



Visjon



"Grow the game – grow your business"

- Aktiv rekruttering
- Fokuserer på økonomisk lønnsomhet i golfindustrien
- Være en ideskaper i Norsk Golfindustri.

Formål



FNGs formål er å

- være en interesseorganisasjon som ivaretar og representerer felles interesser for norske privat- og selskapseide golfbaner først og fremst i Norge, men også internasjonalt
- arbeide for å utvikle nettverk samt være et kreativt møtested for og mellom FNGs medlemmer
- Å utvikle et godt samarbeid med øvrige interesseorganisasjoner (GAF, NGA, PGA etc)

Fakta



- FNG ble etablert i januar 2010
- Antall medlemmer = 20 baner (av ca 175)
- Representerer ca.20% av landets ca.110000 spillere
- Er medlem av EGCOA (European Golf Course Owners Assosiation), som igjen er medlem av en verdens omfattende paraplyorganisasjon.
- EGCOA avholder minst en årlig konferanse for sine medlemmer
- FNG prøver å avholde minst et årlig seminar med eksterne forelesere

Norsk Golf i 2014



Tendensene er hentet fra faktatall i 2014;

- Antall spilte runder = stabilt i store områder/nedgang ellers
 - Medlemsutvikling = nedgang
 - Greenfee = stabilt eller noe nedgang
 - Omsetningen = stabilt eller noe nedgang
 - Årsavgifter = stabilt
 - Bemanning = nedgang og hyppige utskiftninger
-
- Dette viser at Norske Golfanlegg har en tung hverdag. Noe må gjøres i Norsk Golf for å få tilbake gløden, nye ideer og snu den negative trenden.
 - FNG er en organisasjon som hjelper baneselskapene og klubbene til å hente denne inspirasjonen.

Fokus fremover for FNG



- Rekruttere nye spillere til golfsporten
- Utvikle et internasjonalt nettverk som medlemmene kan ha glede av
- Kvalitetsbestemmelse og ratingsystem for golfanlegg
- Miljøsertifisering
- Profesjonalisere arbeidsgiveransvaret gjennom bl. a. samarbeid med NHO
- Aksje exit, hvordan kan dette gjøres best mulig.
- Golfbox – påvirke videreutvikling av applikasjoner
- Utdanning av personal til golfbransjen
- Utvikle samarbeidet med EGCOA gjennom Vision 2020



20/20

VISION

THE FUTURE OF GOLF

Vision 2020 – Hva?

- Vision 2020 er EGCOAs nye prosjekt som har som mål å finne ut hva slags trender og muligheter som finnes for Europeisk golfindustri i fremtiden.
- Golfindustrien står fremfor store forandringer og baneiere og klubber må være omstillingsdyktige for å klare å opprettholde golfens rekruttering og kvalitet på samme nivå som i dag.



Vision 2020 – Mål

- Målet er å skape et verktøy for FNG og deres medlemmer til å forstå den komplekse fremtiden som golfindustrien står ovenfor, og gi dem mulighet til å treffe riktige beslutninger i et vanskelig marked.
- Overordnet mål er å bringe flere medlemmer til våre golfbaner.



Vision 2020 – Hvorfor

- Golfindustrien forandres veldig raskt både på tilbud og etterspørselssiden.
- Etterspørselen etter klassiske medlemskap minsker raskt, og golfbanene har problemer med å binde spillere til dagens medlemskapsstrukturer
- Forandring er nødvendig men vanskelig, spesielt i de nordiske markedene.



Vision 2020 – Hvem er involvert

- Vision 2020 prosjektet er utviklet av EGCOA og de nasjonale baneierorganisasjonene i samarbeid med alle medlemmer i de nasjonale organisasjonene.
- I tillegg til de nasjonale organisasjonene er andre store aktører innen golfindustrien involvert.
- Prosjektet støttes av store internasjonale sponsorer som Toro, John Deere, Syngenta, Club Car, Jacobsen med flere.



Vision 2020 – Hovedområder



- **Friendship**



- **Fun**



- **Flexibility**



- **Family**



- [http://www.youtube.com/watch?v=AKFK4yuffY](http://www.youtube.com/watch?v=AKFK4yuffYE)
E



FNG – Seminar 1 desember

- FNG arrangerer seminar om Vision 2020 på Losby Gods den 1 desember
- Leder for EGCOA kommer og er ansvarlig for seminaret
- Meget nyttig seminar for alle i golfindustrien
- Påmelding eller spørsmål om seminaret kan sendes til Lars Havrevold på lars@toppgolf.no eller Scilla Hokholt på scilla@larvikgolf.no
- Medlemskap i FNG er en god investering i fremtiden.