

GOLFJORUM

Digital strategi og ny app for Golf-Norge // Sindre Maurud



Norges
Golfforbund

VP gir føringer for digitalisering

Rekruttering:

- *Tilrettelegge for at klubbene kan markedsføre egne tilbud gjennom gode digitale løsninger*

Ivaretagelse:

- *Ha fokus på faktabasert utviklingsarbeid*
 - «Golfspilleren i sentrum» og BI-løsninger blir viktig i dette arbeidet.
- *Fortsette arbeidet med nettbasert utdanning og ny teknologi for å bistå klubbene.*

Rammebetingelser:

- *Utvikle digitale løsninger som forenkler hverdagen i Golf-Norge, og som gir mulighet til øke de kommersielle inntektene.*



Digital strategi – 4 ambisjoner

Engasjere og
ivareta
golfspilleren

Forenkle den
administrative
klubbhverdagen

Ta beslutninger
basert på data og
innsikt

Øke kommersielle
inntekter



Digital strategi – 4 ambisjoner

Engasjere og
ivareta
golfspilleren



Forenkle den
administrative
klubbhverdagen



Ta beslutninger
basert på data og
innsikt



Øke kommersielle
inntekter



Vi skal engasjere og ivareta golfspilleren på mobilen



- Bestille starttid
- Føre score
- Regulere hcp
- Nyheter og kommunikasjon fra klubb
- Nyheter og underholdning fra Norsk Golf

Digital strategi – 4 ambisjoner

Engasjere og
ivareta
golfspilleren



Forenkle den
administrative
klubbhverdagen



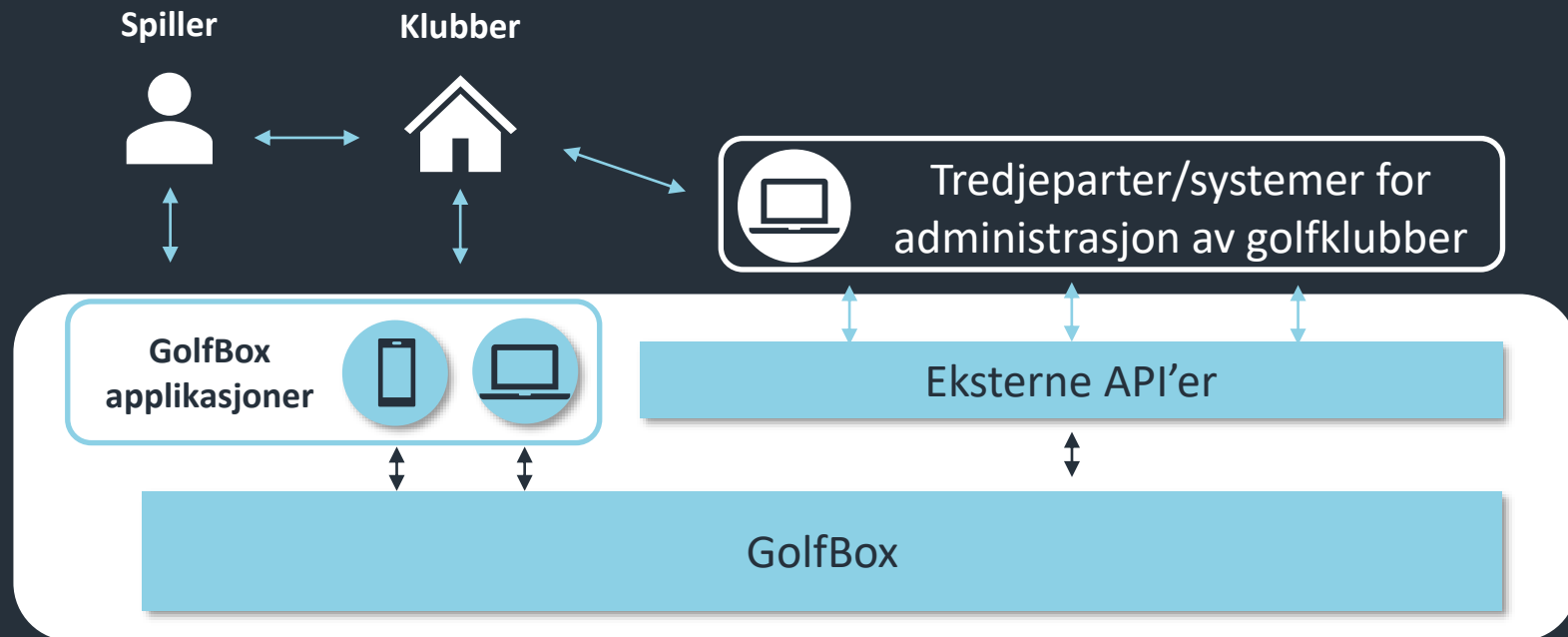
Ta beslutninger
basert på data og
innsikt



Øke kommersielle
inntekter



Standardintegrasjoner



Selvbetjente tjenester



Digital strategi – 4 ambisjoner

Engasjere og
ivareta
golfspilleren



Forenkle den
administrative
klubbhverdagen



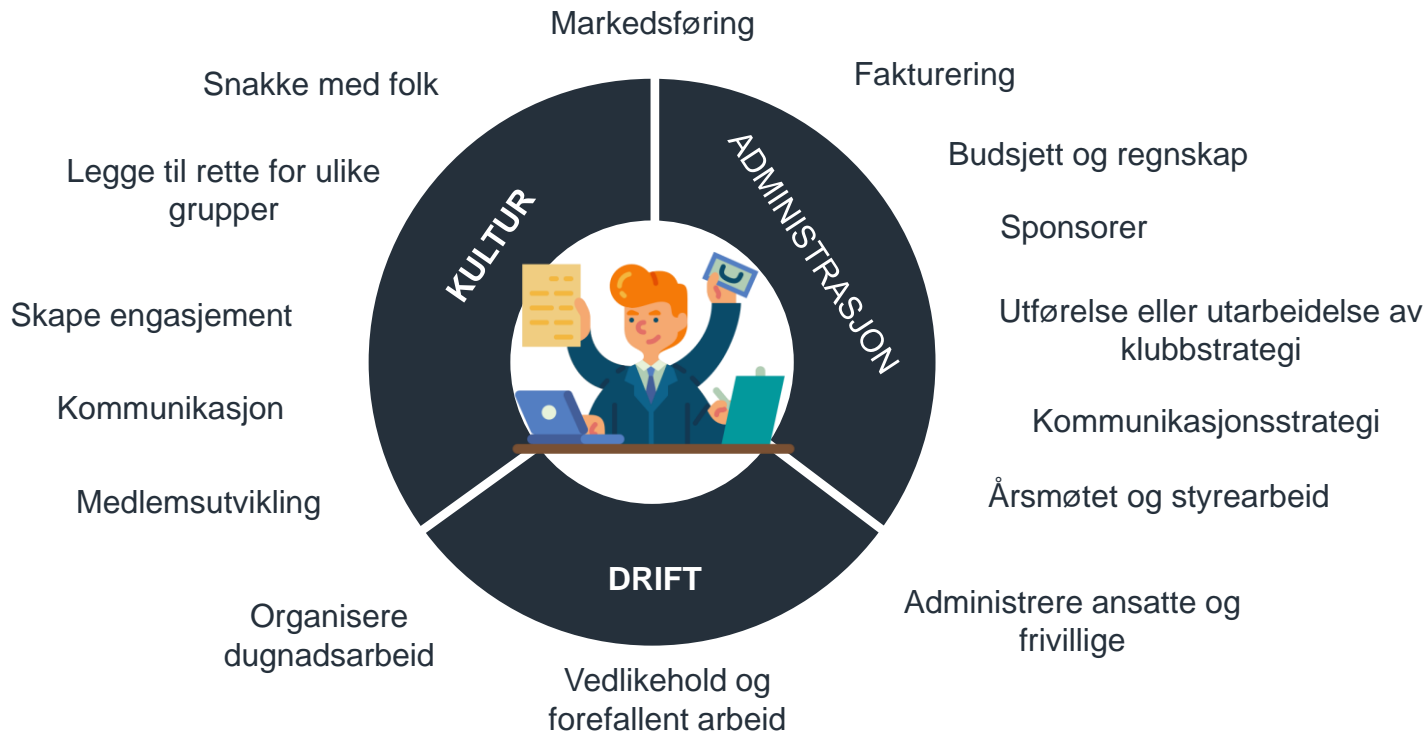
Ta beslutninger
basert på data og
innsikt



Øke kommersielle
inntekter



Vi må forstå klubbenes arbeidsprosesser bedre



Digital strategi – 4 ambisjoner

Engasjere og
ivareta
golfspilleren



Forenkle den
administrative
klubbhverdagen



Ta beslutninger
basert på data og
innsikt



Øke kommersielle
inntekter



Ambisjonen om å øke kommersielle inntekter gir føringer for deling av data

Beskytte verdiene som ligger i dataene



Vurdere hvem vi skal dele med, hvilke data som skal deles og hva de kan brukes til



Utnytte potensialet i dataene

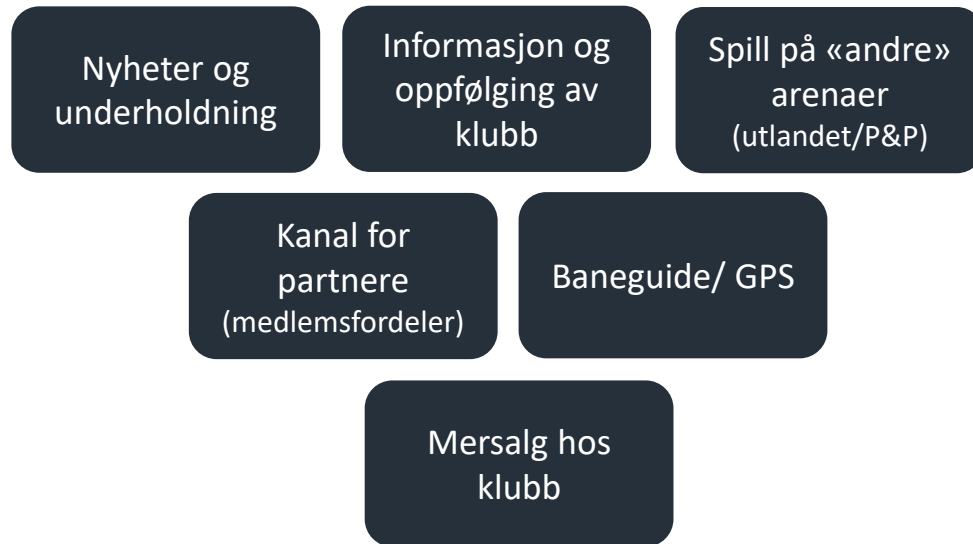


Data + mobil plattform gir muligheter for å kommunisere tilbud og fordeler

Ny golfapp for Golf-Norge



Vi trenger en løsning som samler tjenester utover de grunnleggende tjenestene som GolfBox leverer



Funksjonalitet
i app

Valg av leverandør har vært en grundig prosess



Kartlegging av behov

Kartlegging av løsninger

Bruttoliste med potensielle leverandører

Utelukke aktører

Prioritere aktører

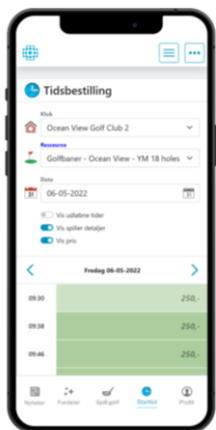
Vurdere løsninger

Vurdere aktører

Anbefaling på løsning og aktør



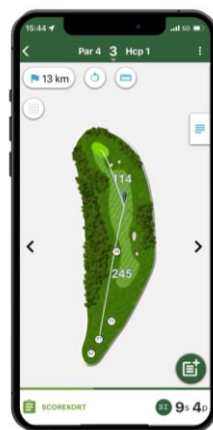
Tjenestene samles på en plattform



GolfBox Player



Norsk golf.no



GLFR app

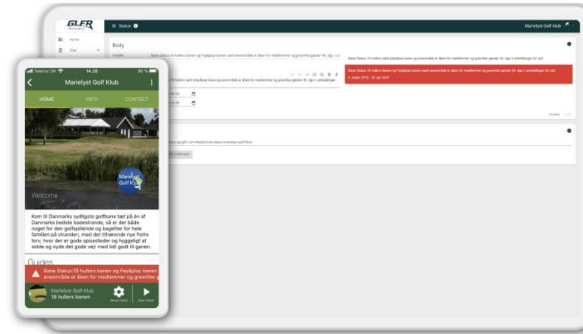


Spillere



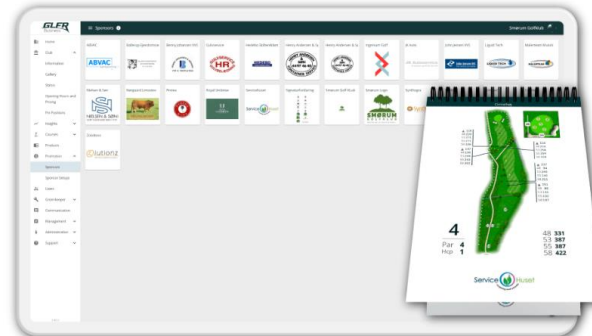
- GolfBox Player
- Nyheter & underholdning fra norskolf.no
- Nyheter og kommunikasjon fra klubb
- Baneguide og GPS

Klubb



Gratis basispakke

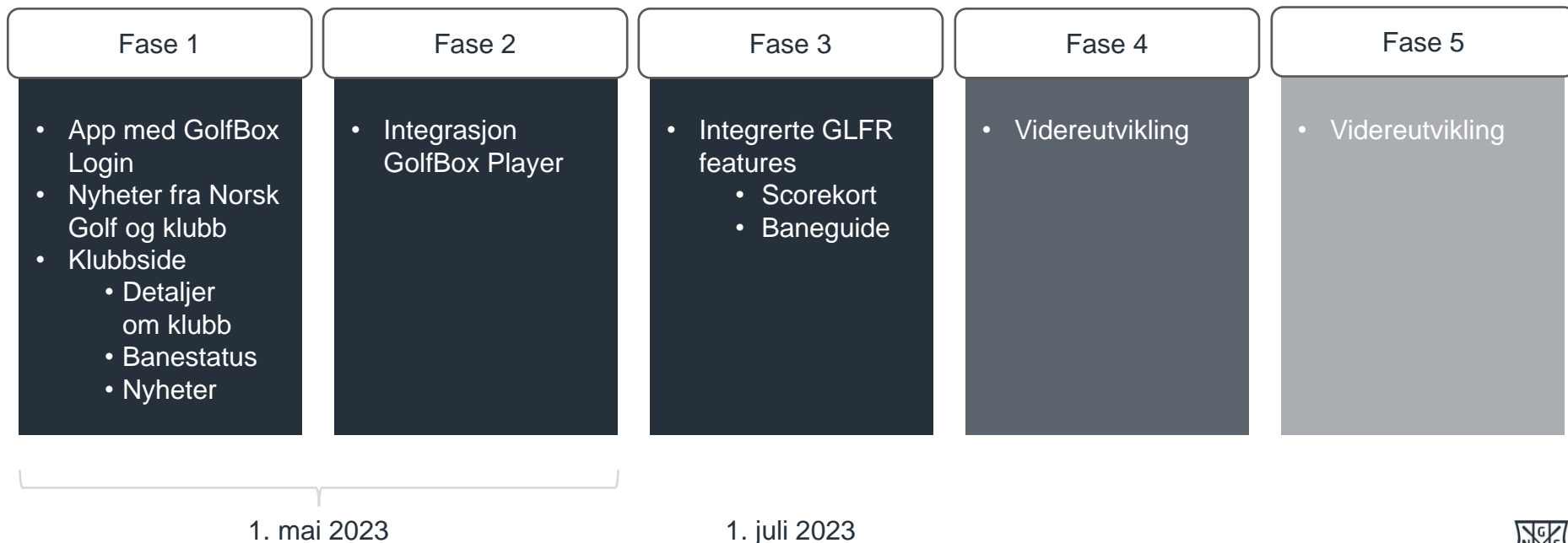
- Digital baneguide
- Informasjon om bane/klubb
- Nyheter fra klubb
- Kommunikasjon til spillere



GLFR Business

- Basispakken
- Detaljert baneguide
- Sponsorpromotering
- Greenkeeper tool
- Mersalg

Vi har definert de første fasene av utviklingen



Demo



GOLFJORUM



Norges
Golfforbund