

Sak 8.1 Virksomhetsplan 2016-19

Planens hovedfokus og retning

Vegard Aune og Tor-Anders Hanssen



En klok læresetning – om dog på engelsk...

**IF THE PLAN DOESN'T WORK,
CHANGE THE PLAN
BUT NEVER THE GOAL.**

Bakgrunn for ny Virksomhetsplan 2016 - 2019

- Idrettstinget i juni vedtok et nytt Idrettspolitisk Dokument (IPD) som gir føringer for hele norsk idrett.
 - NGFs administrasjon har vært involvert i utvikling av planen og flere av våre grunntanker er tatt inn i IPD.
- NGFs forutsetninger er vesentlig endret.
 - Økte markedsinntekter.
- Eksisterende plan har hatt sine svakheter og mangler.

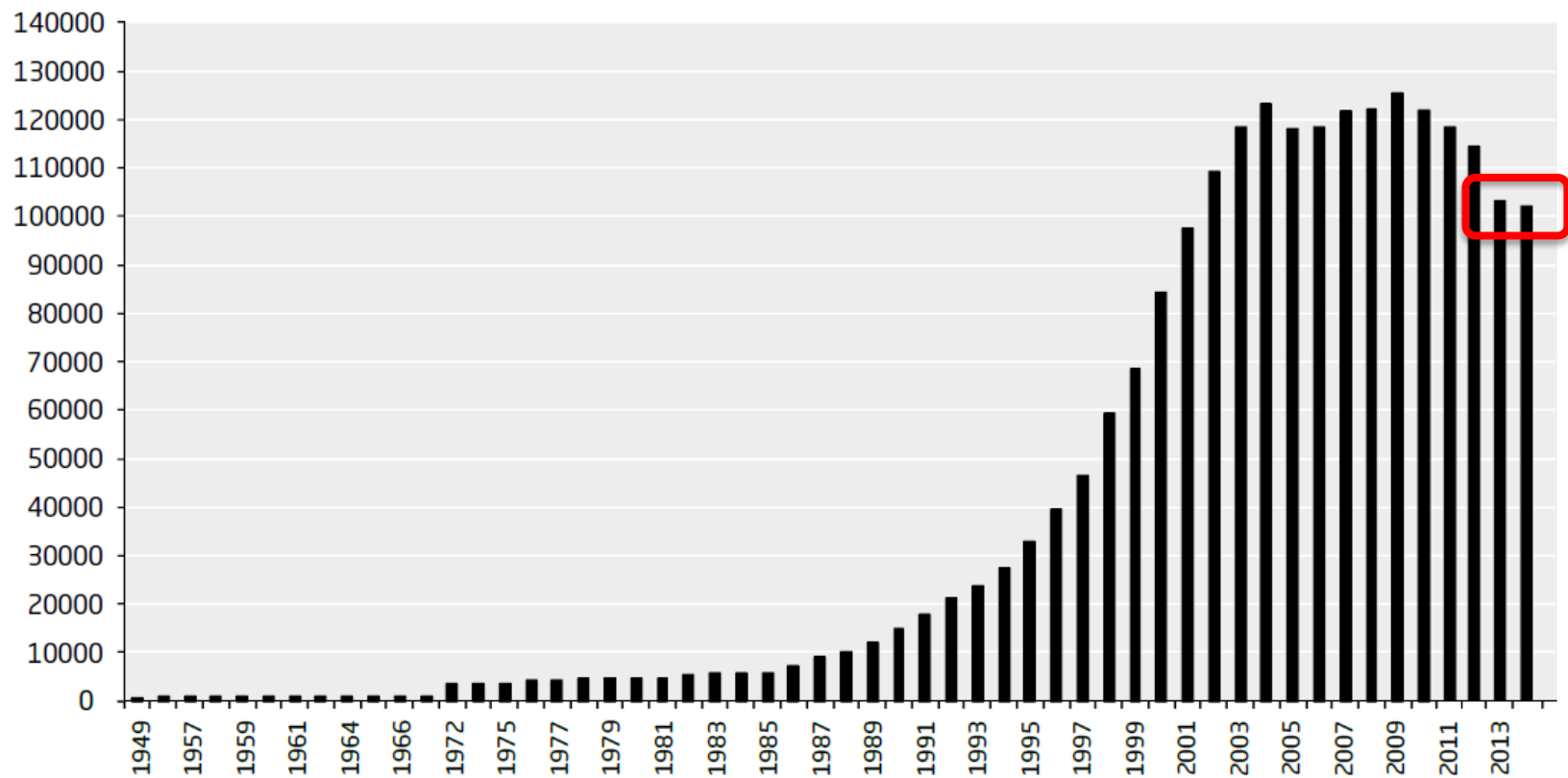


Fakta – hvor står vi?

- Medlemsutvikling?
- Antall barn 0-12 år?
- Antall ungdommer 13-19 år?
- Antall jenter/kvinner?
- Gjennomsnittlig hcp?



MEDLEMSKAP I KLUBBER TILKNYTTET NGF



ANTALL MEDLEMSKAP SORTERT PÅ ALDER OG GRUPPER

ÅR	MENN							KVINNER							TOTALT
	BARN OG UNGE (B/U)							BARN OG UNGE (B/U)							
	BARN		UNGE			TOTAL MENN	ANDEL MENN	BARN		UNGE			TOTAL KVINNER	ANDEL KVINNER	
	0 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 25	26 -			0 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 25	26 -			
2002	99	2 745	9 005	4 955	62 847	79 651	72,8 %	45	1 046	2 175	1 398	25 067	29 731	27,2 %	109 382
2003	123	2 825	9 584	5 295	68 492	86 319	72,9 %	63	992	2 254	1 496	27 266	32 071	27,1 %	118 390
2004	189	3 062	9 439	5 564	71 571	89 825	72,8 %	95	1 112	2 412	1 540	28 408	33 567	27,2 %	123 392
2005	101	2 886	8 796	5 185	68 588	85 556	72,4 %	46	1 046	2 329	1 436	27 827	32 684	27,6 %	118 240
2006	118	3 139	8 408	4 937	69 111	85 693	73,2 %	48	1 082	2 276	1 379	27 549	32 334	27,3 %	118 628
2007	119	3 012	8 152	5 311	71 111	85 595	73,2 %	63	1 156	2 195	1 382	28 337	33 133	27,3 %	121 234
2008	95	3 371	7 524	4 889	73 271	89 150	72,9 %	44	1 230	2 045	1 159	28 633	33 111	27,1 %	122 261
2009	193	3 060	7 595	5 425	75 018	91 291	72,8 %	141	1 193	2 054	1 169	29 540	34 097	27,2 %	125 388
			6 951	5 885	74 009	89 804	73,7 %	55	1 055	2 149	1 160	27 685	32 009	27,4 %	118 818
			6 137	5 646	70 709	85 057	74,4 %	55	867	1 596	1 036	25 685	33 174	27,5 %	116 866
			5 532	5 591	70 537	83 943	74,8 %	40	815	1 380	1 011	24 963	32 154	27,2 %	112 112
2013	104	1 785	4 820	5 077	66 164	77 950	75,3 %	33	675	1 233	894	22 768	25 603	24,7 %	103 553
2014	81	1 741	4 498	5 028	65 766	77 114	75,6 %	41	684	1 139	850	22 186	24 900	24,4 %	102 014

**Andelen ungd.
5 637 = 5,5 %**

**Andelen barn
2 547 = 2,5 %**

**Andelen kvinner
24 900 = 24,4 %**

STATISTIKK TIL VIRKSOMHETSPLANEN

ANTALL MEDLEMSKAP FORDELT PÅ ALDER OG KJØNN PER 31.12.2014 (KILDE: GOLFBØX)

Aldersgruppe	Damer	Herrer	Totalt
0-12	725	1 822	2 547
13-19	1 139	4 498	5 637
20-25	850	5 028	5 878
26-39	2 525	15 617	18 142
40-54	6 905	23 223	30 128
55-69	9 632	19 518	28 880
70-	3 394	7 408	10 802
Totalt	24 900	77 114	102 014

Gjennomsnittshandicap per 31.12.14

- Gjennomsnittshandicap alle spillere med handicap (etablert handicap og klubbhandicap), **32,0**
- Gjennomsnittshandicap alle spillere med etablert handicap, **22,9**
- Gjennomsnittshandicap gutter/menn med etablert handicap, **21,7**
- Gjennomsnittshandicap jenter/kvinner med etablert handicap, **28,2**
- Andel medlemskap med etablert handicap, **67,5 %**





Hva er nytt?

- Innføring av aktivitetsverdier fra Sportslig Plan:
 - **Glede – Mestring – Godt miljø**
- Splitting av kjerneprosessen **utvikle** slik at vi nå også har **prestere**, spesielt tilegnet arbeidet med våre elitespillere.
- Innføring av Virksomhetsidé for golf-Norge.
- Innført en alderskategori **unge voksne** med tilhørende delmål for denne gruppen.



Virksomhetsidé for golf-Norge

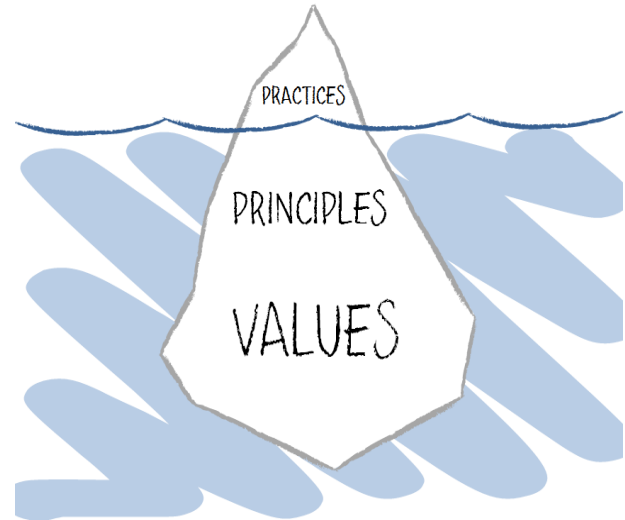
Golf-Norge skal:

- Tilby barn og unge et variert golftilbud tilpasset deres fysiske utvikling innenfor trygge og stimulerende miljøer.
- Ta vare på medlemmene og legge til rette for golfaktivitet og sosialt samvær gjennom hele livet.
- Legge til rette for at spillere som ønsker å satse får mulighet til å utnytte sitt potensiale gjennom attraktive trenings- og konk.tilbud.
- Jobbe lokalt og sentralt for å forbedre rammebetingelsene fra det offentlige som gjør oss i stand til å maksimere golfens samfunnsverdi.
- Lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt bidra aktivt i utvikling av de organisasjoner og organisasjonsledd vi er en del av.



Bærende prinsipper for arbeidet er:

- At golfspillere bør være medlem av klubber nær der de normalt utøver aktiviteten.
- Å utvikle klubber og miljøer, ikke bare enkeltpersoner.
- Langsiktighet i arbeidet.
- Utviklingsarbeid basert på fakta og ikke synsing.



Treningssentrenes dilemma

**BLI SVETT NÅR
DU TRENER,
IKKE NÅR DU BETALER!**

FAST LAV PRIS!
199,-
/MND. UTEN BINDING



- Det er positivt at flere nå har råd til å melde seg inn
- Men, selv om prisen går ned trenes det ikke mer!

Hva har golfen gjort for å bedre egen situasjon?



Spill golf for halv greenfee på over 600 golfbaner i 9 land

Skandinavias største ~~lojalitets~~ kort for golfere – kjøp kortet ditt i dag

Golfhäftet 2015

50 kr rabatt!
Bruk koden
NBBF15

1 st á 450 kr
4 st á 420 kr
10 st á 390 kr

Kjøp her

Golfhäftet 2015
15061377



Tlf 51 31 18 14

PREIKESTOLEN
golfklubb
Postboks 233, 4126 JØRPELAND

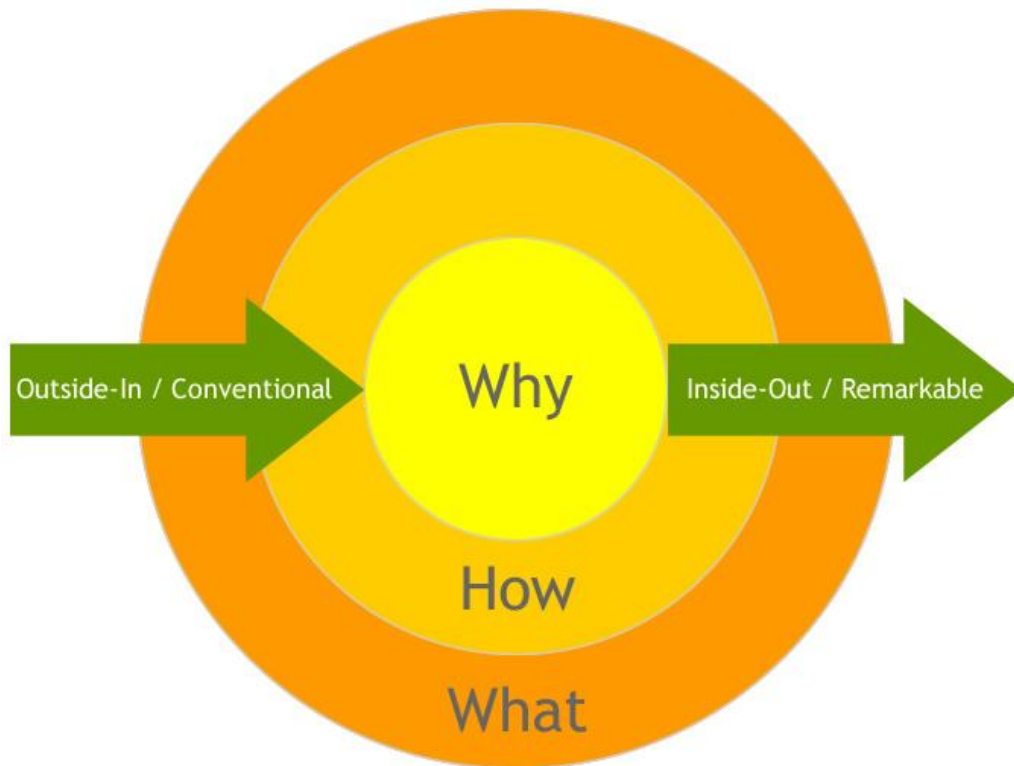
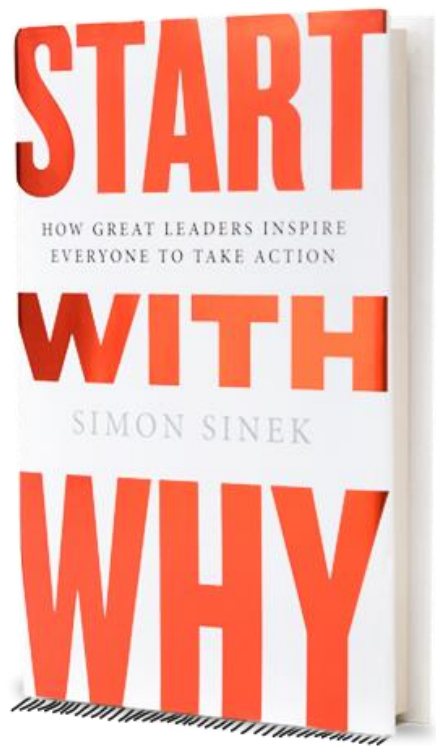
Medlemskap fra
kr 300

INKLUDERT I MEDLEMSKAPET:
1 green fee på Preikestolen GK
Golfkortet, forsikring og
alt som trengs til spill på
baner over hele verden

Innmelding via www.prgk.no

- Problemet er at disse ordningene ikke skaper noen form for lojalitet, troverdighet/tillit, samt at det øker stresset for både kjøper og selger.
- Samtidig må noen må betale → klubbene/baneselskapet!

Å starte i rett ende...



Golfen må tenke annerledes – vi må tenke inside-out

- Vi er lik alle andre idretter og helsestudioer
 - Golf er folkehelse, sykling er folkehelse, styrketrening er...
 - Golfen har en klubb, sykling har en klubb, treningssenteret har...
 - Golfen har et anlegg, svømming har anlegg, treningssenteret har...
 - Golfen har medlemsavgift, svømming har..., treningssenteret har...



Æ trur...

- ...at alle mennesker som tester ut golf har et **DRØM** (liten eller stor) om å lykkes



1. WHY – hvorfor?

- Sammen skal vi skape et klubbmiljø som man ikke kan kjøpe for penger.
- Sammen skal vi gjøre det **hyggeligere** å begynne med golf.
- Sammen skal vi gjøre det **enklere** å bli bedre.
- **Vi skal gjøre folk hekta på golf!!!**



... og hekta golfere er villig til å betale...

Utgiftsposter	Kvinner	Menn	Utvalget
Medlemskap	3866	4120	4062
Andel/aksje	813	958	925
Greenfee	2159	2901	2734
Utstyr	1114	1715	1580
Klær/sko	1055	1005	1017
Mat/drikke	707	1116	1024
Startavgifter	396	464	449
Reise/transport	2626	3406	3231
Andre utgifter	407	582	543
Totalt	13143	16267	15565

Planens hovedfokus

Rekruttere

Ivareta

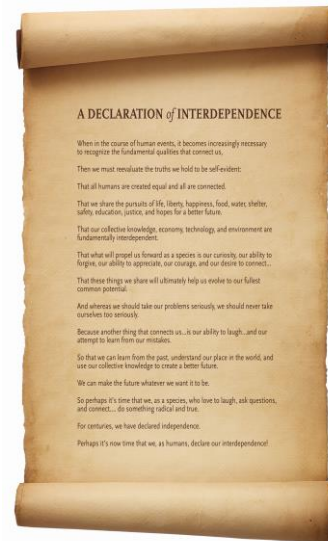
Utvikle

Prestere

- **Å ivareta nye medlemmer, i alle aldre, så lenge at de både har kommet inn i det sosiale miljøet og kan ta grep om egen utvikling, er den aller viktigste og den mest krevende oppgaven for klubben.**
- De aller fleste golfspillere i Norge befinner seg i dette segmentet.
 - **58 932 (58 %) av golfspillerne har hcp. 26,5 → (per 31.12.14).**
- Disse må få et tilbud tilpasset sine behov (sosialt, alders- og nivåmessig) slik at de kommer over denne usikkerheten og blir varige golfere.
 - **Spesielt gjelder dette kvinner/jenter, barn og unge.**
- Det krever systematisk arbeid hvert år, og her må både ledere og etablerte spillere være sin rolle bevisst.

Innføring av nytt begrep: Programerklæring for perioden

- Golf-Norge skal:
- Forbedre trenings–og konkurransetilbudet til barn, unge og de ikke-etablerte golferne.
- Etablere en nasjonal jente- og kvinnesatsing.
- Etablere en talentutvikling og toppidretts-satsing som matcher de beste i verden.
- Bedre gjennomføringsevnen i forbund og klubber.



Kjerneprosessbegrepet

Rekruttere

Ivareta

Utvikle

Prestere

- Golfens kjerneprosesser er de faser og aktiviteter i golfvirksomheten som oppfyller formålet ved å være et idrettslag og en golfklubb:
- **Rekruttere, ivareta** og utvikle samt å prestere som golfspillere




Støtteprosesser



- *Prosessene som det må arbeides med for at vi skal rekruttere, ivareta og utvikle golfere, helt opp til å prestere på høyeste nivå.*
- **Golfens støtteprosesser er:**
 - Organisasjon og medlemskap
 - Kompetanseutvikling
 - Økonomi og finansiering
 - Anlegg
 - Arrangement
 - Kommunikasjon
 - Golfens samfunnsverdi



Kobling mellom programerklæring og støtteprosesser



- Under kapittelet Støtteprosesser er symbolene brukt for å vise knytninger til programerklæringen.
- Eksempel: **Etablere en nasjonal jente–og kvinnesatsing** 

Organisasjon og medlemskap










- **Daglig leders forutsetninger for å lede golfvirksomheten må styrkes**  
- En del virksomheter er så store at de bør ha en kompetent daglig leder som kontinuitetsbærer og ansvarlig leder for en helhetlig drift og utvikling innenfor de rammer som er nedfelt i idrettens lover og klubbens vedtak. Det vil sikre en seriøsitet og kvalitet i klubbens arbeid som gjør det enklere å rekruttere dyktige tillitsvalgte som igjen kan sørge for kontinuerlig utvikling av klubben.
- ***I arbeidet med drift og utvikling av klubben må daglig leder ha kontinuerlig fokus på økning av jente- og kvinneandelen.***

Ansvarsdeling forbund og klubb (eks. Anlegg)

NGF skal:

- Utarbeide idéskisser, beskrive og anbefale anleggstilpasninger, utvikle fakta/temaskriv samt sørge for at disse er kjent i klubbene.
- Synliggjøre gode eksempler på og beskrivelser av anlegg som hensyntar ulikhetene i ferdigheter, kjønn og alder. 
- NGF skal aktivt jobbe internasjonalt for at kriteriene som ligger til grunn for slopesystemet i større grad hensyntar kjønnsforskjellene. 
- Gjennomføre prosjektet «nærmiljøanlegg for golf».  
- Være en aktiv part innen forskning, først og fremst gjennom STERF forskningsprogram, og sørge for at resultatene blir gjort kjent for G-N.
- Bidra til utdanning og faglig utvikling av greenkeepere og annet banepersonell. Bl.a. gjennom seminarer og veiledningsmateriell, men også ved å stille ressurser til rådighet for å få etablert utdanningsordninger/-steder og økt deres status. 

Klubbene, samlet og innenfor den enkeltes rammer, skal:

- Tilpasse sine anlegg til kvinner og barn så langt det er praktisk mulig. 
- Arbeide aktivt med å etablere oppmerkede treningsanlegg (NXT LVL). Det er enkelt og rimelig. 
- Vurdere egne muligheter for etablering av korte og enkle baner.  
- Utarbeide langsiktige utviklingsplaner for banen med sikte på hurtig og lett nok spill, lengst mulig sesong og best mulig banekvalitet ut i fra klubbens ressurser.  
- Jobbe for etablering av nærmiljøanlegg i sentrale områder.  
- Tenke flerbruk av anlegget (multifunksjonelle golfanlegg).
- Tenke langsiktig og utviklingsorientert når det gjelder anleggsbemanning. 

Hver og en klubb må vurdere sin situasjon – sine utfordringer, ambisjoner, ressurser og hvordan de kan nå mål - og ut i fra det se hvor de kan bidra til utvikling av golf-Norge.

Hvordan skal min klubb bruke planen?

	Rekruttere per år (k/m)	Ivareta	Utvikle	Prestere
Barn 6-12 år	2016: 500 nye 2017: 700 nye 2018: 850 nye 2019: 1000 nye 50/50 kjønnsfordeling	Min. 50% skal delta i organisert trening	Min. 30% av klubbens barn deltar i lokale konkurranser.	
Ungdom 13-19 år	2016: 1000 nye 2017: 1400 nye 2018: 1700 nye 2019: 2000 nye 50/50 kjønnsfordeling	Min. 50% skal delta i organisert trening	Min. 30% av klubbens ungdommer deltar i lokale/ regionale konkurranser.	I løpet av plan-perioden utvikle et program for elite-rettet spiller-utvikling som er på nivå med de beste i verden.
Unge voksne 20-35 år	2016: 1000 nye 2017: 1400 nye 2018: 1700 nye 2019: 2000 nye 30/70 kjønnsfordeling	Årlig netto økning. Forbedret gjennomsnitts- hcp.	Spillere i kat. 1 og 2 samt spillere i kat. 3 og 4, øker med 10% årlig.	Innen 2019 oppnå 20 poeng totalt på OWGR/Rolex Ranking (ref. vedlegg)
Voksne 36 år →	2016: 2500 nye 2017: 3500 nye 2018: 4200 nye 2019: 5000 nye 40/60 kjønnsfordeling	Årlig netto økning. Forbedret gjennomsnitts- hcp.	Antall kvinner i kat. 3 øker med 10% årlig. Spillere i kat. 3 og 4 øker med 5% årlig.	

Eks: Golfklubben «Midtpåtreet» (500 medlemmer)

	Rekruttere per år (k/m)	Ivareta	Utvikle	Prestere
Barn 6-12 år	2016: 500 nye, 50/50 kjønnsfordeling $\frac{X}{500} = \frac{500}{100000} = 2,5$	Min. 50% skal delta i organisert trening Ta en optelling rundt antall barn i klubben og finn ut hvor mange som skal delta i org. trening	Min. 30% av klubbens barn deltar i lokale konkurranser. Ta en optelling rundt antall barn i klubben og finn ut hvor mange som skal delta i lokale konkurranser	
Ungdom 13-19 år	2016: 1000 nye, 50/50 kjønnsfordeling $\frac{X}{500} = \frac{1000}{100000} = 5$	Min. 50% skal delta i organisert trening Ta en optelling rundt antall ungdommer i klubben og finn ut hvor mange som skal delta i org. tr.	Min. 30% av klubbens ungdommer deltar i lokale/ regionale konk. Ta en optelling rundt antall barn i klubben og finn ut hvor mange som skal delta i lokale/regionale konkurranser	I løpet av plan-perioden utvikle et program for elite-rettet spiller-utvikling som er på nivå med de beste i verden.
Unge voksne 20-35 år	2016: 1000 nye, 30/70 kjønnsfordeling $\frac{X}{500} = \frac{1000}{100000} = 5$	Årlig netto økning. Forbedret gjennomsnitts- hcp. Uttrekk fra GolfBox i starten og slutten av året og sammenlign	Spillere i kat. 1 og 2 samt spillere i kat. 3 og 4, øker med 10% årlig. Uttrekk fra GolfBox i starten og slutten av året og sammenlign	Innen 2019 oppnå 20 poeng totalt på OWGR/Rolux-Ranking (ref. vedlegg)
Voksne 36 år →	2016: 2500 nye, 40/60 kjønnsfordeling $\frac{X}{500} = \frac{2500}{100000} = 12,5$	Årlig netto økning. Forbedret gjennomsnitts- hcp. Uttrekk fra GolfBox i starten og slutten av året og sammenlign	Antall kvinner i kat. 3 øker m 10%. Spillere i kat. 3 og 4 øker med 5% Uttrekk fra GolfBox i starten og slutten av året og sammenlign	

Hvordan skal min klubb bruke planen?

- Ta utgangspunkt i støtteprosessene og det som er beskrevet rundt «**Klubbene, samlet og innenfor den enkeltes rammer, skal**» :
- Vurdere **EGEN** nåsituasjon – deres utfordringer, styrker, ambisjoner, ressursituasjon (penger, kompetanse og frivillige) og diskuter hvordan dere kan nå de beskrevne målsettinger



Spørsmålet blir:

- Tror golf-Norge at vi kan nå de mål som er beskrevet i Virksomhetsplanen?
- Og svaret er...

