

IVARETAGELSE

SETT FRA GAF



IVARETAGELSE I PRAKSIS

TROND BAARDSENG



HVEM OG HVA ER GAF?

Norsk Golfadministrasjonsforening



HVA BEDRIVER VI?

- Primært å utvikle medlemmenes kompetanse og kunnskap om administrative funksjoner i en golfklubb.
- I tillegg å utvikle norsk golf gjennom møter, kurs og informasjons virksomhet overfor forbund, nyetablerte klubber, andre organisasjoner tilknyttet golfsporten og til alle administrativt ansatte i golfklubber etc.

HVOR GÅR VI?

VI HÅPER I STØRRE GRAD Å BLI VÅRE STYRERS
TALERØR INN MOT NGF ENN DET SOM
ER SITUASJONEN I DAG.



HVEM OG HVA REPRESENTERER VI?

- VI REPRESENTERER): 30 % AV KLUBBENE I NORGE
- SOM HAR): 52 % AV MEDLEMSKAPENE
- FLEST: HOLTSMARK & OSLO GK
FÆRREST: KROKHOL & HELGELAND GK

HVEM ER I SALEN?

- DET ER 45 KLUBBER REPRESENTERT I SALEN
- DISSE REPRESENTRERER): 39.000 MEDLEMMER
- DETTE ER): 38 % AV TOTALREGISTRERTE MEDLEMSKAP I NORGE

- AV DISSE KLUBBENE ER 27 GAF MEDLEMMER
- DET BETYR 60 % AV KLUBBENE I SALEN
- DISSE REPRESENTERER 31.000 MEDLEMMER
- DETTE ER): 78 % AV DE TILSTEDEVÆRENDE KLUBBERS MEDLEMSKAP



HVA BETYR DETTE?

- JO – AT DET ER VERDT Å LYTTE TIL HVA GAF MENER OG SIER
- OG AT FLERE KLUBBER BURDE BLI MEDLEM!



IVARETAGELSE SETT FRA GAF

- NGF HAR 178 KONTAKTPUNKTER
- KLUBBENE HAR): 105.000 KONTAKTPUNKTER



HVA LEGGER VI I BEGREPET?

- KUNDEPLEIE
- BLI SETT
- BLI HØRT
- BLI TATT HENSYN TIL
- BLI INVOLVERT
- RESPEKTERT/TATT PÅ ALVOR
- INKLUDERT
- SATT PRIS PÅ
- ?



LYTTER NGF TIL KLUBBENE OG DEN HVERDAGEN DISSE OPPLEVER?

- STEMNINGEN UTE I KLUBBENE TILSIER IKKE ALLTID DETTE DESSVERRE
- MEDIAAVGIFTEN (NORSK GOLF) TOK DET 6 ÅR Å LØSE
- LANSERINGEN OG OPPFØLGNINGEN AV DEN NYE TURNERINGSMODULEN TIL GOLFBØX VAR IKKE BRA
- RESPONS/-TID PÅ HENVENDELSER
- FAGKOMITEER MED KLUBBREPRESANTER BRUKES IKKE
- DET FØLES SOM OM ENKELTE SAKER ANSES Å VÆRE «DAGLIG LEDER SKAPTE» OG DERMED IKKE SÅ VIKTIGE
- NGF BØR VÆRE ET SERVICESENTER FOR KLUBBENE!



BIDRAR KLUBBENE TIL IVARETAGELSE?

- MANGE AV OSS HAR MYE UGJORT!
- MYE FOKUS PÅ ANDRE SIDER AV KLUBBDRIFTEN
- HAR VI BRUK FOR KLUBBER SOM BASERER SIN EKSISTENS PÅ FJERNMEDLEMSKAP?
- HVA ER DISSE KLUBBERS BIDRAG TIL GOLFENS UTVIKLING OG IVARETAGELSE AV MEDLEMMER?
- MØTER DE OPP I DISSE FORA?

BIDRAR KLUBBENE TIL IVARETAGELSE? FORTS.:

- ALLE KLUBBER KAN IKKE TILBY ALT!
- SAMARBEIDER KLUBBENE GODT NOK?
- HVORFOR KRITISERE ANDRE KLUBBER GJENNOM ANNONSER?

- NETTVERK GJENNOM KLUBBSAMARBEID EKSTREMT VIKTIG
- «G 17» HAR EKSISTERT I OVER 10 ÅR!
MIN VIKTIGSSTE MENTOR OG STØTTE I ALLE DISSE ÅR.



BIDRAR NORSK GOLF TIL IVARETAGELSE?

- REGULERT DISTRIBUTJON MÅ IKKE BLI EN SOVEPUTE!
- HVA SKRIVES OM NORSKE KLUBBER?
- HVA SKRIVES OM NORSKE BANER?
- HVORFOR BENYTTES IKKE PERSONER UTE I FELTEN I FORBINDELSE MED INSTRUKSJON OG TILSVARENDE?
- HVA VAR MENINGEN «HER KAN DU SPILLE BILLIGST?»

DET ER FAKTISK KLUBBENE SOM EIER DETTE BLADET!



SETTER VI VÅRE MEDLEMMER I FOKUS?

- 40 % SPILLER MELLOM 0 – 2 RUNDER/ÅR – DETTE MÅ ENDRES!
- GJENNOMSNIKTET ER): 10 RUNDER/ÅR – DETTE MÅ ØKES!
- DETTE TILSIER EN GREENFEE PÅ 10 % AV ÅRSAVGIFTEN
- HVORFOR SETTES DEN LAVERE?
- HVOR SELGER VI GREENFEE LAVERE ENN DET SOM ER PRISEN FOR MEDLEM/GJEST?

DENNE MÅ VÆRE STYRENDE!

- HVORFOR GIR VI STORE RABATTER TIL ULIKE AKTØRER SOM VIL BENYTTE VÅR BANE?



SETTER VI VÅRE MEDLEMMER I FOKUS? FORTS..

- HVORFOR ER DET 50 % RABATT OM SOMMEREN?
- HVORFOR SPANDERER VI IKKE HELLER EN LUNCH?
- HVA SKAL VI MED GREENFEE OVERENSKOMSTEN?
- HVORFOR IKKE ET 2 – PRIS SYSTEM, HVOR F. EKS. MEDLEMMENE FÅR ET BRA TILBUD PÅ ANDRE BANER DE VIL SPILLE?
- «DRIVE AND PLAY» – MEGET GUNSTIG OG «CASH UP FRONT» FOR SPILL PÅ INTERESSANTE BANER I OMRÅDET!
- HVA MED «ADDED VALUE» I STEDET FOR LAV PRIS?
- VÅRE GJESTER SKAL HA EN OPPLEVELSE – IKKE LAV PRIS!

