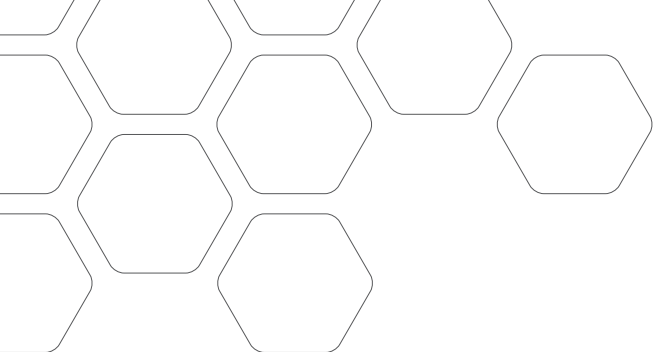


# **REVIDERT VIRKSOMHETSPLAN FOR GOLF-NORGE**

2022-2023

Vedtatt på Golftinget 2021



# STATUS GOLF-NORGE OG UTVIKLINGSTREKK I SAMFUNNET PER 30.09.2021

Golf er en unik idrett med målbar utvikling for alle der man på tvers av generasjoner, kjønn, helse, funksjonsnedsettelse, ferdighetsnivåer og nasjonalitet kan spille sammen og konkurrere med hverandre i sosiale settinger, fleksible former og i naturskjønne omgivelser.

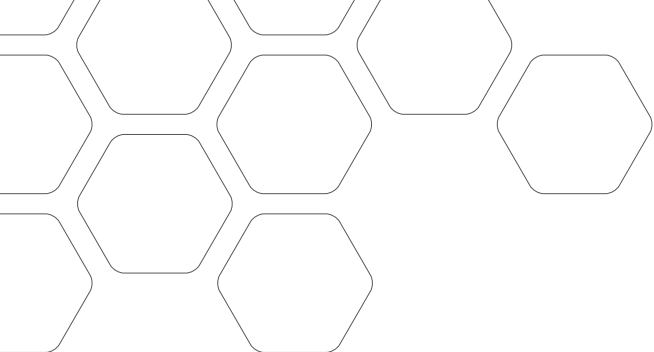
Det er betydelige forskjeller på klubbene i Norge i forhold til størrelse, økonomi, klimatiske forutsetninger, sesonglengde, utviklingsfase, m.m. Det gjør bl.a. at noen opplever vekst og positiv utvikling samtidig som andre opplever det motsatte eller stillstand. I virksomhetsplanens to første år ble verden rammet av koronapandemi og vi har sett en betydelig økt interesse for golf. I tillegg har vi en karismatisk mannlig golfspiller (Viktor Hovland) i verdenstoppen. Disse endringene har gitt Golf-Norge en tidlig måloppnåelse, en bedret økonomisk situasjon med helt nye muligheter og utfordringer. Derfor anses det som nødvendig å revidere planen for 2022 og 2023.

## Slik ser situasjonen ut høsten 2021:

- Etter 10 år med nedgang har medlemskap i norske golfklubber økt til 127 264. Antallet kvinner har økt til 27 802 og antall barn og unge har nærmest fordoblet seg (fra 7 084 til 13 154). Unge voksne er også sterkt økende gruppe.
- Antallet «doble» medlemskap er ca. 5 300. Antall unike golfspillere er dermed over 120 000.
- Gjennomsnittlig antall runder per medlem har økt fra 12 i de senere år til 19 i 2020.
- 30 % av klubbene har tatt i bruk medlems- og/eller gjestemodulen i Golfspilleren i Sentrum (GiS). For disse viser ambassadørscoren<sup>1</sup> en positiv utvikling. Medlemmer=41 (+1), Gjester=34 (+9). Nye i klubben=46 (+4)<sup>2</sup>.
- I 2020 hadde 27% av medlemmene ikke bestilt noen runder i GolfBox. 18% bestilte mellom 1-4 runder.
- Golf som helårsidrett er i fremgang og antall simulatorer har økt betraktelig de seneste årene.
- Vi opplever sportslig framgang både for proffer og amatører, men vi er sårbare med tanke på bredden i toppen.
- Golfen er betydelig mer synlig i mediebildet.
- Gjennomsnittshandicapet var i 2020 på 31,1, opp fra 30,1 i 2019.
- Det oppleves fortsatt som vanskelig å starte med golf.
- I områder med høy befolkningstetthet opplever mange klubber utfordringer med å tilby nok starttider.
- Avstanden til anlegget vanskeliggjør ofte tilgjengeligheten, spesielt for barn og unge.
- Klimaprognoser viser at det vil bli stadig mer utfordrende å drifte golfanlegg i Norge.
- Det er en stor arbeidsbelastning for ansatte på klubb, og også mangel på ansatteressurser.
- Utdanningen av golftrainere er vesentlig styrket de senere år.
- Golf oppnår ikke likebehandling hos bevilgende instanser (kommuner, stiftelser, etc.).

1) Ambassadørscore er hentet fra Golfspilleren i Sentrum (GiS) og framkommer ved andelen positive ambassadører minus andelen negative ambassadører. I GiS brukes Net Promotor Score – et målesystem for medlems/kundelojalitet. For mer informasjon, klikk her.

2) Alle klubbene har siden 2018 hatt tilgang til modulen Nye medlemmer.



### **Samfunnsmessige utviklingstrekk:**

- Folketallet i Norge øker. Gjennomsnittlig levealder øker.
- Antall barn og unge øker, men relativt sett går andelen barn og unge i befolkningen ned.
- Unge etablerer seg senere med arbeid og familie.
- En større andel av befolkningen bosetter seg i, eller i nærheten av, de største byene.
- Selv om kjøpekraft og velstandsnivået i Norge øker, øker også de sosioøkonomiske forskjellene i samfunnet.
- Voksne trener oftere enn før, men de trener hovedsakelig egenorganisert og/eller på treningssentre.
- Vi har fått et mer fleksibelt arbeidsliv.
- Økende fokus på FNs bærekraftsmål (<https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>).

For mer detaljer og tall henviser vi til de årlige beretningene fra NGF.

## GOLFPOLITISK DOKUMENT (GPD)

Nedenfor finner du hovedprinsippene som vi bygger vår organisasjon og vårt arbeid på. Disse hovedprinsippene har varighet utover tingperioden og gjelder inntil de blir endret på Golftinget.

### **VISJON:**

## Vi sprer golfglede i Norge

### **VISJONSBEKRIVELSEN (FREMTIDSBILDE BESKREVET SOM OM VI ER DER)**

Golfidretten har en sentral plass i samfunnet og i folks hjertes. Golf skaper glede og gode opplevelser i alle miljøer. Alle kan finne tilbud som passer dem, der de føler seg ivaretatt. Golf er den største individuelle idretten i Norge. Fordelingen mellom kvinner og menn er blant de beste i idretten og antallet barn og unge er betydelig.

Samfunnets og spesielt kommunenes oppfatning av vår idrett er slik at de ser både vår nytte- og samfunnsverdi. Klubbene og anleggene drives miljøriktig og økonomisk sunt med god ressursutnyttelse, og det ytes offentlig økonomisk støtte på lik linje med andre idretter. De belønner økt rekruttering, den store frivillige innsatsen og den helsemessige betydningen av vår aktivitet. Vår idrett gir både personlige utfordringer og mestringsopplevelser. Golfens oppleves som ideell for å bygge relasjoner på tvers av kjønn, generasjoner og sosiale lag samt med andre idretter og med næringslivet.

Våre toppidrettsutøvere samler nordmenn foran skjermene, og som tilskuere på banene, fordi våre spillere hevder seg i turneringer på de store internasjonale arenaene.

Golfens ressurspersoner er anerkjent på grunn av sin kompetanse og engasjement, enten de er profesjonelle eller frivillige. Det finnes trenerressurser tilgjengelig i klubbene for alle som trenger det.

Som et samlet resultat av godt samarbeid i alle ledd over lang tid, er golf synlig og har innflytelse innen idretten og samfunnet for øvrig.

# VIRKSOMHETSIDÉ FOR GOLF-NORGE

Beskriver hva vi skal bidra med overfor hvem, og er en idé som gir fortrinn for å nå mål/visjon.

## **Golf-Norge skal:**

- Skape livslang golfglede for alle involverte.
- Gi et godt golftilbud både til de som ønsker å prestere på høyt nivå og til de som vil drive mosjonsidrett.
- Skape topp idrettsprestasjoner på elite/profesjonelt nivå både nasjonalt og internasjonalt.
- Tydeliggjøre golfens fortrinn overfor politiske myndigheter sentralt, regionalt og lokalt.
- Skape aktivitet for barn og voksne og bidra til å løse samfunnets helsepolitiske mål.
- Bidra i utviklingen av de organisasjoner vi er en del av.

## **VERDIGRUNNLAG FOR GOLF-NORGE**

Ærlig – Offensiv – Inkluderende (våre organisasjonsverdier)

Glede – Mestring – Godt miljø (våre aktivitetsverdier)

## **ARBEIDSFORDELING NGF OG KLUBBENE**

NGF har det overordnede ansvaret for golfidrettens utøvelse og utvikling i Norge, inkludert å være en pådriver for å bedre rammebetingelsene.

NGF er til for klubbene og ansvarlig for å framskaffe grunnlagsmaterieell for dem. I tillegg skal NGF tilrettelegge for utdanning og utvikling av klubber, ledere, trenere og utøvere i tråd med målgruppens ønsker og behov.

NGF har et ansvar for regionale trener- og spillerutviklingssamlinger samt å bidra til å utvikle elitespillere gjennom oppfølging av støtteapparatet til de som blir rekruttert til satsningsgrupper og landslagsvirksomhet.

NGF skal legge til rette for et bredt konkurranse- og turneringstilbud.

NGF er ansvarlig for påvirkningen av og kommunikasjonen med idrettens organisasjoner nasjonalt og internasjonalt, offentlige myndigheter på sentralt plan og samfunnet forøvrig.



Klubbene er de som primært må være utøvende for at Golf-Norge skal nå sine mål. Først og fremst gjennom de ressurser klubbene selv får over, men også gjennom den bistand og de arbeidsverktøy/hjelpemidler som NGF tilbyr.

Klubbenes evne og vilje til å ta tak i og gjennomføre tiltak og aktiviteter avgjør framtiden til Golf-Norge. Spesielt gjelder dette arbeidet knyttet til rekruttering og ivaretagelse av medlemmene. Flere golfspillere og større mangfold vil styrke golfens posisjon og klubbenes soliditet.

Klubbene må også engasjere seg lokalt med hensyn til kommuneplaner, anleggsplanlegging, økonomiske tilskuddsordninger og generelt for å representere og synliggjøre golf på aktuelle møteplasser. Engasjement i idrettsrådene og arbeid overfor idrettskretsene vil være avgjørende for å nå målene fram med arbeidet for å oppnå støtte fra kommuner og fylkeskommuner.

## **BÆRENDE PRINSIPPER FOR ARBEIDET**

- Golfspillere bør være medlem av klubber nær der de normalt utøver aktiviteten.
- Vi skal utvikle klubber og miljøer, ikke bare enkeltpersoner.
- Fokus på flere jenter og kvinner i golfen skal integreres i alt vi gjør.
- Tålmodighet, langsiktighet og fakta skal prege vår arbeidsform.

## **PLANPERIODEN 2022-2023**

Nedenfor beskriver vi mål og virkemidler for perioden 2022-2023. Det bygger på hva som er vedtatt som langsiktig tenkning i Golfpolitisk Dokument ovenfor. De helt konkrete tiltakene kommer i forbindelse med de årlige planer og budsjetter som bygger på denne virksomhetsplanen.

## **MÅL FOR GOLF-NORGE 2022-2023**

### **Rekruttering:**

- I 2023 skal det være 135 000 medlemskap knyttet til NGF-klubber. Antall medlemskap per 30.9.21 er 127 264.
  - *Antall medlemskap skal fortsatt øke noe, med et fortsatt fokus på å øke antallet barn, unge og kvinner.*

### **Ivaretagelse:**

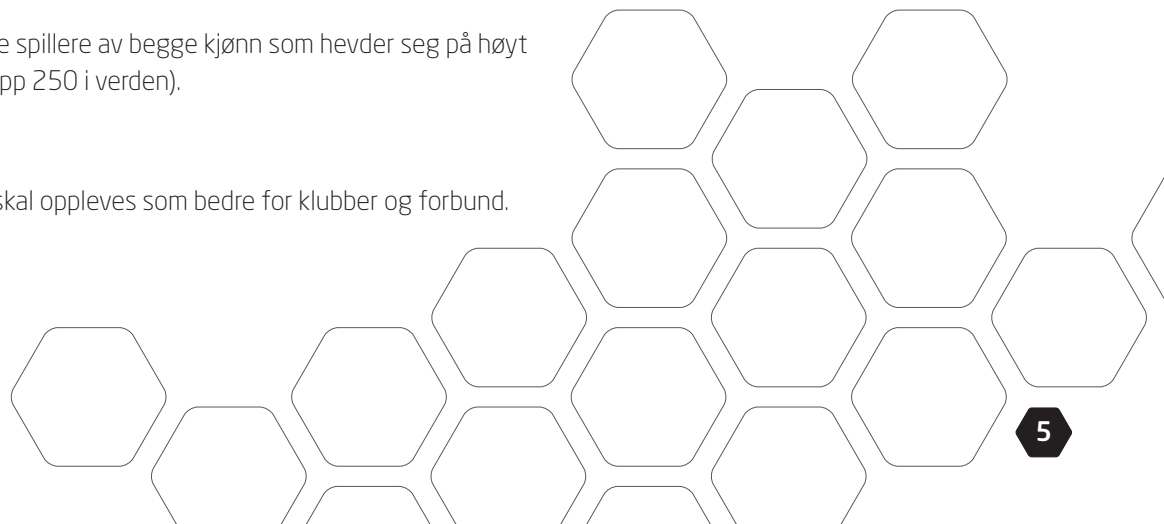
- Samlet ambassadørscore for medlemmer skal øke fra dagens 41 til 50 i 2023.
  - *Ambassadørscore for nye medlemmer skal øke fra dagens 39 til 45 om 2 år.*

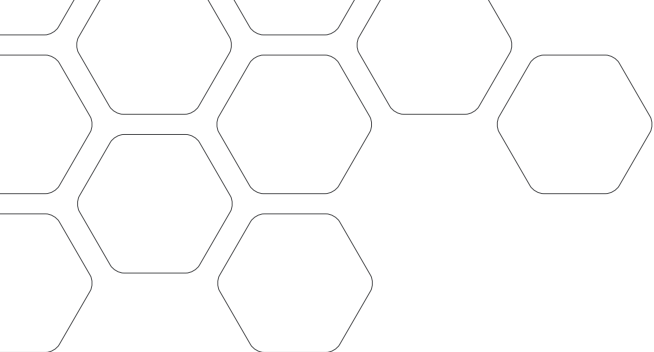
### **Toppidrett:**

- Vi skal ha profesjonelle spillere av begge kjønn som hevder seg på høyt internasjonalt nivå (topp 250 i verden).

### **Rammebetingelser:**

- Rammebetingelsene skal oppleves som bedre for klubber og forbund.





## VIRKEMIDLER FOR Å NÅ MÅLENE

### NGF skal:

#### • Styrke rekrutteringsarbeidet gjennom å:

- tilrettelegge for at det blir enklere å prøve golf, herunder forenkle VTG-ordningen og søke større fleksibilitet for alle som er interessert i å prøve golf.
- øke synligheten av golf i Norge og bidra til å øke forståelsen for golf som idrett. Jenter, kvinner, barn og unge skal være de mest synlige.
- tilrettelegge for at klubbene kan markedsføre egne tilbud gjennom gode digitale løsninger.
- utvikle en solid barne-, ungdoms- og breddesatsing, med fokus på trenerutdanning, arrangement- og turneringsaktivitet.

#### • Styrke ivaretakelsesarbeidet gjennom å:

- ha fokus på faktabasert utviklingsarbeid
  - «Golfspilleren i sentrum» og *Business Intelligence-løsninger blir viktig i dette arbeidet.*
- fortsette arbeidet med nettbasert utdanning og ny teknologi for å bistå klubbene.
- jobbe så nær klubbene som mulig:
  - etablere regionale kurs- og kompetansenettverk.
  - bidra til videreutvikling av regionale møteplasser for læring og erfaringsutveksling.
- bidra til å styrke frivilligheten både i forbund og klubb.
- revidere anleggspolitisk dokument.
- bidra i anleggsutviklingen, og tilpasning til de fremtidige utfordringene, gjennom å være en aktiv part innen forskning, og å videreformidle resultatene ut i klubb.
- gi grøntfaglig bistand ute i klubb.

#### • Styrke talent- og toppidrettsarbeidet gjennom å:

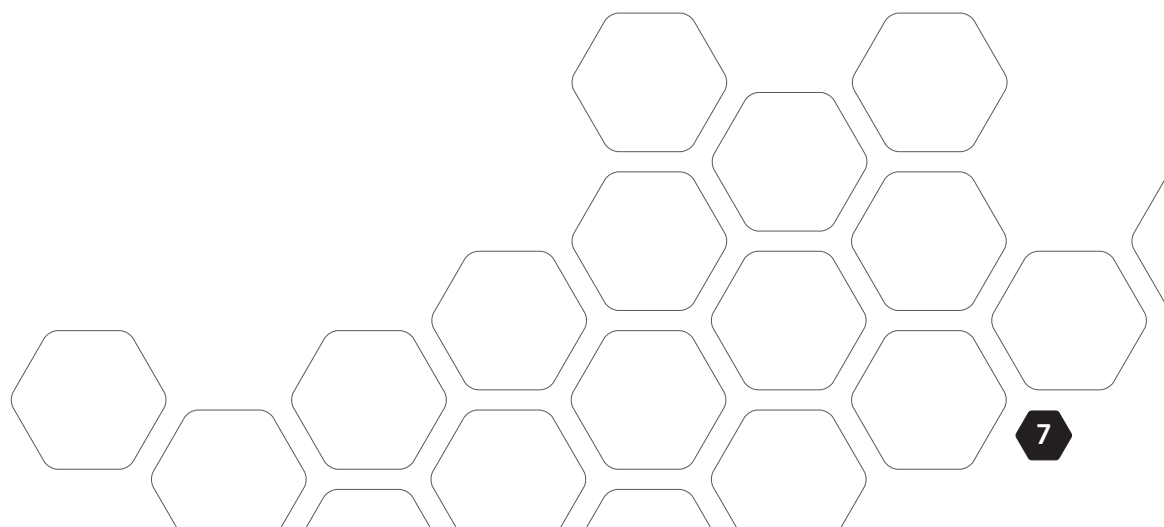
- etablere regional talentutvikling i samarbeid med klubbene, videregående skoler og Olympiatoppen.
- ha et støtteapparat med kompetanse som kan bistå utøvere og deres trenere til å ta det siste steget fra nasjonalt til internasjonalt toppnivå.
- utrede fremtidens turnerings- og konkurransesystem.
- videreføre satsingen for kvinnelige trenere.

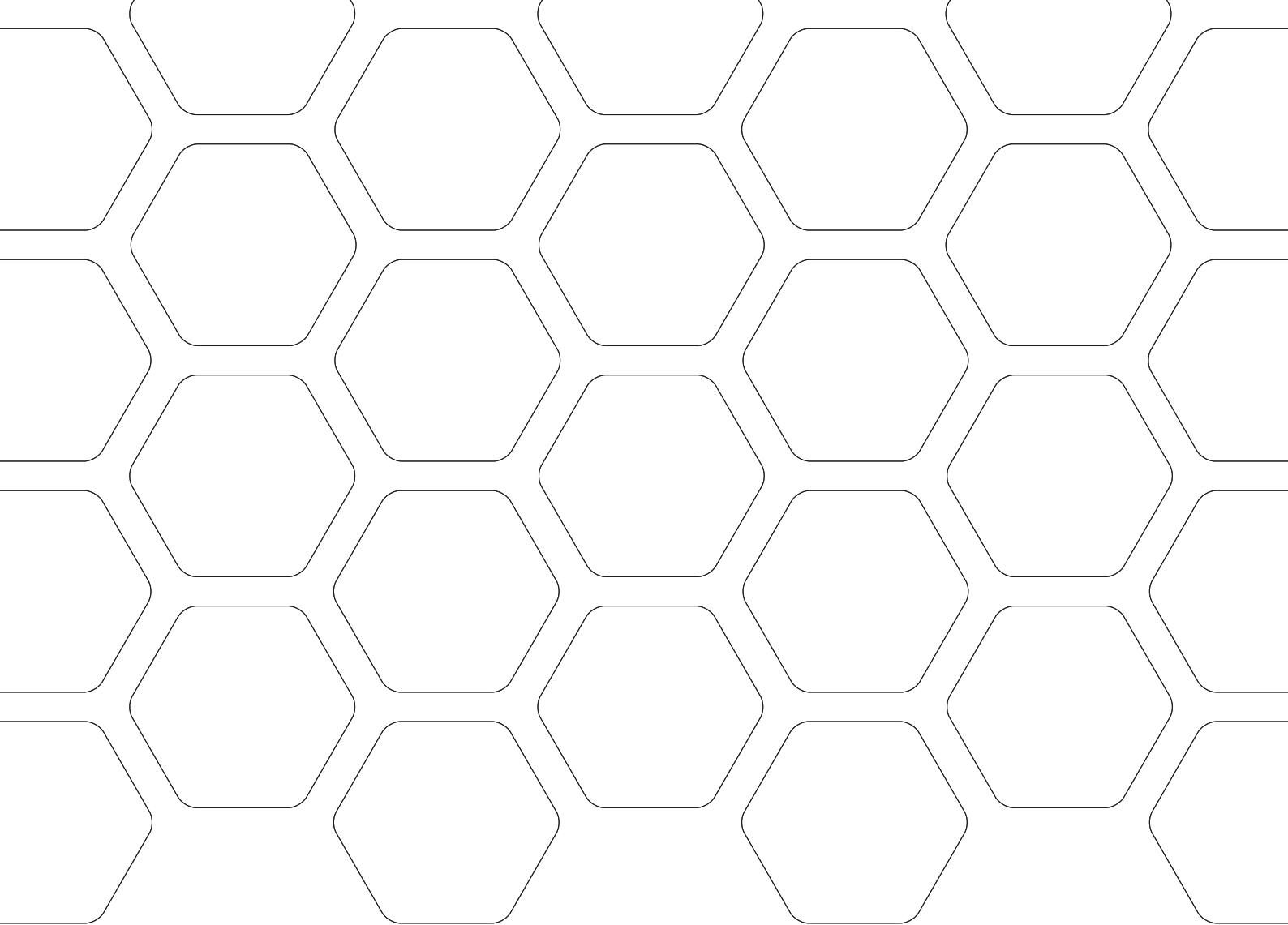
#### • Styrke rammebetingelsene i golf-Norge gjennom å:

- utvikle digitale løsninger som forenkler hverdagen i golf-Norge, og som gir mulighet til øke de kommersielle inntektene.
- utvikle handlingsplan, og påbegynne arbeidet, for økt offentlig støtte til bygging og drift av anlegg.

**Klubbene må:**

- gjøre seg mer attraktive og sette større fokus på de ikke-etablerte spillernes ønsker og behov, spesielt underrepresenterte grupper som jenter, kvinner, barn og unge. Golfspilleren i Sentrum, BI-løsningen etc. er godt egnede verktøy i dette arbeidet.
- sikre en variasjon i turneringstilbudet som ivaretar alle medlemsgrupperinger, spesielt barn, unge og nybegynnere.
- jobbe systematisk med å få lært opp og involvert flere frivillige, spesielt kvinner.
- videreutvikle samarbeidet seg imellom, eventuelt vurdere sammenslåing, eller avtale om felles administrativ og faglig bemanning.
- sikre en sunn økonomisk drift og utvikling, jobbe lokalt og regionalt for økt finansieringsbidrag.
- tilpasse anlegg og drift slik at de både ivaretar miljø og framtidige utfordringer, samt tilpasses helårlig flerbruk. Samarbeid med andre aktører utenfor golfen bør vurderes der det er mulig.
- arbeide for å øke kapasiteten på anleggene, både gjennom å produsere flest mulig runder og videreutvikle anleggene der det er mulig/formålstjenlig.
- i gode økonomiske år styrke likviditet og egenkapital for å sikre kontinuerlig drift og utvikling i vanskelige år.





Norges Golfforbund  
Ullevaal Stadion (A1), 0840 Oslo,  
Tlf: 21 02 91 50  
[post@golfforbundet.no](mailto:post@golfforbundet.no)