

# VIRKSOMHETSPLAN FOR GOLF-NORGE 2020 - 2023

## Status golf-Norge og utviklingstrekk i samfunnet

Golf er en unik idrett med målbar utvikling for alle der man på tvers av generasjoner, kjønn, helse, funksjonsnedsettelse, ferdighetsnivåer og nasjonalitet kan spille sammen og konkurrere med hverandre i sosiale settinger, fleksible former og i naturskjønne omgivelser.

Det er betydelige forskjeller på klubbene i Norge i forhold til størrelse, økonomi, klimatiske forutsetninger, sesonglengde, utviklingsfase, m.m. Det gjør bl.a. at noen for tiden opplever vekst og positiv utvikling mens andre opplever det motsatte eller stillstand. Totalt og samlet ser imidlertid situasjonen ut omtrent som følger:

- Medlemstallet i norske golfklubber er redusert med 25 % siden 2009 (fra 125.388 til 95.794), hvor andelen kvinner har gått ned fra 27,2 % til 23,8 % og antall barn og unge er redusert fra 11,4 % til 7,5 %.
- Antallet unike golfspillere er 92.494.
  - Vi rekrutterer for få.
  - Vi greier ikke å beholde mange nok av de nye.
- Mange ser på golf som på en sporadisk familie- og/eller venneaktivitet i inn- og utland. En stor andel spiller lite, eller ikke i det hele tatt. (i 2018 hadde ca. 38 % av medlemmene ikke bestilt noen runder i GolfBox og det var ca. 21 % som hadde bestilt 1-4 runder)
- Gjennomsnittlig antall runder per medlem holder seg ganske stabilt på litt over 11.
- Gjennomsnittshandicapet er forbedret de senere år.
- Golf som helårsiderett er økende og antall simulatorer har økt betraktelig de seneste årene.
- Det er krevende økonomiske tider i Golf-Norge, hvor man opplever priskrig på medlemskap/spilleavgift, og en vanskeligere sponsorhverdag.
- Norges Golf forbund påvirkes også økonomisk som følge av nedgangen i antall medlemskap, og har i VP-perioden ikke erstattet naturlig avgang.
- Daglige ledere skiftes hyppig og andelen deltidsansatte trenere og greenkeepere øker.
- Det er mer utfordrende vær – driftsmessig og spillemessig.
- Det er en erkjennelse at det oppleves som vanskelig å starte med golf.
- Avstanden til anlegget vanskeliggjør ofte tilgjengeligheten, spesielt for barn og unge.
- Vi har mange konkurrenter om tiden.
- Vi opplever sportslig framgang både for profesjonelle og amatører.
- Golfen er mer synlig i mediebildet.
- En fjerdedel av klubbene i Golf-Norge har tatt i bruk medlems- og gjestemodulen i Golfspilleren i Sentrum (GiS) og for disse viser ambassadørscoren<sup>1</sup> en positiv utvikling. Medlemmer=41 (+1), Gjester=34 (+9). Nye i klubben=46 (+4)<sup>2</sup>.
- Utdanningen av golftrenere er vesentlig styrket de senere år.
- Golf likebehandles ikke med de fleste andre idretter hos bevilgende instanser (kommuner, stiftelser, etc.).

### Samfunnsmessige utviklingstrekk:

- Folketallet i Norge øker. Gjennomsnittlig levealder øker.
- Antall barn og unge øker, men relativt sett går andelen barn og unge i befolkningen ned.
- Unge etablerer seg seinere med arbeid og familie.
- En større andel av befolkningen bosetter seg i, eller i nærheten av, de største byene.
- De sosioøkonomiske forskjellene i samfunnet øker.
- De som trener, trener mer enn før, men andelen som beveger seg for lite øker.
- Voksne trener oftere enn før og de trener hovedsakelig egenorganisert og/eller på treningssentre.

For mer detaljer og tall henviser vi til de årlige beretningene fra NGF.

<sup>1</sup> Ambassadørscore er hentet fra Golfspilleren i Sentrum (GiS) og framkommer ved andelen positive ambassadører minus andelen negative ambassadører. I GiS brukes Net Promotor Score – et målesystem for medlems/kundeloyalitet. For mer informasjon, [klikk her](#).

<sup>2</sup> Alle klubbene har i 2018 og 2019 hatt tilgang til modulen Nye medlemmer.

## Golfpolitisk Dokument (GPD)

Nedenfor finner du de store prinsippene og lange linjene som vi bygger vår organisasjon og vårt arbeid på. Tanken er at disse tas opp til vurdering og endring når en klubb eller NGFs styre fremmer forslag om det for Golftinget og kan ha varighet ut over en tingperiode

### Visjon (framtidsbilde beskrevet som om vi er der)

Golfidretten har en sentral plass i samfunnet og i folks hjerter. Golf skaper glede og gode opplevelser i alle miljøer. Alle kan finne tilbud som passer dem, der de føler seg ivaretatt. Golf er den største individuelle idretten i Norge. Fordelingen mellom kvinner og menn er blant de beste i idretten og antallet barn og unge er betydelig.

Samfunnets og spesielt kommunenes oppfatning av vår idrett er slik at de ser både vår nytte- og samfunnsverdi. Klubbene og anleggene drives miljøriktig og økonomisk sunt med god ressursutnyttelse, og det ytes offentlig økonomisk støtte på lik linje med andre idretter. De belønner økt rekruttering, den store frivillige innsatsen og den helsemessige betydningen av vår aktivitet. Vår idrett gir både personlige utfordringer og mestringsopplevelser. Golfens oppleves som ideell for å bygge relasjoner på tvers av kjønn, generasjoner og sosiale lag samt med andre idretter og med næringslivet.

Våre toppidrettsutøvere samler nordmenn foran skjermene, og som tilskuere på banene, fordi våre spillere hevder seg i turneringer på de store internasjonale arenaene.

Golfens ressurspersoner er anerkjent på grunn av sin kompetanse og engasjement, enten de er profesjonelle eller frivillige. Det finnes trenerressurser tilgjengelig i klubbene for alle som trenger det.

Som et samlet resultat av godt samarbeid i alle ledd over lang tid, er golf synlig og har innflytelse innen idretten og samfunnet for øvrig.

**Kort sagt: Vi sprer golglede i Norge.**

### Virksomhetsidé for golf-Norge

Beskriver grunnlaget for vår eksistens, altså hva vi skal bidra med overfor hvem, og er en idé som gir fortrinn for å nå mål/visjon.

#### Golf-Norge skal:

- **Skape livslang golglede for alle involverte.**
- **Gi et godt golftilbud både til de som vil drive mosjonsidrett og til de som ønsker å prestere på høyt nivå.**
- **Tydeliggjøre golfens fortrinn overfor politiske myndigheter sentralt, regionalt og lokalt.**
- **Skape aktivitet for barn og voksne og bidra til å løse samfunnets helsepolitiske mål.**
- **Bidra i utviklingen av de organisasjoner vi er en del av**

### Verdigrunnlag for golf-Norge.

**Ærlig – Offensiv – Inkluderende** (våre organisasjonsverdier).

**Glede – Mestring – Godt miljø** (våre aktivitetsverdier).

## Arbeidsfordeling NGF og klubbene

**NGF** har det overordnede ansvaret for golfidrettens utøvelse og utvikling i Norge, inkludert å være en pådriver for å bedre rammebetingelsene.

**NGF** er til for klubbene og ansvarlig for å framskaffe grunnlagsmateriell og tilrettelegge for utdanning og utvikling av klubber, ledere, trenere og utøvere i tråd med målgruppens ønsker og behov.

**NGF** har et ansvar for regionale trener- og spillerutviklingssamlinger samt å bidra til å utvikle elitespillere gjennom oppfølging av støtteapparatet til de som blir rekruttert til satsningsgrupper og landslagsvirksomhet.

**NGF** skal legge til rette for et bredt konkurranse- og turneringstilbud.

**NGF** er også ansvarlig for påvirkningen av og kommunikasjonen med idrettens organisasjoner nasjonalt og internasjonalt, offentlige myndigheter på sentralt plan og samfunnet forøvrig.

**Klubbene** er de som primært må være utøvende for at Golf-Norge skal nå sine mål. Først og fremst gjennom de ressurser klubbene selv rår over, men også gjennom den bistand og de arbeidsverktøy/hjelpemidler som NGF tilbyr.

**Klubbene**s evne og vilje til å ta tak i og gjennomføre tiltak og aktiviteter avgjør framtiden til Golf-Norge. Spesielt gjelder dette arbeidet knyttet til rekruttering og ivaretagelse av medlemmene. Flere golfspillere og større mangfold vil styrke golfens posisjon og klubbene's soliditet.

**Klubbene** må også engasjere seg lokalt med hensyn til kommuneplaner, anleggsplanlegging, økonomiske tilskuddsordninger og generelt for å representere og synliggjøre golf på aktuelle møteplasser. Engasjement i idrettsrådene og arbeid overfor idrettskretsene vil være avgjørende for å nå fram med arbeidet for å oppnå støtte fra kommuner og fylkeskommuner.

## Bærende prinsipper for arbeidet

- **Golfspillere bør være medlem av klubber nær der de normalt utøver aktiviteten.**
- **Vi skal utvikle klubber og miljøer, ikke bare enkeltpersoner.**
- **Fokus på flere jenter og kvinner i golfen skal integreres i alt vi gjør.**
- **Tålmodighet, langsiktighet og fakta skal prege vår arbeidsform.**

## Planperioden 2020-2023

Nedenfor beskriver vi mål og virkemidler for perioden 2020-2023. Det bygger på hva som er vedtatt som langsiktig tenkning i Golfpolitisk Dokument ovenfor. De helt konkrete tiltakene kommer i forbindelse med de årlige planer og budsjetter som bygger på denne virksomhetsplanen.

### Mål for golf-Norge 2020-2023

- I 2023 skal det være 100 000 medlemskap knyttet til NGF-klubber. Det er 95.907 per 31.7.19.
- Antallet golfspillere skal øke, med et spesielt fokus på å øke andelen barn, unge og kvinner/jenter
- Vi skal ha profesjonelle spillere av begge kjønn som hevder seg på høyt internasjonalt nivå (topp 250 i verden).
- Rammebetingelsene skal oppleves som bedre for klubber og forbund.
- Klubbutvikling – samlet ambassadørscore for medlemmer skal øke fra dagens 41 til minimum 50 om 4 år.

### Virkemidler for å nå målene

#### NGF skal:

- styrke rekrutterings- og ivaretakelsesarbeidet gjennom å:
  - Tilrettelegge for at det blir enklere å prøve golf, herunder forenkle VTG-ordningen og søke større fleksibilitet for alle som er interessert i å prøve golf.
  - øke markedsføringen av golf i Norge, samt tilrettelegge for at klubbene kan markedsføre eget tilbud gjennom gode digitale løsninger. Jenter, kvinner, barn og unge skal være de mest synlige.
  - utvikle en solid barne-, ungdoms- og breddesatsing. Fokus på trenerutdanning, turneringsaktivitet og «Golfspilleren i sentrum» blir viktige elementer i arbeidet.
- jobbe så nær klubbene som mulig.
  - etablere regionale kurs- og kompetansenettverk.
  - bidra til etablering og opprettholdelse av regionale møteplasser for læring og erfaringsutveksling.
  - etablere regional talentutvikling i samarbeid med klubbene, videregående skoler og Olympiatoppen.
- Under satsingen Team Norway Golf
  - ha et støtteapparat med kompetanse som kan bistå utøvere og deres trenere til å ta det siste steget fra en nasjonal topp til internasjonalt toppnivå.
- etablere en egen satsing for kvinnelige trenere.
- utvikle og gjennomføre en handlingsplan for økt offentlig støtte til bygging og drift av anlegg, etter samme prinsipper som for andre idretter.
- bidra til økt rekruttering, bedre ivaretagelse og utvikling av frivillige både i forbund og klubb.
- fortsette arbeidet med nettbasert utdanning og ny teknologi for å bistå klubbene.
- bidra i anleggsutviklingen, og tilpasning til de fremtidige utfordringene, gjennom å være en aktiv part i innen forskning og å videreformidle resultatene ut i klubb.

#### Klubbene må:

- gjøre seg mer attraktive og sette større fokus på de ikke-etablerte spillernes ønsker og behov, spesielt underrepresenterte grupper som jenter, kvinner, barn og unge. Golfspilleren i Sentrum er et godt egnet verktøy i dette arbeidet.
- videreutvikle samarbeidet seg imellom, eventuelt vurdere sammenslåing, eller avtale om felles administrativ og faglig bemanning.
- for å sikre en sunn økonomisk drift og utvikling, jobbe lokalt og regionalt for økt finansieringsbidrag.
- jobbe systematisk med å få lært opp og involvert flere frivillige, spesielt kvinner.
- sikre en variasjon i turneringstilbudet som ivaretar alle medlemsgrupperinger, spesielt barn, unge og nybegynnere.
- tilpasse anlegg og drift slik at de både ivaretar miljø og framtidige utfordringer samt tilpasses helårlig flerbruk. Samarbeid med andre aktører utenfor golfen, bør vurderes der det er mulig.
- i gode økonomiske år styrke likviditet og egenkapital for å sikre kontinuerlig drift og utvikling i vanskelige år.