Hva blir viktig fremover for klubben?



-hvor alle trives!

Tok over daglig leder rollen fra Line Berg.

Stolt av å representere klubben, brenner for byen.
(Sentrumsleder, Sarpsborg 08)

Alt på stell, perfekt tid for å utvikle hvordan klubben jobber med partnere, ambassadører

I Sarpsborg finnes store klubber allerede som har store nettverk, Sarpsborg 08, Sparta, Sharks innebandy, Borregaard 9 hull

Golfklubben (gjelder mange klubber) ikke vært så synlig i nærmiljøet, sponsormarkedet

Golfklubben et kjempe potensial

Er dette daglig leders jobb?
Skal golfklubben alene ta et slikt ansvar?
Skal ikke vi bare drive klubb og være til for golfere?

- ▶ Klubben/Medlemmer
- ▶ Næringslivet - tiltrekke seg de beste ansatte
- ▶ Kommunen – betyr mye for en by å ha en golfklubb, vi drifter selv

- ▶ Stolt av klubben og byen
- ▶ Samfunnsansvar, bærekraft
- ▶ Folkehelse (antall spilte runder x tid)





Tilpasse aktivitet.
Hva blir partner målt på?
Ikke bare spons/hjerte.

Samarbeidspartnere

- ▶ Merker en økende interesse for klubben fra de rundt oss
- ▶ Flere aktiviteter er gjennomført og flere planlegges
- ▶ Jobbes for å ha ett generelt høyere aktivitetsnivå
- ▶ Nettverket skal leve hele året
- ▶ Flere partnere/ambassadører
- ▶ En pris for å være med i nettverket, pakker som passer din klubb, 500.000 eller 5 mill. Mange inne m lite ?
- ▶ Hvorfor skal de være med ? Hva er viktig for de?

* Nye kontakter, hva blir de målt på? Hva forventer de tilbake?

* Fra hvilket budsjett kan de hente midler?

* Vi legger til rette – de må gjøre en jobb selv også

* Møtebooking

Aktivisere sponsoratet, prøvekjøre bil, tilgjengelig for alle - barn og unge, boligmesse, hyttemarked, bortesupporterne, treningssenter, byselskapet, næringsforeningen

Cup finale * barn *cupfest *Supporterne * billetter * busser



–hvor alle trives!



Aktivisering
sponsorat

Jobben som
gjøres etter
signert avtale.

Ambassadører

- ▶ Frivillige, må ikke være golfere, 8, 5 mill I året
- ▶ Skoler, VTG. Barnehage
- ▶ Idrettslag , andre lag kommer hit
- ▶ Kommunen, Frivillig sentralen
- ▶ Medlemmer , aktivitet og fordeler utenom golf
- ▶ Norges golf forbund - kampanjer for oss
- ▶ Lige partnere – noe de vil gjøre I klubb?
- ▶ Årets klubb 2 år på rad (Sarpsborg 08)
- ▶ Søker spille midler, rehabilitering av banen etter spill i 30 år, vare 30 år til.
- ▶ 18 partnere à kr 50.000,- invitere til møte
- ▶ Årshjul
- ▶ Våre partnere, treffe partnere fra andre klubber





Håper vi klubbene kan samarbeide mer fremover. Viktig tema og gode muligheter for vekst. Ønsker dere alle en fantastisk høst og håper vi ses på Skjeberg Golfklubb.