

A golfer is shown from the back, in the middle of a golf swing. They are wearing a white long-sleeved shirt, dark pants, and a white visor. The background is a bright, hazy sky with soft clouds and a lens flare effect. The text 'GOLFTINGET 2021' is overlaid on the right side of the image.

GOLFTINGET 2021

19.-21. NOVEMBER

Digital strategi // Tom Rosenvinge



Norges
Golfforbund

Ambisjoner
Hva vil vi oppnå?



Mål
Hvordan vet vi at vi lykkes?



Tiltak
Hvordan kommer vi oss dit?



Digital strategi i NGF

Vi sprer golfglede i Norge

Engasjere og
ivareta golferen

Forenkle den
administrative
hverdagen

Ta beslutninger
basert på data og
innsikt

Øke kommersielle
inntekter





Engasjere og ivareta golferen

Hva skal NGF gjøre:

Vi skal inspirere nye og engasjere eksisterende golfere med *digitale tjenester på tvers av arenaer*, og legge til rette for at *klubbene har tilpassede verktøy* for å rekruttere, ivareta og utvikle golfere.

Hvilken verdi gir dette klubbene:

Tilgang til digitale verktøy for rekruttering og ivaretagelse av medlemmer med relevant kommunikasjon og bedre oversikt.

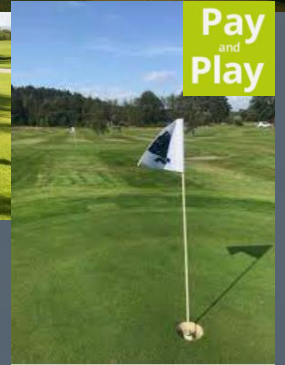
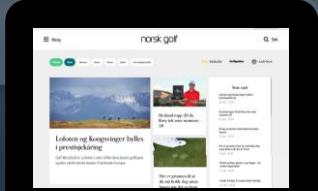
Hva skal spillere oppleve?

Glede, mestring og godt miljø på tvers av ulike arenaer i golfen, samt at klubben ser og ivaretar meg.

MÅL:



- Tilfredshet (NPS) på digitale verktøy blant golfspilleren
- Utvikling av en god mobil plattform for golfspilleren og for golfklubben.
- Tilrettelegge for simulatorspill/trening
- Antall lesere/seere/lyttere på Norsk Golf.





Forenkle den administrative hverdagen

Hva skal NGF gjøre:

Vi skal legge til rette for digitale verktøy og tjenester som *reduserer tid i administrasjon* av golfklubber.

Hvilken verdi gir dette klubbene:

Helhetlige tjenester som *forenkler hverdagen* og reduserer tiden som brukes på drift og administrasjon.

Hva skal spillere oppleve:

Jeg finner aktiviteter som passer meg, jeg får relevant informasjon, og jeg har enkle verktøy for å løse ting selv

MÅL:



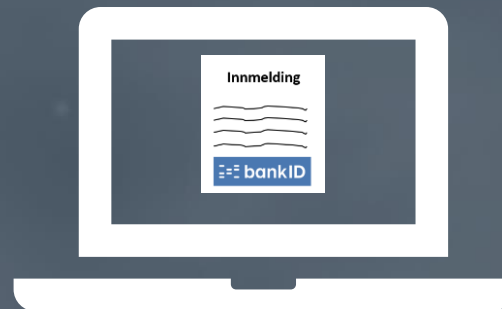
- Tilfredshet (NPS) på digitale verktøy blant klubbene
- Redusert tidsbruk på administrative oppgaver
- Tilfredshet (NPS) på digitale verktøy blant medlemmer

Registrere nytt medlem

PROFIL	KONTAKT	RELASJONER	ØKONOMI	GRUPPER	DIIVERSE
Medl.nr.:	2-35015 * Skal fylles ut!				
Andre medlemsumre:	18-119081 - Skjeberg Golfklubb (Hjemmeklubb)				
Nasjonalitet:	Norge				
Fornavn:	Dla *				
Etternavn:	nordmann *				
Kjenn:	Mann				
Fødselsdato:	13.06.1980 * format dd.mm.åååå				
Hcp:	37 *				
Innmeldt pr.:	24.10.2011 * format dd.mm.åååå				
Medlemsstatus:	Fulltid ?				
Spillerstatus:	Amater				
Nasjonal spillerett:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Lokal spillerett:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Brukernavn:	phtest * 1 GOLFFORBUNDS-NUMME				
Nytt passord:	***** * 1				
Gjenta nytt passord:	***** * 1				
	* Min. 4 karakterer, ingen spesialtegn				
Mobiltelefon:	78787878				
E-post:	info@golfbox.no				
Notater:					



Selvbetjent innmelding





Ta beslutninger basert på data og innsikt

Hva skal NGF gjøre:

Vi skal bruke data og innsikt som grunnlag for beslutninger. Vi må tilrettelegge for verktøy som gir oss innsikt, og benytte innsikten for å treffe klubbenes og spillernes behov bedre.

Hvilken verdi gir dette klubbene:

Mer tilpasset bistand fra NGF, innsikt som gir bedre beslutningsunderlag og legger til rette for strategisk arbeid.

Hva skal spillere oppleve?

Klubben har et tilbud jeg er meget godt fornøyd med, og jobber med kontinuerlig forbedring.

MÅL:



- Tilfredshet (NPS) på digitale verktøy blant klubbene
- Aktivt bruk av GiS og BI-løsning
- Tilfredshet (NPS) hos medlemmer



Øke kommersielle inntekter

Hva skal NGF gjøre:

Vi skal jakte nye og økte inntekter i digitale kanaler, for å bedre rammebetingelser for både klubb og NGF.

Hvilken verdi gir dette klubbene:

Nye inntekter og muligheter for mersalg i klubbens digitale verdikjede.

Hva skal spillere oppleve?

Enkelt, sømløst og relevante tjenester, slik at jeg får løst det jeg ønsker digitalt.

MÅL:



- Økte inntekter og mersalg for klubbene i digitale kanaler
- Tilfredshet (NPS) med digitale verktøy blant medlemmene
- Økte inntekter for NGF i digitale kanaler

Next step

Sette felles mål sammen med klubbene

Konkretisere og prioritere tiltak

Definere kundereisen for å avdekke muligheter for verdiskapende tjenester

Verdiskapende tjenester

Golfbil, golftralle, lading elbil, bilvask, rangebatter, mat & drikke, golfutstyr, etc

Forbedringer

Kommunikasjon, selvbetjente løsninger, digital verdikjede



#digitalgolfglede