

Norsk Golf

Affärsutveckling i dag
– kan vi fortsätta som förut?

av Lars Ahlqvist

När gammal marknadsföring inte längre fungerar, vad gör jag då för att skapa en affär kring golf?

- ◆ Allt fler marknads-kronor rör sig från traditionella media till de digitala kanalerna
 - ◆ ”Advertising as we know it, is dead” – The Naked Brand
 - ◆ Så, vad händer runtomkring oss, vad är framtiden??
-

Team Norway och Solheim Cup – att sälja in ett samarbete

- Vad fungerar inte?
 - Sponsring
 - Traditionell reklam
 - Vad fungerar?
 - Skräddarsy efter kundens specifika behov
 - Integration mot kundens affärsmål
-

A black and white photograph of John F. Kennedy speaking at a podium. He is wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is gesturing with his right hand, pointing forward. A microphone is visible in the foreground. The background is dark.

**Ask not
what your country
can do for you,
ask what you
can do for your
country**

Hur skapar jag erbjudande till samarbetspartner?

- Vad har jag och min klubb att erbjuda, hur kan vi vara en värdefull hållbarhetspartner?
 - Gör hemläxan!
 - Vilka målgrupper söker företaget nå?
 - Vika hinder gör att de inte når sin målgrupp?
 - Vilka affärsmål har företaget?
 - Hur kan jag hjälpa företaget att nå sina mål?
 - Hur når vi båda våra mål, hur skapa en Win-Win?
-

Hur når jag ut med mitt budskap och tjänar mer pengar?

- ◆ Vara äkta – authenticity
 - ◆ Relevant – vad gör detta för mig?
 - ◆ Action – visa genom handling
 - ◆ Hållbarhet – sustainability,
corporate social responsibility (CSR)
-

Vilka har framgångsrikt integrerat hållbarhet i verksamheten och ökar samtidigt omsättningen?

- ◆ Patagonia
 - ◆ Nordic Choice Hotels
 - ◆ Unilever
-



patagonia[®]
VENTURA • CALIFORNIA
WWW.PATAGONIA.COM

Patagonia - nyckeltal

- 2013 – ”Buy Less” kampanj – omsättning ökade 30% till 3.5 miljarder, 15% omsättningsökning
 - ”Don’t buy this jacket” - köp använt när du kan = många kunder köpte både nytt och använt
 - 150 miljoner fond för innovativa startups inom hållbar mat, energi och vatten
 - 1% for the planet – 1400 medlemsföretag i 44 länder
-

The logo for Norsk Golf features a cluster of white hexagons on a light gray background. The text "Norsk Golf" is positioned to the right of the hexagonal pattern.

Norsk Golf

<https://www.youtube.com/watch?v=0bk7SwcpdSc>



NORDIC CHOICE HOTELS™



Regnskogfondet
RAINFOREST FOUNDATION NORWAY

Nordic Choice Hotels - nyckeltal

- ◆ Elektricitet – reduktion 5% per gästdygn 2008-2012
 - ◆ ISO 14001 – alla hotel certifierade och mätbara
 - ◆ Transporter – 16.5% reduktion 2010-2012
 - ◆ 3.5 miljoner ekologiska egg
 - ◆ 20.000 gäster per dag = 7 miljoner gäster per år
-



<http://www.deartripadvisor.com/watch-video>





Unilever



Unilever

Vision:

Dubbla omsättningen med minskad klimatpåverkan och ökad positiv social inverkan (*Unilever Sustainable Living Plan*)

- Varje dag använder 2 miljarder människor en Unilever produkt
 - Produkter sålda i 190 länder
 - 174.000 anställda
 - 500 miljarder i omsättning
-

Unilever - nyckeltal

- Tillverkning - 89% reduktion i tillverkningsavfall 1995-2013
 - Förpackning - 11% reduktion i vikt/konsumentanvändning 2010-2013
 - Återvinning – 7% reduktion 2010-2013
-

The logo for Norsk Golf, featuring a cluster of white hexagons on a light gray background. The text "Norsk Golf" is written in a bold, black, sans-serif font, positioned to the right of the hexagonal pattern.

Norsk Golf

<https://www.youtube.com/watch?v=utSYAkQi5hY>



The logo for Norsk Golf, featuring a cluster of white hexagons on a light gray background. The text "Norsk Golf" is written in a bold, black, sans-serif font, positioned to the right of the hexagonal pattern.

Norsk Golf

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=IGJzkwu7bik

Vad kan du göra – lokalt på just din klubb?

- ◆ Nya målgrupper
 - ◆ Skapa den goda berättelsen
 - ◆ Bjud in media
 - ◆ Bjud in politiker
 - ◆ Hitta företag som önskar nå ut genom att vara
Äkta, Relevanta, Hållbara, Handlingskraftiga
-

Vad tar jag med mig från den här presentationen?

- ◆ Ta små steg med lokala företag
 - ◆ Börja mäta framsteg
 - ◆ Skapa den goda berättelsen
 - ◆ Dela och sprid din berättelse!
-