

	#nyttigmøter - parallellsesjoner						
kl.	■ Trenerkonferansen 2025 ■ Anleggskonferansen 2025						
0930-0945	FELLES OPPSTART I LUFTROMMET 1						
	LUFTROMMET 1	LUFTROMMET 2	TRANSIT 1	TRANSIT 2	TRANSIT 3	TERMINAL 1	GATE 2
1000-1045	TRENERKONFERANSEN 2025: Velkommen <i>v/ Vegard Andreas Haugen, trenerutviklings-ansvarlig NGF og PGA of Norway,</i> This workshop will be highly interactive, involving plenty of practical work and examples. Detailed biomechanical analysis by Dr Paul Hurrior with high-speed cameras and computer analysis, will demonstrate the technical elements of the putting stroke. 1.Improved knowledge of sports biomechanics and human movement, introduction to Quintic Ball Roll <i>v/Dr Paul Hurrior, Golf: Putting Biomechanics</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2025: Velkommen og åpning <i>v/ Pål Melbye, anleggssjef NGF</i> Høyt spilletrykk i et utfordrende klima Hvordan løser vi utfordringen med å stelle banen når det er så mye spill? <i>v/Agne Strøm, headgreenkeeper Byneset Golf, Torbjörn Pettersson, headgreenkeeper Meland GK og James Bentley, headgreenkeeper, Haga GK</i>	Golf i Norge og i resten av Europa. Hva er trendene? Slik ser det ut i Norge etter 2025 sesongen. Er utviklingen som skjer i Norge unik eller er følger vi en internasjonal trend? <i>v/André Jåtog, klubbutvikler NGF og Line Berg, avd.leder Klubbsservice, NGF</i>	Juniorløftet En overordnet presentasjon av arbeidet med ambisjonen om en solid junior- og talentsatsing. Regional talenutvikling (RTU), Impact og Golfjentene, hvordan henger det sammen? <i>v/Team barn og unge, NGF</i>	Hvilke økonomiske fordeler har klubben gjennom NGFs samarbeidspartnere?	GolfBox Pay - ny betalingsløsning fra GolfBox Digitalisering, forenkling, effektivisering og profesjonalisering av klubbdrift. <i>v/Andreas Nørfelt, CEO GolfBox AS</i>	
1100-1145	2. Understanding the biomechanical fundamentals of the putting action. <i>v/Dr Paul Hurrior, Golf: Putting Biomechanics</i>	Bruk av roboter på golfbanen Erfaringer med bruk av roboter og hva kan vi vente av roboter i fremtiden <i>v/Alan Brandt, banekonsulent , Dansk Golf Union</i>	60 000 under 30 år - hva ønsker de av klubben sin? Antall medlemskap i denne aldersgruppen har vokst veldig de siste seks sesongene og de krever andre ting fra klubben <i>v/André Jåtog, klubbutvikler NGF og Line Berg, avd.leder Klubbsservice, NGF</i>	GolfBox - nytt og nyttig Selvbetjent innmeldingsskjema og annet nytt, samt tips og triks. <i>v/Lasse Sonne, Education, Support & Sales, GolfBox og Kristin Klæboe, support- og utdanningskonsulent NGF</i>	Backspin - bærekraftig golf Har du tenkt på hva som skjer med golfballene som havner i naturen? Det har vi. Få gode tips for hvordan klubben kan ta et samfunnsansvar for miljøet - og samtidig styrke omdømmet <i>v/Even Iversen Fjæstad, prosjektleder, NGF</i>	Gimmie i klubbhverdagen - praktisk bruk, nye funksjoner og bedre medlemskommunikasjon - Denne seansen gir et helhetlig innblikk i hvordan norske golfklubber kan bruke Gimmie-appen mest mulig effektivt. Vi viser konkrete eksempler på praktisk bruk i hverdagen, og presenterer nye funksjoner som gjør klubbdriften enklere. I tillegg ser vi på hvordan Gimmie kan styrke klubbens kommunikasjon med medlemmene - både via nettside, sosiale medier og den nye Communities-funksjonen. <i>v/Jacob Jam Markussen, Founder & Inventor, GLFR Casper Jacobsen, Sales manager Denmark, Norway, Iceland, Finland & Baltics , GLFR</i>	
1200-1245	3. Understanding balance and body movement through the putting action. <i>v/Dr Paul Hurrior, Golf: Putting Biomechanics</i>	Trangt om plassen på banen Hvordan utnytte bane og anlegg bedre. <i>v/Line Berg, avd.leder klubbsservice, NGF, Elin Ingvaldsen , dagl. Leder, Hauger GK og Frode Vassbø, dgl. leder, Stavanger GK</i>	Golfjentene Crew - Impact by Choice i klubb Hva kjennetegner en person som velger å utvikle Impact-skills? <i>v/Team barn og unge, NGF</i>	GolfBox Pay Ny betalingsløsning fra GolfBox. Digitalisering, forenkling, effektivisering og profesjonalisering av klubbdrift. <i>v/Andreas Nørfelt, CEO GolfBox AS</i>	Hjelp - er jeg forsikret? - Hva er forsikringsordningene klubbene har gjennom NGF, og hvilke tilleggsforsikringer bør klubben sikre at de har? <i>v/Claus Frimann Clasen, partner, Lyberg & Partnere</i>	Gimmie: kommersielle muligheter for klubbene Modish, vår samarbeidspartner på lojalitetsprogram, presenterer muligheter for klubbene fremover for å verdioke eksisterende og ny samarbeidspartnere. <i>v/ Ane Solrøst, digital markedsfører, Modish AS, Trond Viggo Larsen, Daglig leder, Modish AS, Lene Finstad, leder for Marked og forretningsutvikling, NGF og Rasmus Nybø, prosjektkeder - Digitale tjenester, NGF</i>	
1300-1345	LUNSJ						
1400-1445	TRENERKONFERANSEN 2025 FORTS.: 4. Putter Face, rotation, twist, ball speed, acceleration <i>v/Dr Paul Hurrior, Golf: Putting Biomechanics</i>	ANLEGGSKONFERANSEN 2025 FORTS.: Sikkerhetsutfordringer på og utenfor banen Golfbanene har ligget der lenge - flere som spiller og mange slår veldig langt <i>v/Caspar Grauballe, golfbanearkitekt</i>	GolfBox - nytt og nyttig - Selvbetjent innmeldingsskjema og annet nytt, samt tips og triks. <i>v/Lasse Sonne, Education, Support & Sales, GolfBox og Kristin Klæboe, support- og utdanningskonsulent NGF</i>	DEL 1: Golfjentene - Powered by Impact Strategi for Impact i Golfjentene. Passer for nye og etablerte Golfjentene klubber <i>v/Team barn og unge, NGF</i>	Har du spørsmål rundt regler og turneringer? Turneringsavdelingen er til stede og er klare for en prat.	Gimmie i klubbhverdagen - praktisk bruk, nye funksjoner og bedre medlemskommunikasjon - Denne seansen gir et helhetlig innblikk i hvordan norske golfklubber kan bruke Gimmie-appen mest mulig effektivt. Vi viser konkrete eksempler på praktisk bruk i hverdagen, og presenterer nye funksjoner som gjør klubbdriften enklere. I tillegg ser vi på hvordan Gimmie kan styrke klubbens kommunikasjon med medlemmene - både via nettside, sosiale medier og den nye Communities-funksjonen. <i>v/Jacob Jam Markussen, Founder & Inventor, GLFR Casper Jacobsen, Sales manager Denmark, Norway, Iceland, Finland & Baltics , GLFR</i>	
1500-1545	5. The putting stroke and launch angle, skid/roll, spin, pace control and green reading. <i>v/Dr Paul Hurrior, Golf: Putting Biomechanics</i>	Hvordan “setter man opp” banen for spill og turneringer? <i>v/Mats Thers, Skaaret Landskap AS</i>	Hvordan bli verdens beste styreleder? Hva er de avgjørende faktorene for å lykkes i rollen? <i>v/André Jåtog, klubbutvikler NGF og Line Berg, avd.leder Klubbsservice, NGF</i>	DEL 2: Golfjentene - Powered by Impact Strategi for valg av Impact i Golfjentene fortsetter. <i>v/Team barn og unge, NGF</i>	Har du spørsmål rundt regler og turneringer? Turneringsavdelingen er til stede og er klare for en prat.	Gimmie: kommersielle muligheter for klubbene Modish, vår samarbeidspartner på lojalitetsprogram, presenterer muligheter for klubbene fremover for å verdioke eksisterende og ny samarbeidspartnere. <i>v/ Ane Solrøst, digital markedsfører, Modish AS, Trond Viggo Larsen, Daglig leder, Modish AS, Lene Finstad, leder for Marked og forretningsutvikling, NGF og Rasmus Nybø, prosjektkeder - Digitale tjenester, NGF</i>	Ny på tingen Presentasjon av hvordan Golf-Norge fungerer og muligheter til å bli bedre kjent med ledelsen i NGF <i>v/president og generalsekretær</i>
1600-1645	REGIONAL IDRETTSUTVIKLING (RIU): Felles oppstart for klubber som skal delta i RiU-arbeidet. Samlingen er også åpen for klubber som per i dag ikke deltar i RiU, men som vurderer dette.	Banedrift basert på egne data Hvorfor drifter vi banen slik vi gjør? <i>v/Atle Revheim Hansen, Gresspesialisten</i>	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	
1700-1800	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)		REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	REGIONAL IDRETTS-UTVIKLING (RIU)	

