

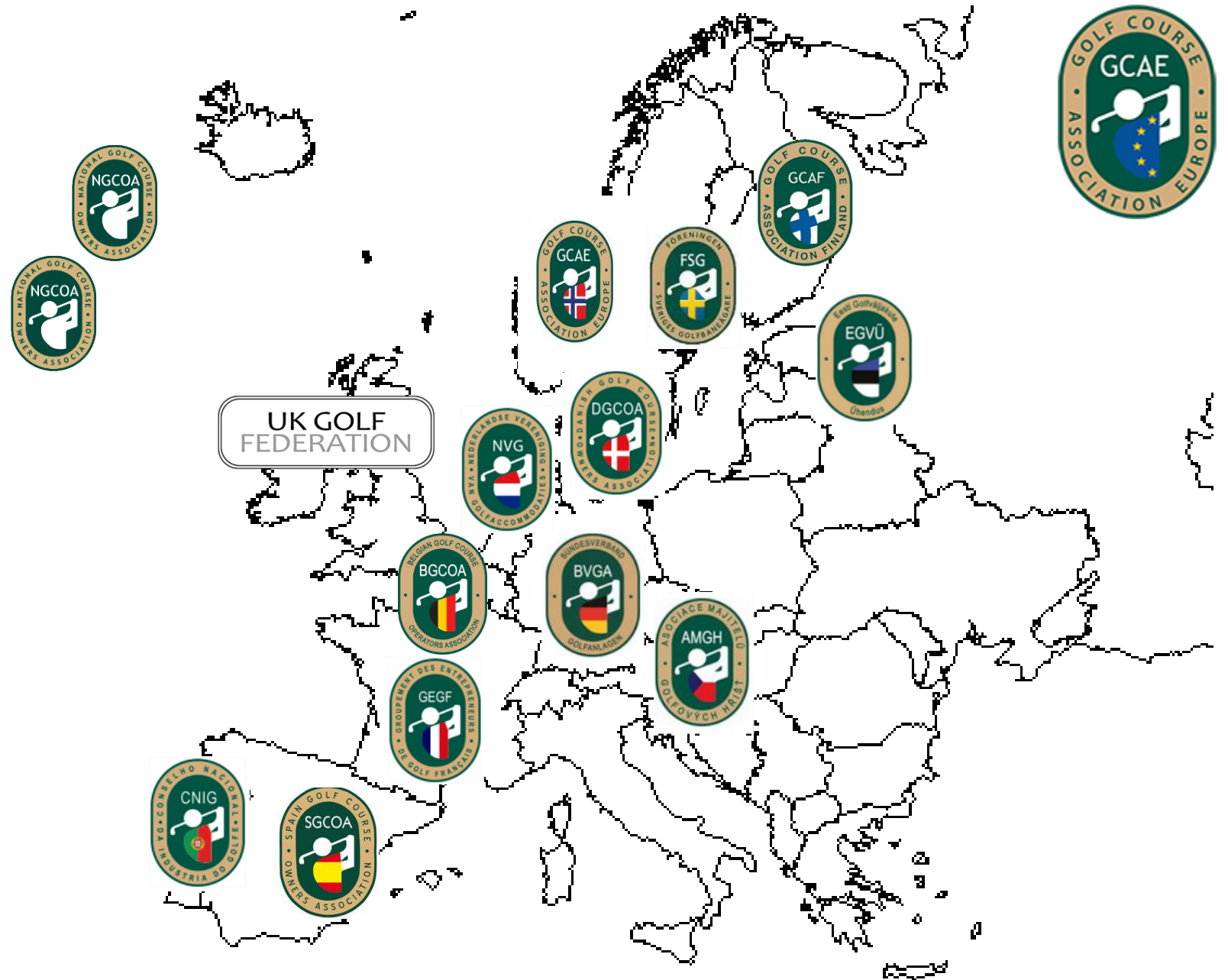


Golfforum
5 november
2022



Golf Course Association Europe

- 12 Nationals
- 1200 Golf Courses





2022 i Europa

- ✓ Store utfordringer med økte kostnader i de fleste Europeiske land.
- ✓ Rapporter antyder at kostnader er opp 14-17% i snitt.
- ✓ På grunn av dette har flere klubber og anlegg har økt kontingent/priser midt i sesongen.
- ✓ Antall medlemmer øker i byer og tettbefolkede områder, men synker i avsidesliggende strøk. Antall runder på banene går ned og aktiviteten er synkende.



2022 i Europa

- ✓ Eftervirkninger etter Corona gjør at det er mye reisevirksomhet
- ✓ Flere baner og anlegg har opplevd streik i 2023. De ansatte ser ikke poenget med å jobbe for den lønnen de får av eierne.
- ✓ Aldersgruppen 25-40 år ønsker ikke tradisjonelle medlemskap. Er interessert i golf men på en annen måte
- ✓ Trenden er at golf skal ta 1-3 timer og fokusere på opplevelser



2022 i Norge

- ✓ Fortsatt stabil medlemsvekst i Golf Norge i 2022
- ✓ Antall runder i golfbox er imidlertid ned fra 2021.
- ✓ De aller fleste golfbaner melder om gode økonomiske resultater, også estimatene for 2022 er gode.
- ✓ En del anlegg gjør investeringer og forbedringer
- ✓ Noen klubber ser en negativ trend på antall medlemmer, bedriftspartnere og greenfeespillere. Mest synlig utenfor Oslo.
- ✓ Kostnadene har gått mye opp i Norge også, men ikke like mye som i Europa.
- ✓ Avventende holdning til hvordan 2023 vil bli for baner og anlegg



Utfordringer i 2023 og fremover

- ✓ Norske baner vil møte utfordringer på inntektssiden i og med at både medlemmer, bedriftspartnere og andre må prioritere tøffere. Med økte kostnader for private og bedrifter kan golf bli en av «taperne» fremover
- ✓ På kostnadssiden er det stor usikkerhet knyttet til spesielt personale, energi, renter og faste kostnader som leasing etc. Prisene vil ikke gå ned i 2023.
- ✓ I tillegg må man forvente en prisøkning på nødvendig material som sand, gjødsel, gressfrø etc.
- ✓ Dagens valuta kurs bidrar enda mer i negativ retning.
- ✓ Tilgjengelighet på banene kontra pris, et viktig spørsmål
- ✓ Fleksibilitet, hvordan få med flere grupper golfere



Muligheter i 2023

- ✓ Venteliste i flere klubber
- ✓ Andre aktiviteter på anleggene som gir inntekter
- ✓ Innendørsgolf
- ✓ Bedre innkjøpsordninger
- ✓ Utnyttelse av ny teknologi
- ✓ Etter pandemien har golf fått en «god standing» i Norge
- ✓ Fleksibilitet på medlemskap/greenfee etc
- ✓ Off course golf



Trender fremover

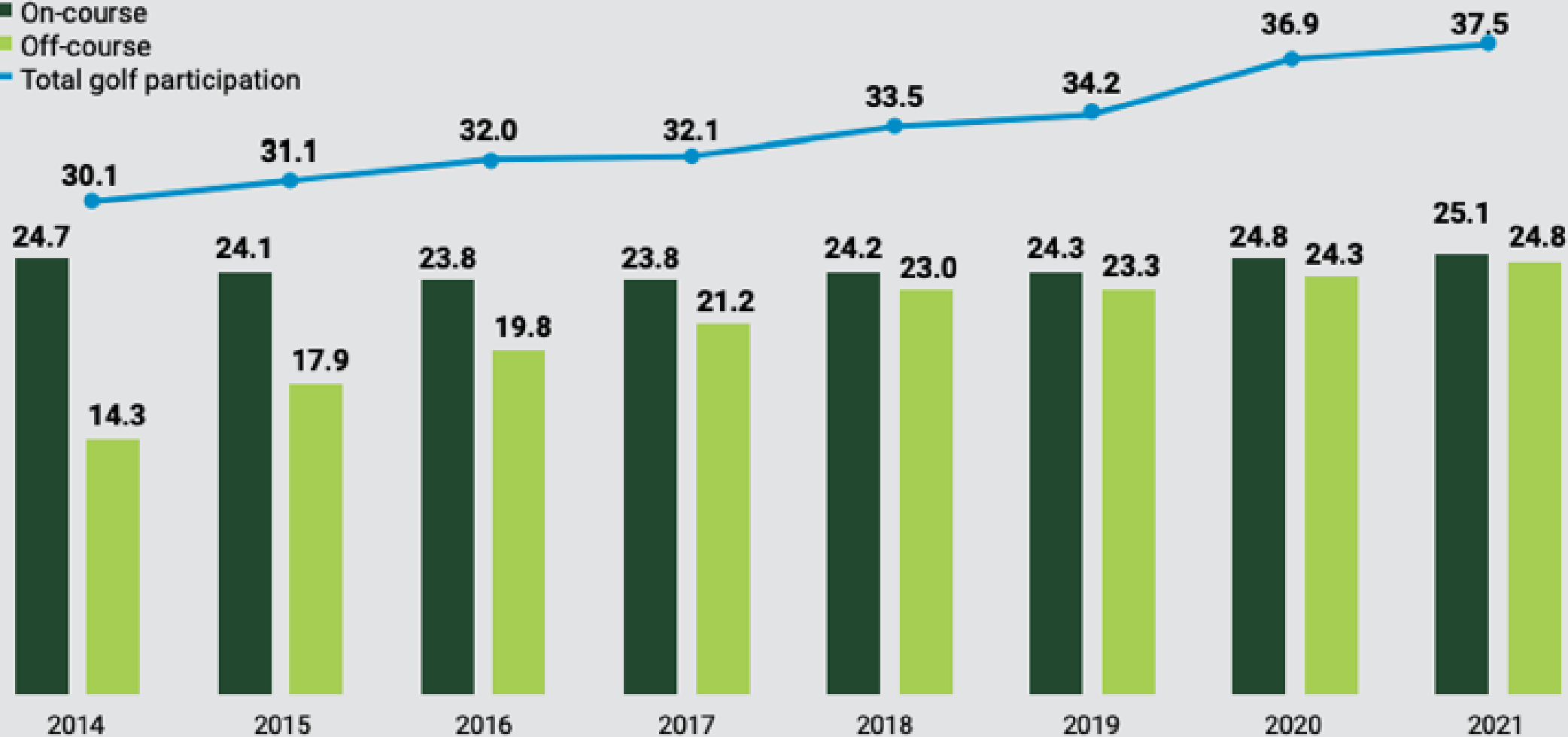
- ✓ 93% av europeiske baneiere sier de skal sette opp prisene med mellom 7 og 16%
- ✓ Anlegg og baner går mot mer fleksible ordninger, spesielt myntet på familie og juniorer.
- ✓ Veldig mange anlegg i Europa gjør tiltak for å være attraktive for «unge voksne»
- ✓ Flere og flere skiller på 5 og 7 dagers medlemskap og innfører 9 hulls runder for medlemmer og gjester
- ✓ Større forskjell på medlemskap og greenfee pris der det blir mer gunstig å være medlem
- ✓ Mange anlegg og klubber tilpasser regler til en ny generasjon. Først og fremst når det gjelder klær og teknologi bruk.



TOTAL U.S. GOLF PARTICIPATION

In millions, age 6+

- On-course
- Off-course
- Total golf participation



Source: National Golf Foundation



KONKLUSJONER

- ✓ Golfklubben er ikke lenger eneste arena for golf
- ✓ Rekruttering og ivaretagelse også utenfor golfbanen blir viktig
- ✓ Idrett og kommersiell aktivitet må finne felles plattformer
- ✓ Flexibilitet er et krav fra morgendagens golfere