



Visjon



"Grow the game – grow your business"

- Aktiv rekruttering
- Fokuserer på økonomisk lønnsomhet i golfindustrien

Formål



FNGs formål er å

- være en interesseorganisasjon som ivaretar og representerer felles interesser for norske privat- og selskapseide golfbaner først og fremst i Norge, men også internasjonalt
- arbeide for å utvikle nettverk samt være et kreativt møtested for og mellom FNGs medlemmer
- være et talerør på vegne av golfbanene ovenfor myndigheter, forbundet (NGF) og andre golfinteresseorganisasjoner (GAF, NGA, PGA)

Fakta



- FNG ble etablert i januar 2010
- Antall medlemmer = 13 baner (av 180)
(Haga, Miklagard, Hauger, Mørk, Borre, Larvik, Norsjø, Oustøen, Oslo, Losby, Evje, Holtsmark, Drammen)
- Representerer ca.15% av landets ca.125000 spillere
- Er medlem av EGCOA (European Golf Course Owners Assosiation), som igjen er medlem av en verdens omfattende paraplyorganisasjon.

Tendenser hos våre medlemmer



Tendensene er hente fra faktatall i 2009 og 2010;

- Antall spilte runder = nedgang
- Medlemsutvikling = nedgang/ stabilt
- Endring i årsavgiften = økes
- Omsetningen = nedgang/ stabilt
- Bemanning = nedgang

Fokus fremover for FNG



- Rekruttere nye spillere til golfsporten
- Utvikle et internasjonalt nettverk som medlemmene kan ha glede av
- Kvalitetsbestemmelse og ratingsystem for golfanlegg
- Miljøsertifisering
- Golf som turistmål – fokus på bookingmuligheter
- Profesjonalisere arbeidsgiveransvaret gjennom bl. a. samarbeid med Landbrukets Arbeidsgiverforening (LA)
- Merverdiavgift problematikken - tett oppfølging av utviklingen
- Golfbox – påvirke videreutvikling av applikasjoner
- Utdanning av personal til golfbransje



"Grow the game – grow your business"