

# Inviter en venn

Hvilke markedsføringskrefter er de sterkeste?

Tor-Anders Hanssen



Norges  
Golfforbund

Robert Louis Stevenson:

- **En venn er  
en gave du  
gir deg selv**



Skotsk forfatter som skrev blant annet Skatten på sjørøverøya og Dr. Jekyll og Mr. Hyde.

GOLFTINGET

## Bakgrunn

- Forholdsvis ofte får NGF forespørsler om ikke vi burde investere tungt i nasjonale markedsføringskampanjer slik at man får nye medlemmer til norske golfklubber



id  
like  
to  
buy  
the  
world  
a  
coke

## Hva er markedsføring?

- **“Gjennomføring av de aktivitetene som består i å tilpasse varer og tjenester til markedets behov og behovsmuligheter, og å dirigere strømmen av varer og tjenester til forbruker”**
  - *Professor Runar Framnes (1979)*
- **«Markedsføring er den sosiale prosess hvor enkeltpersoner og organisasjoner får det de trenger og ønsker gjennom å opprette og utveksle verdier»**
  - *Kotler & Armstrong (1980/2010)*



## GOLFTINGET

# “Alle” markedsføringsdefinisjoner omfatter aktiviteter og tiltak som tar sikte på:

- Å kartlegge kundens behov og forventninger.
- Å utvikle og tilpasse produkter og tjenester til kundenes behov.
- Å selge virksomhetens tilbud, ved å informere om disse og påvirke holdningene til kundene.



## Få av definisjonene bringer opp viktigheten av:

- Å gi kundene en opplevelse når de kommer i kontakt med virksomheten som er i tråd med forventningene de hadde på forhånd.
- Å følge opp kundene etter at de har blitt kunder for å sørge for at de forblir fornøyde og lojale kunder.

### Kvalitetsformelen

$$K = \frac{\text{Opplevelse}}{\text{Forventning}}$$

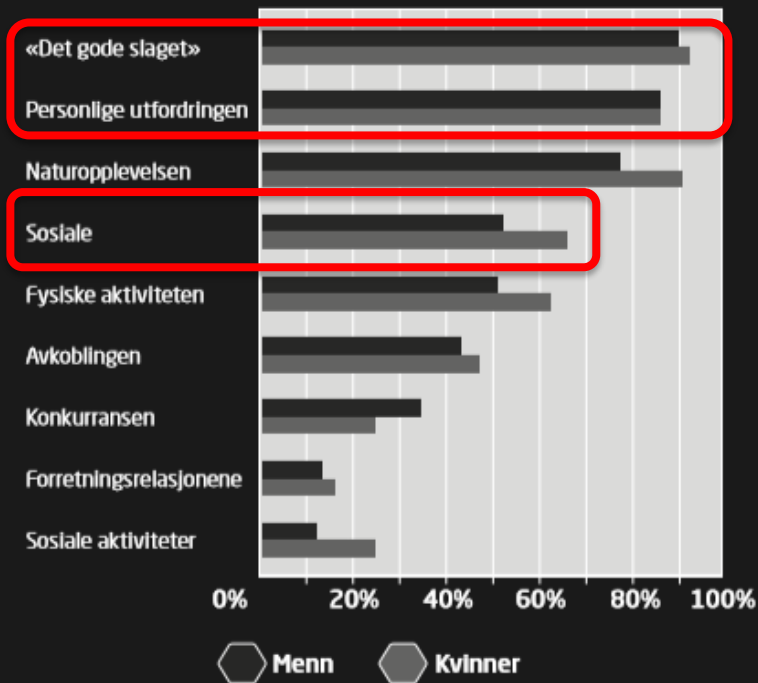
## VÅRE LØFTER

### VI SKAL TILBY MILJØ, TRYGGHET OG MESTRING

Et hyggelig og stimulerende miljø er nødvendig for å trives på jobb, det skaper økt samhold og motivasjon på arbeidsplassen. Det samme gjelder i idretten. Et godt og trygt miljø med tilpassede utfordringer skaper mestingsfølelse hos alle. Det er like viktig for stortalentet som ønsker å nå sitt potensiale som for klubbmedlemmet som bare spiller for moro skyld. Alle skal føle seg velkommen, alle skal bli sett og hørt. Inkludering og samarbeid er nøkkelord for å styrke tilhørigheten. Riktige personer i riktige roller er avgjørende for å bygge opp de mestingsorienterte klubbmiljøene, skapt av idretts glede, med akkurat passe vekt på alvor og prestasjon.

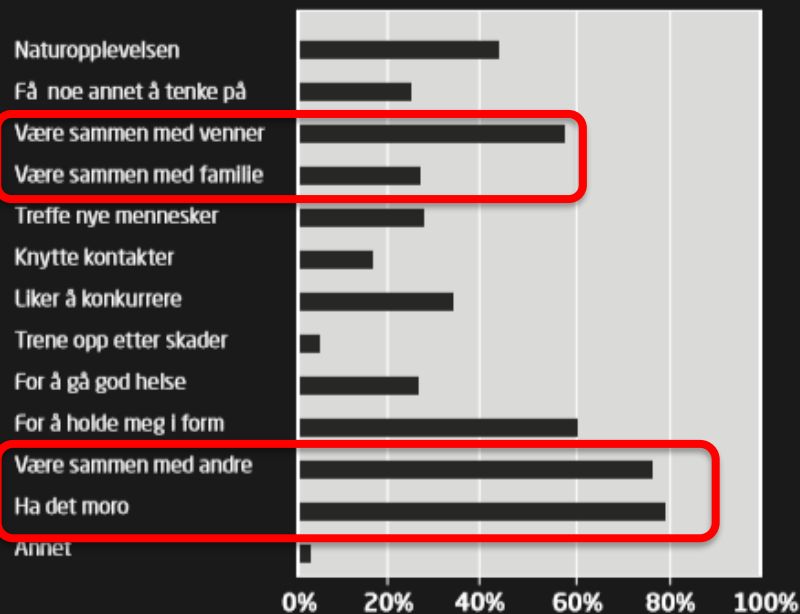
## HVORFOR SPILLER DU GOLF?

(Frankly - Growing the game, survey report 2005)



## MOTIVER FOR GOLFPILL

(Tangen 2012)



Undersøkelser både i Norge og utlandet peker på mange av de samme årsakene når man har forsøkt å finne ut hvorfor det brede lag av folket faktisk spiller golf. Kort oppsummert kan man si at de fleste av oss spiller golf for å ha det moro sammen med andre.

Mestringsfølelsen ved gode slag og det sosiale samværet med familie og venner, er de hyppigst nevnte årsakene. I tillegg scorer helsefordelene høyt; den fysiske treningen og tiden man tilbringer utendørs i frisk luft.





Norges  
Golfforbund

GOLFTINGET

# Hva gjør golfen i dag?

## VEIEN TIL GOLF nybegynnerkurs

Onsdag 21. juni 18 - 21  
Torsdag 22. juni 18 - 21  
Søndag 25. juni 11 - 15



Senior ..... 1.100,-  
Ektefelle/samboer  
på samme kurs .....550,-  
Student (t.o.m. 25 år).....700,-  
Junior (13-18 år) .....550,-  
Barn (t.o.m. 12 år) .....250,-  
Familie: (2 voksen og fritt  
antall barn under 18 år) . 1.800,-



VEIEN TIL GOLF  
VÆR KLAR TIL SESONGSTART

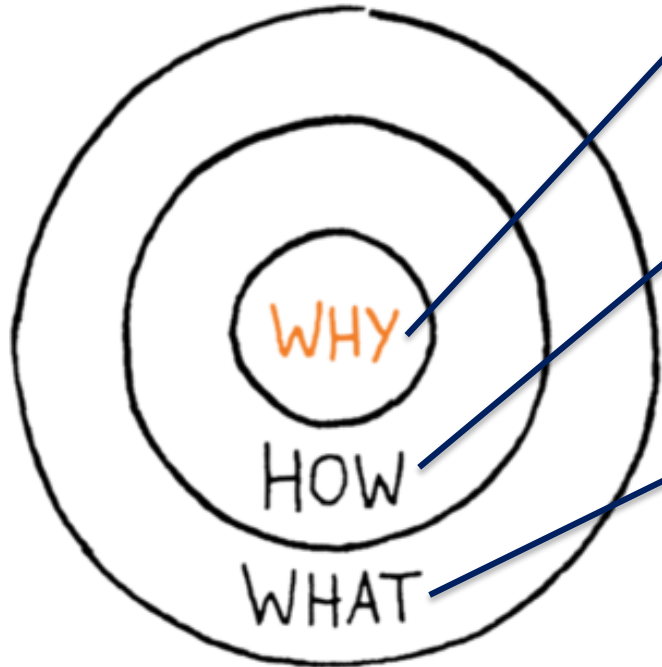
Vi starter opp med VTG kurs innendørs fra februar 2017

For mere informasjon og påmelding, [TRYKK HER](#)

3 950.-

Inkl. kurs &  
medlemskap  
2017

# Start with why!!!



- Formål, hensikt eller overbevisning

- Hvordan opplegget er annerledes
- Hvordan opplegget er bedre enn andre sitt /vårt eget tidligere opplegg

- Hva produktene eller opplegget faktisk er
- Hvilke tjenester som inngår

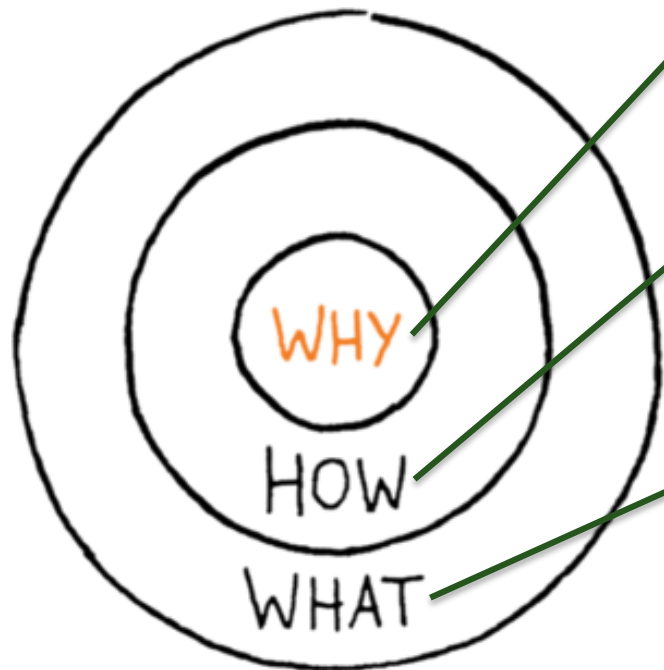


# MIKLAGARD GOLF

*The Passion of Golf*



Norges  
Golfforbund



- Vi jobber hardt og målbevisst for at du som medlem skal ha den **beste golfopplevelsen**

- MG tilbyr differensierte medlemskap som er tilpasset din livssituasjon og din golfambisjon

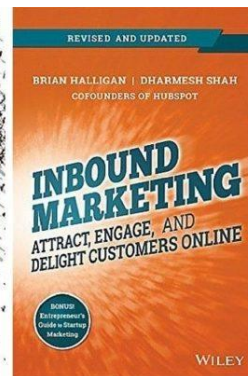
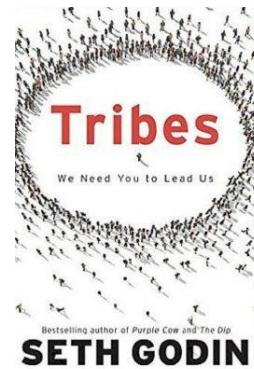
- Du blir del av en attraktiv og spennende golfklubb hvor banen er kåret til Norges beste og topp 6 i Norden, de beste treningsfasiliteter, et høyt servicenivå og et hyggelig klubbmiljø. \*NB! Fjerner bindingstiden!

## GOLFTINGET

Vi er sikre på at de beste markedsførerne av golf  
– er allerede «happy golfere»!!!

- Hvorfor «Inviter en venn»?
- Hvordan fungerer det?
- Hva skal gjøres?

the best  
Marketing  
OF ALL IS  
Happy clients



## GOLFTINGET

# Hvorfor inviter en venn?

- Selve ideen med kampanjen er å få flere til å oppdage gleden med golf både som idrett og sosial arena sammen med venner.
- Vi ønsker å stimulere til vekst i golf-Norge og tiltrekke seg nye potensielle golfere i et sterkt samarbeid med golfklubbene og deres medlemmer.
- Ideen kommer opprinnelig fra Tyskland og er et alternativ til nasjonale kostbare markedsføringskampanjer.



## GOLFTINGET

# Hvordan fungerer det?

- I løpet av golfsesongen 2018 inviteres «ikke-golf venner» til å spille en gratis 9-hulls runde sammen med et medlem på din golfklubb/ditt anlegg. Hvilken som helst dag i uken, på hvilket som helst tidspunkt på dagen.
- Man tilbyr dermed stor fleksibilitet og en spesiell golfopplevelse for ikke-golfere.
- **Til gjengjeld får klubbene verdifulle «leads» om personer som er tilbøyelig til å prøve golf.**
- Selvfølgelig har klubbene muligheten til å justere opplegget slik at det passer deres klubb.



## Hva skal gjøres?

- I 2018 er det satt av 450.000 til markedsrelaterte tiltak.
- Vi ønsker å beholde prøvgolf.no (VTG-markedsføring), men vil prioritere **«Inviter en venn»**.
- Form, innhold og hvordan klubbene kan delta, kommer vi tilbake til før jul.
- Markedsføring rettes mot eksisterende golfere fra mai.
- Oppstart medio mai.



# Krav til medlemmene som er med på kampanjen

- **Være golfambassadør**
  - Legge til rette for gode opplevelser
    - *Tips til hvordan dette kan gjøres vil også bli synliggjort*
- Men viktigst av alt:
  - ***Levere kontaktinfo om vennen til klubben: navn, adresse, telefon, e-post, sosiale medier osv.***





GOLFTINGET

# MEN... Why = #golfglede



***Kvalitetsformelen***

$$K = \frac{\text{Opplevelse}}{\text{Forventning}}$$

TO DO LIST

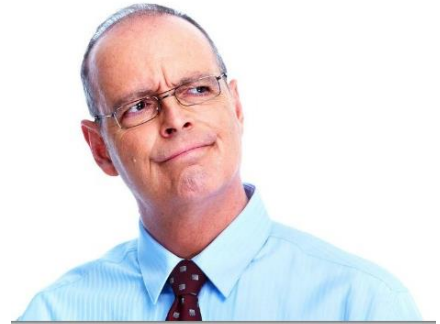
Follow Up  
Follow Up  
Follow Up ...

# Det er kanskje noen skeptikere i salen???

- En golfrunde kommer til å ta ekstra tid
- Banen blir ødelagt
- Sikkerhet - farlig for andre spillere

## Fakta:

- Tyskland har 80 millioner innbyggere
- ca 500.000 golfere
- Dette prosjektet alene skaffet tysk golf **25.000 nye golfere**



## GOLFTINGET

Kanskje ikke helt Robert Louis Stevenson, men:

- **Gi deg selv (og klubben din) en gave**
- **ta en venn med på golfbanen i 2018!**

