

**REFERAT FRA TEMADAGEN I STAVANGER
13. NOVEMBER 2005**

1. Åpning

Christian Anker-Rasch ønsket velkommen til Golftinget 2005. Stavanger Golfklubb har 50 års jubileum i 2006, og det ble vist en presentasjon av klubben. Orientering om dagens program.

Velkomsthilsen fra Rogaland Idrettskrets ved Odd-Atle Urvik.

Velkomsthilsen fra Idrettsstyret ved styremedlem Geir Kvillum. Kvillum redegjorde generelt om NIF sin rolle i idretts-Norge. NIF vil ha fokus på kompetanseutvikling i særforbundene i tiden fremover. Kvillum presiserte at det også er viktig å også å sette fokus på ungdom over 19 år, i tillegg til aktiviteter for barn/unge. Styret og administrasjonen ble presentert.

2. "Golfrikets tilstand" ved NGFs president Christian Anker-Rasch

(du finner hele presentasjonen på ngf.golf.no/golftinget)

NGFs verdier "Åpen, ærlig og inkluderende"
Hovedmål: "Flere og bedre golfspillere".

a. Hva har skjedd i 2005?

Sportslige resultater

Et stort og hyggelig sportslig år. Beste resultater noen sinne. EM-gull til Marius Thorp. Guttene nr. 2 og jentene nr 5 i lag-EM. Lag-gull i herre- og jenteklassen i Nordisk Mesterskap. To nordiske mestere - Amalie Valle og Marius Thorp. Tutta med sterk innsats i Solheim Cup. Lene Krog med i Junior Solheim.

Fremdeles medlemsvekst

Økonomi

En del klubber sliter økonomisk.
NGFs økonomi har samlet sett vært i balanse siden Golftinget 2003.

Media – som følge av bedre sportslige resultater har det vært større oppmerksomhet omkring golf i media.

Moms – domsavsigelser med store konsekvenser også for golfklubber. Notat fra NGFs rådgivende advokat blir lagt ut på NGFs hjemmesider i løpet av få dager. Klubbene oppfordres til å sette seg grundig inn i denne saken. For mer informasjon omkring momskompensasjonen se NIFs hjemmesider: www.idrett.no => Organisasjon.

IT

Henviste til senere orientering ved Rune Vatnamot

Enkeltsaker

Aftenposten misbrukte NGFs medlemslister til å drive telefonsalg for sitt produkt. Aftenposten har beklaget dette, og har ryddet opp internt.

NIF har beklaget sin bruk av idrettens felles database til å sende ut oppfordring direkte til klubbene vedrørende spillemidler.

Idrettskonferansen 2005 ble en suksess og NGF har fått mange positive tilbakemeldinger på arrangementet.

Innføring av systemet med TD'er i forbindelse med våre større turneringer har vært vellykket. TD'ene

skal rådgi klubbene i forberedelse og gjennomføring av arrangementene og sikre at disse blir avviklet på en god og riktig måte.

b. Hva er NGF opptatt av?

Økt fokus på klubb utvikling. Utvikle klubb service. Flere administrative verktøy som kan lette driften av klubbene. NGF oppfordrer klubbene til å komme med enda flere tilbakemeldinger.

NGF-undersøkelsen viser at klubbenes tilfredshet har økt fra 72 % i 2002 til 78 % i 2005.

Synliggjøre golf som en helsebringende aktivitet. I 2006 kan inntil 20 klubber være med i prosjektet Golf-Grønn Glede. Klubben velger selv hvilken målgruppe de ønsker å jobbe med. NGF bidrar med kompetanse og økonomiske midler.

Golf i Nord – målet er å øke interessen for golf i de nordlige landsdelene. Prosjektet skal ha 12 deltakende klubber i 2006 som deler på 2 stk ambulerende proer. I tillegg til samarbeid om protjeneste, blir det viktig å utvikle klubbene videre, slik at de er i bedre stand til å ivareta eksisterende og fremtidige medlemmer. Evalueringen etter første prosjektår viser at alle klubbene i nord opplever en større interesse omkring golf.

Team Norway – de beste amatørerne og de beste profesjonelle spillerne. Top Golf Norway (TGN) støtter TN med ca. kr 1,5 mill pr år i tre år. VG ny hovedsponsor. Deltagere 2005 Suzann Pettersen, Marianne Skarpnord, Lars Petter Brovold, Eirik Tage Johansen, Henrik Bjørnstad.

Idrettsprosjektet. Prosjektet skal skape bedre golfspillere i Norge. Toyota gått inn som hovedsponsor.

Illojal kreativitet – NGF har opplevd at noen klubber lurte seg unna kontingenter. Noen klubber tar opp nye medlemmer uten å sjekke om de har gjort opp for seg i sin gamle klubb.

Teeplay Systems har tatt ut forliksklage mot NGF. Forliksmøte 15. desember. Klagen baserer seg på hendelser i 2001. Det hevdes at NGF må dømmes til å dekke tap Teeplay Systems har hatt og fremtidige tap av inntekter begrenset oppad til 20 mill, samt erstatning for saksomkostninger.

c. Hva vil skje fremover?

Ny virksomhetsplan. Den nye planen har færre mål. Fjernet bindinger mot enkelte avdelinger i administrasjonen. Innføring av suksesskriterier, virkemidler, satsningsområder og tiltak skal gjøre det lettere for mottaker å følge tråden i dokumentet. NGF håper klubbene vil bruke virksomhetsplanen som grunnlag for sine planer i fremtiden.

Ny kontingentsstruktur:
Se tingsaker

Ytterligere utvidet engasjement på turneringssiden. Videreutvikle dagens turneringsstruktur. Ytterligere satsning for å få turneringer på Challenge- og Europatouren til Norge. Co-host avtale med Solheim Cup.

Elektronisk handicapkort?

Obligatorisk tjenestepensjon. Ny lov er vedtatt og gjelder fra 1. juni 2006.

Nye regler fra R&A vedrørende amatørbestemmelsene. Åpner mulighet for bruk av amatører i instruksjonsvirksomhet dersom opplegget er godkjent av det nasjonale forbundet.

Oppsummering:

Stor aktivitet på alle plan.
Positiv utvikling på de fleste områder.

Spennende utfordringer foran oss.

EN STOR TAKK TIL ALLE FRIVILLIGE, TILLITSVALGTE, ANSATTE I KLUBBENE OG I NGF.

3. FORSKNING OG UTVIKLING – I et skandinavisk perspektiv

a. Pål Melbye fra NGF innledet

- store utfordringer fremover med å skaffe faktagrunnlag om grøntfaget
- vi har spesielle utfordringer med klima
- skandinavisk forskningsstiftelse (SFG) etablert 2001
- SEK 0,9 per medlemskap i fra golf forbundene i Skandinavia
- arbeidsgruppe og styregruppe (ledes av Maria Strandberg i Svenske golf forbundet som også sitter i forskningsgruppen i R & A)
- i tillegg til midler via SGF, har NGF gitt direkte støtte til forskning hos Planteforsk og Jordforsk

b. Forskning og utvikling en god investering - Maria Strandberg fra Svenska Golfbundet

- lang og tøff reise i Sverige for å få forståelse for forskning og utvikling. Mye motstand fra klubbene. Men dette er blant de mest prioriterte oppgavene i SGF nå.

To viktige punkter:

- økonomi og kvalitet viktig for å kunne kutte anleggskostnader for klubben
- troverdig forskningsprosjekt

Hvorfor eget samarbeid på dette i Norden?

- unik klima med temperatur, dagslengde og soltimer kun 13 anlegg i Alaska som kan sammenlignes med og det er ikke nok sammenligingsgrunnlag
- myndighetenes restriksjon rundt plantevern og bruk av midler til vedlikehold

Gode grunner til å gjøre dette arbeidet – 5 verdier:

Overvintring

- få en bedre start på sesongen med bedre gresskvalitet, god økonomi for klubben
- ca. 70 % sliter med gresskader etter vinteren

Gressprøving

- hver klubb skal kunne velge riktig gress ut fra en gressguide, klart i 2007-2008
- mye testing av gress og forskjellige gresstyper pågår

Bekjempningsmiddel

- skal ha gode løsninger for å bruke de mest miljøvennlige middelene
- pågår også testing på dette området og golfen skal ha tilgang på de beste bekjempningsmidlene

Gødsling

- få frem resultater på hvordan man gjødsler riktig og sparer penger
- mange greenkeepere i Norden er med på denne testingen og sparer penger i gjødsel. Skal ha gode anbefalinger innen 2006

Natur- og kulturverdier

- golfen skal være en miljøvennlig idrett, verne natur og kulturverdier
- skal finne ut hvilken effekt dammer har på miljøet og hvordan bevare dem

Trenger 6 millioner hvert år for å drive FoU.
Hvis NGF klubber gir like mye som SGF, så får vi 6 ganger tilbake pengene.
Danmark, Norge, Finland og Sverige har opprettet stiftelsen.

FoU – Bra kvalitet, økonomi og miljø
Vi må reagere nå, det haster.

c. Forskning på Golfgress - Arne Tromsø

Utfordringer: lang vinter og kort sommer, men lysforholdene er den største utfordringen
Plantene skjønner ikke klima nå med lite lys i høst.

Resultater på to norske golfprosjekter:

- støttet av Norges Forskningsråd for første gang
- vinterskader registrert i 5 klubber over flere år noen baner har det hvert år
- konklusjon: stor variasjon pga. klima på de enkelte banene
- meget dårlig herdingsbetingelser høsten 2000, største skader 2001
- is skader er det største problemet
- noen baner er feilkonstruert og greener som holder på vannet
- viktig å fjerne trær som skygger for greenene og gjøre det i oktober når man ser hvor trærne skygger
- smitteforsøk på Mørk, dekningsgrad og hvilke sorter som klarer seg, skygge har mye å si på gress sorten
- rødsvingel og Engkvein er mye bedre enn kryptvein og de norske frøene var mye bedre enn de fra USA.
- fått firmaene til å satse på de norske sortene, har til fairway men ikke nok til greener
- mye testing med dekning av is i mer eller mindre skala og gjenvekst etter 45 og 90 dager
- mindre skader hvis marken har fått tele før snøen kommer
- herdingsnivået har stor betydning

Konklusjon på sortene er at de norske har bedre herding enn amerikanske.

Valg av gressarter er avhengig av:

- banens ambisjonsnivå
- driftsbudsjett
- klimasone

Ønsker å komme ut med forskningsresultatene med en gang til klubbene

Forskerne i nært samarbeid med greenkeeperne har:

- utviklet et helårig vedlikeholdsarbeid
- utviklet tiltakspakke

Har vi behov for mer forskning? Ja det er mange ubesvarte spørsmål og vi kan ikke bruke alt som amerikanerne har gjort. Men det nordiske samarbeidet gir meget gode resultater og de riktige.

d. Forskning på gress - Peder Mørk

Er det nyttig for de ulike gruppene på golfbanen? Definitivt ja!

Hva kan forskning hjelpe oss med? Sammenligningsforsøk og resultater som blir entydige, bedre og tidligere gode baner, bedre økonomi.

Overvintringsskader:

- dårlig kvalitet, senere oppstart, dårlig rykte, større press på ansatte

Kostnader ved vinterskader:

- 1800 golfhull, 18.000 kr per hull i gjennomsnitt 320 000 per bane gir totalt 32 mill kroner kostnad per år i Norge.
- Dette fordi vi ikke kan åpne banene og må så om igjen
- Tap av greenfee gjester i mai. 20 greenfee gjester i uken gir 24.000 kr i tap

Årsaker til vinterskader:

- mange grunner og en lang rekke hovedpunkter

Sommerskader:

- sol, lys, luft, vann, lufting, næring, arter og sorter

Oppbyggingen og design av banen har mye å si for fremtidige skader.

Hvor kan vi hente forskning? Vi må hente det i Norden, de har likest forhold

Påstand:

Ingen som har noen befattning med golf har råd til å si nei til 10 kr per medlem til forskning...

Spørsmål:

Arne Myrvold: Er det noe å hente med et samarbeid med fotball?

Svar: Arne Tronsmo: Helt klart, greenkeeperforeningen har forsøkt å få det til, men uten hell og jobber med saken. I Danmark har de klart det.

Sverre Ekei: Bruk av flyttbare drivhus?

Arne Tronsmo: Det er et kostnadsspørsmål, men det virker veldig bra.

Tommy Svendsrud: Når kommer Nordlys gress sorten?

Arne Tronsmo: Den kommer om 2 år, kanskje før.

4. ”Er det plass til barn og unge i golfidretten?”

Tor-Anders Hanssen, NGF, innledet seansen. Med overskriften ”Er det plass til barn og unge i golfidretten?” setter vi spørsmålstegn med golfidrettens vilje og evne til å tilrettelegge idretten for den yngre garde. For å gi oss et innblikk i hvordan barn og ungdom i 2005 opptrer, og hvordan samfunnet rundt oss påvirker barn og unges hverdag, har NGF invitert to foredragsholdere til å belyse temaet; Ole Petter Nyhaug og Per Tøien.

a. Trender innenfor ungdomskulturer i 2005. Ved Ole Petter Nyhaug, Univero Fishnet
Univero Fishnet jobber med å se på barn og ungdoms plass i bl.a. idrett og organisasjonsliv.

Hvordan ønsker ungdom å bli oppfattet? De aller fleste søker etter å bli oppfattet som ekte og troverdig.

Ungdommens oppfatning av golfsporten avviker veldig fra folk flests oppfatning av golf.

Ungdom og organisert idrett. 6 trender

- går fra kollektivt til individuelt
- fra plikt til glede – slipp løs kreativiteten. Lekent og morsomt.
- fra drill til drøm – Tradisjonelt vært veldig fokusert på det tekniske
- fra idoler til ikoner. Idoler – slik du vil være. Ikon – et symbol på hva slags type du ønsker å være.
- fra fysisk til mentalt
- fra konkurranse til kompetanse. Opptatt av leken i idretten, ikke konkurranseaspektet.

b. ”Er det plass til barn og unge i golfidretten?” ved Per Tøien, Dinamo

Golf må klare å legge tilrette sosiale møteplasser for å få med seg barn og unge.

Trenden er at det går fra organisert aktivitet til egenorganisert aktivitet.

Fra forening til foretning: livredd for at barn og unge må kjøpe seg et tilbud (Sats)

Medlem eller kunde: medlem har plikter, ikke kunder

Viktig for unge:

Søker frihet, ikke forpliktelser

Å være der mor og far ikke er

Å høre til et eller annet sted

Våge å være annerledes

Ungdom ønsker seg flere og heftigere opplevelser per tidsenhet.

Ungdom som trenere?

Strukturendringer og holdningsendringer er nødvendig for å nå barn og unge.

c. Hva er grunnen til den lave andelen barn og unge i golfidretten? Ved Tor-Anders Hanssen, NGF

(Hele presentasjonen ligger som vedlegg på ngf.golf.no/golftinget)

”Den som ikke sår i barndommen høster ikke i alderdommen. Spørsmålet er om utsagnet også er gjeldende for utviklingen av norsk golf.

Golf-Norge har opplevd en sterk vekst de siste 10-15 årene og er i dag det tredje største særforbundet i norsk idrett. Allikevel er golf kun det 10. største særforbundet når det gjelder antall barn og unge.

Hvorfor er det slik? Jeg har fokusert på tre områder som jeg tror kan ha innvirkning på vår barne- og ungdomssatsing:

- 1. Regler/systemer/tradisjon**
- 2. Tilgjengelighet for spill**
- 3. Tilgjengelighet til anleggene**

1. Regler/systemer/tradisjon:

I forhold til optimal innlæring, så gjør golf det annerledes enn andre idretter. Vi krever teoretisk kunnskap før vi gir B&U sjansen til å prøve aktiviteten. Dette alene tror jeg dreper den interessen som er skapt. I tillegg trener man i golf svært statisk. Det er drivingrange som teller. I andre idretter trener man på alle mulige arenaer, i park, på stranden, i gata osv. Vår kleskodeks er ikke i samsvar med trendene rundt oss. Hvilken 14 åring ønsker å gå kledd som en middelaldrende mann?

2. Tilgjengelighet for spill:

Golfen har muligens overorganisert seg. Som golfer må jeg bestemme meg flere dager i forkant om når jeg skal spille, hvor jeg skal spille og med hvem jeg skal spille. Dette står i liten grad i samsvar med den trådløse og rotløse verden som B&U befinner seg i. B&U ønsker å bestemmes seg innen 5 minutter. Da er anlegget opptatt.

3. Tilgjengelighet til anlegget:

Mange norske golfanlegg ligger ikke innenfor B&Us aksjonsradius. Det vil si at de er avhengige av skyss for å kunne bruke eksisterende anlegg. Dette vanskeliggjør arbeidet med å introdusere idretten til den yngre garde.

Vi er nok alle enige om at vi trenger en viss grad av systemer for å gjøre golfen tilgjengelig for folk flest, men kanskje må vi også gjøre anleggene tilgjengelige for våre yngste. I tillegg må vi trolig flytte noen anlegg dit hvor barn og unge oppholder seg. For; skal vi høste frukter både på breddesiden og på toppidrettssiden i norsk golf i fremtiden, må vi slå ikke bare i ungdommen, men for ungdommen

Gruppearbeid: Se egen rapport

5. NGF Coaching system

Det ble vist en presentasjonsfilm.

6. IT. Ved Rune Vatnamot, NGFs styre

Generell orientering om IT-situasjonen.

Spørsmål fra salen:

1. Hva er gjort etter IT-sammenbruddet våren 2005? Og hva er gjort for å sikre at en slik situasjon ikke kan oppstå igjen?
Svar: NIF-IT har laget dubletter av alle systemer, og investert i ny hardware.
2. Hvor langt har NGF kommet med elektronisk handicapkort?
Svar: NGF har ikke prioritert dette, men er åpen for å sette dette høyere på dagsorden dersom golf-Norge mener det er viktig å prioritere dette.
3. Hvor langt har de kommet i Sverige og Danmark med elektroniske handicapkort? Kan vi dra nytte av deres erfaringer?
Svar: Sverige har elektroniske handicapkort. De har investert 80 mill. I Danmark benytter 40 % av klubbene elektroniske handicapkort, men de har ikke et felles system.
4. Hvor langt har NGF kommer i arbeidet med integrasjon av regnskapssystemer.
Svar: Det er i dag Visma og Mammut som er aktive systemer, ellers har alle leverandører som ønsker det mulighet til å lage integrerte økonomisystemer.
5. Hva gjøres for å rette opp feil i systemet som gjør at adresselister ikke blir riktig oppdatert.
Svar: Det jobbes kontinuerlig med databasen og systemet. Det er en kombinasjon av NIF-IT sine rutiner og brukerfeil som medfører feil.
6. Basen for Norsk Golf ligger til grunn for fakturering, kan man gå ut fra at denne databasen er riktig?
Svar: Geir-Ove Berg fortalte at NGF kontinuerlig følger opp og det er få feil. Antall returblader er redusert betraktelig.

7. Utdeling av blanketter til arrangører av forbundsturneringer 2005 ved Tore Wilhelmsen

8. "Gledelse" ved Haldor Skard

Gledelse er kort å godt å lede og bevege andre mennesker med glede

Positiv psykologi: Hvordan kan du og jeg få til ting bedre?

Spesifikk trening er alltid det viktigste

Ser på golf på TV i timesvis for å se på det menneskelige og taktiske, hvordan løser golfspilleren oppgavene.

Man snakker om det psykiske og fysiske som to deler, men det henger jo sammen så det kan man ikke se hver for seg.

Umulig å skille følelser og tanker, samt det mentale og det fysiske.

Visjon: fremtidssyn – drøm - indre bilderekke

Sanser en million ganger mer enn man kan sanse?

Det jeg gjør nå kan få konsekvenser for hva som skjer senere. Se inn i fremtiden og planlegg.

Lidenskap: brennende interesse - glødende stemning - intens følelse - engasjement

Hva gjør at mennesker får et lidenskapelig forhold til golf

Obsessiv passion og harmonisk passion skiller Robert Vallerand på.

Harmonisk lidenskap eller besettelse?

Spillegalskap eller gleden ved å mestre spillet? Gleden ved å mestre spillet er noe annet.

Passion is defined as a strong inclination towards an activity that people like, that they find important, and in which they invest time and energy. R.J. Vallerand (self-determination passion, søk etter på www.google.com)

Lidenskapen er en dyp kraft som vil noe, som er handlingsorientert.

Leife, noe du gjør når du forflytter deg. HS demonstrerte en gange/jogg i sakte fart.

Alle reiste seg og Leifet sammen i lokalet.

Leifing hjelper mot rygglidelser, må gjøre det mange ganger etter hverandre.

Filosof Leif Nilsson er mannen bak.
Gjøre ting som er litt lekende å annerledes gir glede!
HS lærte oss også Popping som er en hip hop dan.,
Et helhetssyn på mennesket. Fett er ikke djevelens verk og må ikke drives ut av kroppen. Fett er bra, men du må også være i bevegelse.
Kutt ut de søtteste fruktene, det blir du bare feit av.
Rett frem er kjedelig!
Det meste er helt annerledes enn i læreboka. Helheten er alltid mye mer enn summen av delene.
Kunsten å rettlede (bok av Haldor Skard) for å lese om det.
Du må ”pepp talke” deg opp innimellom.
Lær optimisme! Må ha folk til å forplikte seg, slik at man kan jobbe sammen.
Ego går på tverke, sammen er vi sterke!
Forventning er viktig, du må våge spranget.
Du kommer deg ikke ut av noe uten å se inn i fremtiden. Du må sette deg et mål for å komme deg ut av noe.

Hvilke konsekvenser har det for deg å være usikker?
Du finner ikke gleden. Du velger Du griper Du skaper Den lille gleden og den store Gleden i å være!

Oppsummering av gruppearbeid på Temadagen

12. november 2005



1. Hva må vi totalt sett gjøre for å rekruttere flere barn og unge til golfidretten?

”Golfen må tilpasse seg ungdommen, ikke at ungdommen må tilpasse seg golfen”

Organisasjon

- Arbeide mot et ”KOOLERE” image
 - Tilpasse golfen til ungdommens krav til tilgjengelighet - kreativitet
- Redusere formalia
 - Ikke krav til Grønt Kort for B&U
- Kom som du er
 - Tilgjengelighet
 - Uforpliktende
 - Ukomplisert
 - Varierende
- Golf i skolen
 - SFO, Barne- og ungdomsskoler, Ungdomsklubber m.m.
 - Golf som valgfag
- Informasjon
 - Informasjonsfolder – fengende for ungdom (i forskjellige medier)
- Samarbeid
 - Med kommunen rundt ferieaktiviteter (høst-, sommer- og vinterferie)

- Med skolen
- Andre idretter
- Pris – golfen oppfattes som dyr

Trenere

- Ungdom som leder/trener ungdom
 - Unge forbilder
- Mer praktisk rettet opplæring
- Endre utdanningssystemet
 - Mer aktivt
 - Mer deltakende
 - Mer ift trendene i tiden
- Trenerne må fokusere mer på lek mindre på alvor
- Mindre fokus på grønt kort, mer på forståelse

Ledere

- Holdningsendring hos de besluttende organer
 - De må reelt ønske barn og unge velkomne
- Barn og ungdom som sentralt tema
 - I klubbens planer
 - På styremøter
- Yngre mennesker inn i styret, utvalg
- Rekruttere fra de "kule" miljøene
- Golf må introduseres i all-idretten
- Normalisere kleskoden
- Ungdomsrepresentant i styrer og utvalg
- Gi engasjerte mennesker muligheten til å arbeide mot de unge
 - Økt fokus på nyrekruttering i "Jr-komite"
 - Involvering av nye miljøer (andre idretter, skole, ungdomsklubber m.m.)
- Styret "ut på jorden" – se og bli sett i aktivitetene
- Foreldre som aktivitetsledere
- Involvere ungdom i rekrutteringsarbeidet

Anlegg

- "Åpne anleggene"
 - Ulike typer anlegg
 - areal til egendefinert "lek" på B&U's egne premisser
 - Gode premisser for trening for B&U
- Pitch&Putt
 - 3-6 hull i så nært som mulig der folk bor
 - Uorganisert spill for ungdom
 - Golfens ballbinge-
 - kan brukes uten å være medlem
 - uten tidsbestilling
 - Lavt kostnadsnivå
- Offentlige baner
- Alle parkområder
- Nærmiljøanlegg
 - Nærmiljøanlegg/-treningsområder for uorganisert spill
 - Grønn lunger
- Spill med andre typer baller (unngå farlig spill)

- Egne jr-/ungdomslokaler/-rom
- Utstyr til utlån
- Transportordninger
- Antall hull
 - 3 hull
 - 5 hull
 - 11 hull
 - 34 hull – tett i tett (øke sjansen for HIO)

Aktivitetstilbud

- Opplevelsen må synliggjøres
- Lekeaktiviteter under alle golftreninger
- Fritt spill fast tidspunkt en dag i uken, med ungdomskomiteé/pro m.m.
- Golf i skolen
 - Putting konkurranser
 - Luftballer
 - Utradisjonelle konkurranser
- Gruppetrening ift nivå
 - Grønt kort trener sammen
 - Viderekomne trener sammen
 - Etablerte trener sammen
- Freestyle golftenking
 - Happy Gilmore golf
- Møtested for ungdom – ukentlig
 - Spill med glede
 - Juniorrom
 - Jenter og gutter sammen
 - Video med idoler/ikoner
 - Grillmat og brus
 - Konkurranser
 - Longest drive
 - Trick shots
 - HIO shoot out

Arrangement

- Egne startregler for ungdom
- ”Barnegolf på TV”
- ”Droppe” regler som virker begrensende ift målgruppen
- Miljøskapende tiltak – ikke bare trening
- Egne ungdomsarrangementer
- Flere konkurranser, men også mer lek
- Prøvedager/juniordager
 - Enkel innføring
 - Fritt spill
 - Lek-betont innlæring
- Markedsføring
 - Bruke unge norske kjendiser som ambassadører for golfen (ref fotball, håndball)
- Kan vi greie å få en ”Tufte-effekt” også i golf”

Hvordan skal vi legge forholdene til rette for eksisterende, men viktigere, fremtidige barn og unge til golfidretten?

”Golfen må tilpasse seg ungdommen, ikke at ungdommen må tilpasse seg golfen”

”La klubben bli en boltreplass for barn og ungdom”

Organisasjon

- Lovverk som sikrer yngre personer i styret/komiteer
 - Vekk med kleskoden
- Organisere klubben i samsvar med de mål om å rekruttere B&U
- Bidra til gode økonomiske rammer slik at man kan
 - Gjennomføre ulike sportslige aktiviteter
 - Gjennomføre ulike sosiale tiltak
 - Pizza
 - Diskotek
 - Spillkvelder
- Informasjon til hele medlemsmassen om ny satsing på B&U

Trenere

- Etablerte spillere lærer opp ”nye” mot goder
- Skal forståelse først, vent med reglene til slutt
- Ungdom som trener ungdom
- Egne tilgjengelige trenere og treningstilbud (akt.leder)
- Egne ”Stjerner” til å motivere nye, samtidig som de får vist seg frem
- Fadderordninger
- Pro som
 - Møter B&U på deres premisser
 - Pro som coach

Ledere

- Fordeling av offentlige midler til B&U-aktiviteter
- Drive opplæring av ungdom som leder/trener ungdom
- Dagens ledere må
 - Være til stede for å oppleve aktiviteten
 - Være inkluderende ovenfor B&U i alt det de vedtar
- Barne- og ungdomsgruppe
 - Med selvvalgt styre
 - Med fadder fra det øverste styret
- Forankring i styrene må være tilstede
 - Deretter må det komme ressurser til innsatsen

Anlegg

- Egen bane for de små – jfr. Sverige
- Treningsområde på eksisterende anlegg
 - Egen green
 - Flere innspillsmuligheter på samme hull
 - Inkludert vannhinder
 - Intervall trening / sirkeltrening
- Kommunale/lokale anlegg
 - Pitch & Put
 - Med offentlig støtte

- Flerbruksanlegg / innendørsanlegg
- Egne området kun tiltenkt B&U – inne og ute
- Tid for B&U på bane og treningsområde
- Kreativ bruk av anleggene
 - Lekser
 - Spill
 - Overnatting

Aktivitetstilbud

- Del av skolens tilbud
 - SFO
 - Valgfag
 - Idrettsfag
- Nærmiljøet må bli kjent med banen
 - Avmystifisere
- Åpne dager
- Jr-rom
 - Pc'er
 - Andre spill
 - Golf litteratur
 - Andre aktiviteter
- La barn og unge selv få bestemme aktivitetene
- La foreldrene trene parallelt, men ikke sammen med barna
- "Egendefinert" introduksjon – hva vil dere prøve først?"
- Grønt kort kurs på internett
 - Basert på ungdommens nye måter å lære på
 - Interaktivt
- Lavterskeltilbud
 - Praktisk
 - Økonomisk
 - Miljømessig
 - Tilgjengelig

Arrangement

- Introdusere aktiviteten i ungdomsklubbene
- Ferie og fritidsklubb
- Leir
 - For eksempel Sorknes
- La ungdom prøve banen/treningsområdet i praksis
- Skolegolfturneringer
- Mix-aktiviteter med andre idretter
- Bruktmarked for salg/bytte av utstyr
- Egenorganiserte konkurranser og aktiviteter
- Felles transportordning
- Sosiale tiltak – sosiale samlinger
- Ungdomssamling i NGFs regi
 - 1 gutt og 1 jente pr klubb
 - 16-19 år
- Invitere skolene ut til klubbene, ikke bare klubbene ut til dem

3. Hva bør vi prioritere?

Hva bør klubbene prioritere?

- Klubbene organiserer seg i forhold til organisasjonshjulet
- Tilgjengeliggjøre egne anlegg
 - Korthull
 - Egne treningsområder
 - Egen B&U-tid på banen
- Ungdomsavdeling i klubbhuset
 - PC
 - TV
 - Brettspill
 - Blader
- Organisere idretten på en bedre måte
 - Premisser for aktivitet for B&U
 - Ledere/trenere som kan behandle B&U
- Initiere samarbeid med
 - Skole
 - SFO og barnehage
 - Ungdomsklubber
 - andre idrettslag/særidretter
- Etablere trenerkurs
 - Ungdom som trener ungdom
- Markedføring
 - Informasjon
 - Demonstrasjon
 - Tilgjengelighet for personer i nærmiljøet
- Transportordninger
 - Samarbeid med sr-gruppen
 - Busselskaper
 - Felles biltransport
- Eget jr-styre som rapporterer inn til hovedstyret

Hva bør NGF prioritere (arbeide med)?

- Politisk påvirkningsarbeid ovenfor myndighetene
 - Offentlige anlegg
 - Treningsområder
 - Golfbinger
 - Parkanlegg
- Regions-/krets nivå (NGF og klubbene er ikke nok)
 - NGF
 - 5-6 regioner
 - klubbene
- Utarbeide en egen Grønt Kort- opplæring for B&U
 - Pedagogisk bra innhold
 - Kul design
 - Gode, og ikke minst unge veiledere
 - Godt veiledningsmateriell
 - Revidere knøttegolfen

- Mediestrategi for markedsføring av B&U
- NGF må bringe ideene ut til klubbene
 - Vi trenger hjelp til å få overbevist de voksne medlemmene
- Økonomisk støtte til gode klubbtiltak
 - Økonomisk støtte til de klubber som etablerer og driver egne B&U-grupper
- Andre stønadsmuligheter – NGF informerer
 - Fra staten
 - Fra kommunen
 - Tippemidler
 - Fylkeskommunen
- Egen ungdomskonferanse
- Etablere en egen ungdomsgruppe til å bearbeide/ følge opp innspillene fra tinget
- Spore opp og bruke unge kjendiser som ambassadører for golfidretten
- NGF som lobbyister
 - Kontakt mot større sponsorer
 - Brosjyremateriell
 - Videoer
 - Kursvirksomhet
- Opprettelsen av egen idébank
 - NGFs ideer
 - Klubbideer
 - Ideer fra andre land
 - Argumenter for hvorfor klubben skal ta tak i B&U-satsingen
 - Erfaringsspredning
- NGFs egen ungdomsside på nett
 - Chat
 - Videoer
 - Aktivitetsbank