

Digitale muligheter

Golfforum 2016, 13.11.16

Tom Rosenvinge



Norges
Golfbundet

Virksomhetsplanen

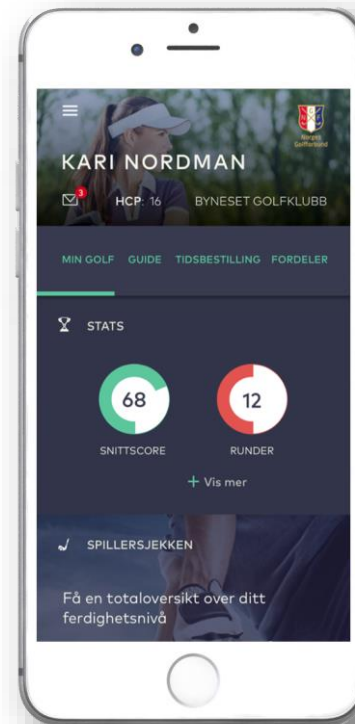
- For å nå målet om å forenkle klubbenes og spillernes hverdag må golf-Norge utvikle og ta i bruk nye digitale/mobile verktøy.
 - Nye betalingsløsninger
 - Nye kommunikasjonsplattformer
 - Golf 365/24/7



Bedre gjennomføringsevnen i forbund og klubber.

En digital løsning....

- Lojale medlemmer er gode medlemmer.
- Det skal bli enklere, morsommere og lønnsommere å være golfspiller – og klubb.
- En løsning som gir deg det du trenger om golf når du trenger det.



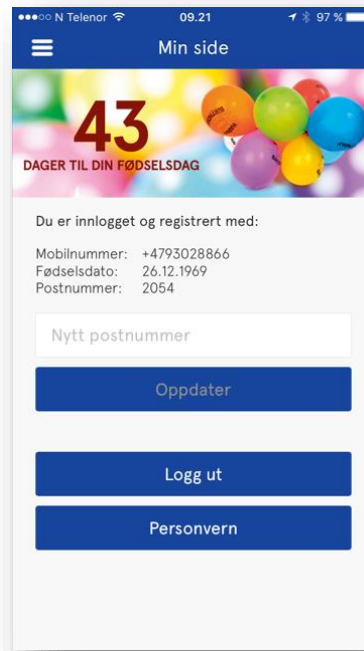
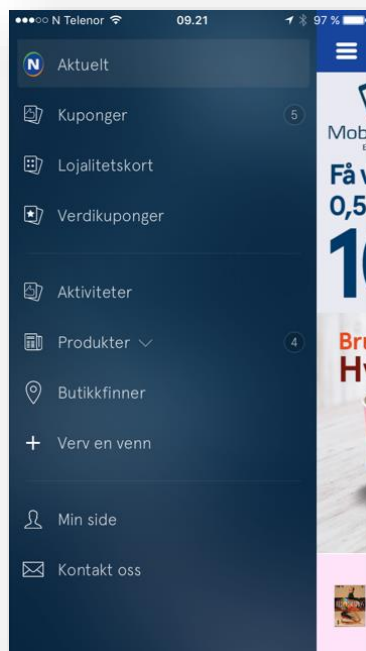
«I en tenkt løsning:

*- hvilke tjenester kan en slik
løsning gjøre for klubben?»*



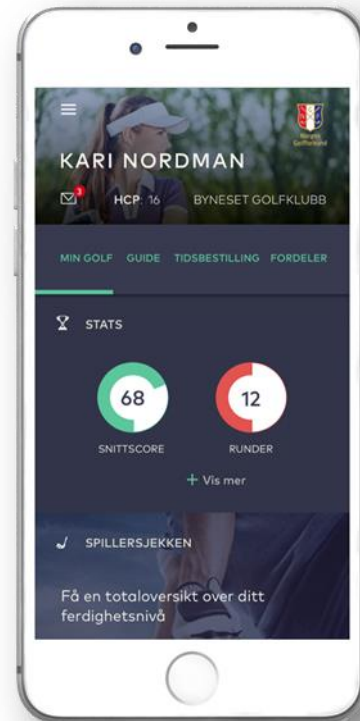
Norges
Golf forbund

Narvesen



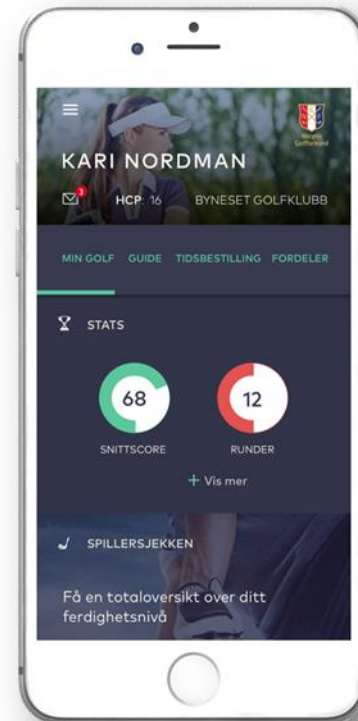
Kommunikasjon med medlemmene

- Påminnelser om dagnad, sesongstart, banestatus
-



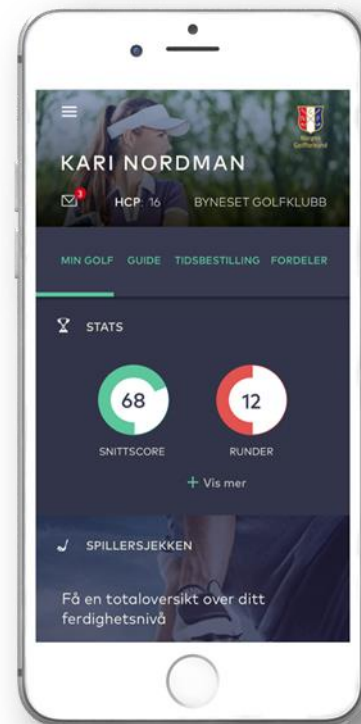
Markedsføre klubben gjennom golfguide

- Klubber i nærheten,
- Muligheter for bilder, film,
- brukergenerert stoff
- VR



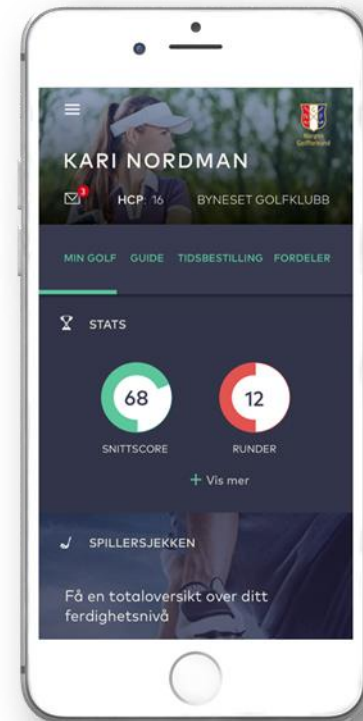
Forenkle medlemsadministrasjon for den enkelte golfer

- Starttidsbestilling
- Scoreinnlevering/godkjenning
- Tilpasset instruksjon
- Oversikt eget medlemskap
- Verifisering



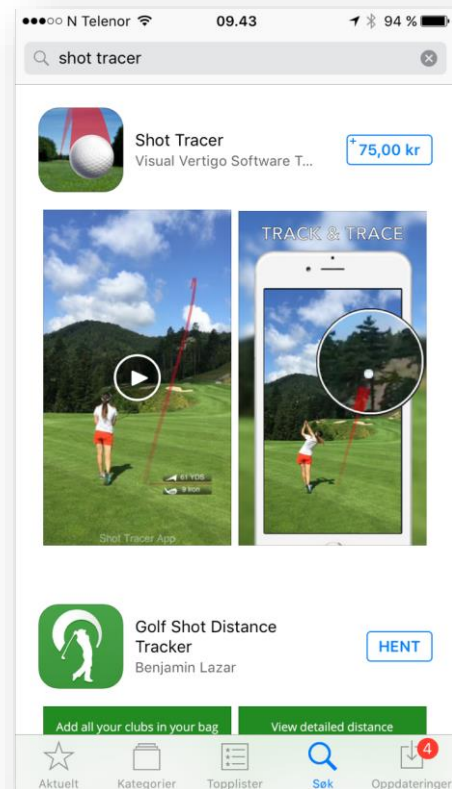
Utnytte kommersielle muligheter

- Sentralt fasilitert - lokalt administrert
- Narvesen-butikken på St.Olavs
- Gode tilbud fra klubb/proshop
- Kanal for klubbens samarbeidspartnere



Og fordi det er gøy!!!

- Shot tracer
- Mitt golfliv



«Vi har ikke svaret, men jakter på det. Og vi ønsker å involvere klubbene i jakten»

