

GOLFTINGET 2023

3.-5. NOVEMBER // QUALITY AIRPORT HOTEL GARDERMOEN

Digitalisering // Reidar Stølan og Martin Dølerud



Digital strategi

Vi sprer golfglede i Norge

Engasjere og
ivareta golferen



Forenkle den
administrative
hverdagen

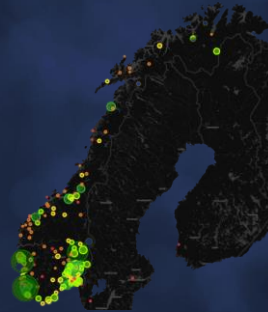


Ta beslutninger
basert på data og
innsikt



Øke kommersielle
inntekter





Engasjere og ivareta golferen

- Gimmie har 22.200 brukere, målet er minimum 50.000 i 2024
- Jo mer klubbene bruker GLFR til innhold og kommunikasjon, jo mer engasjert blir brukerne

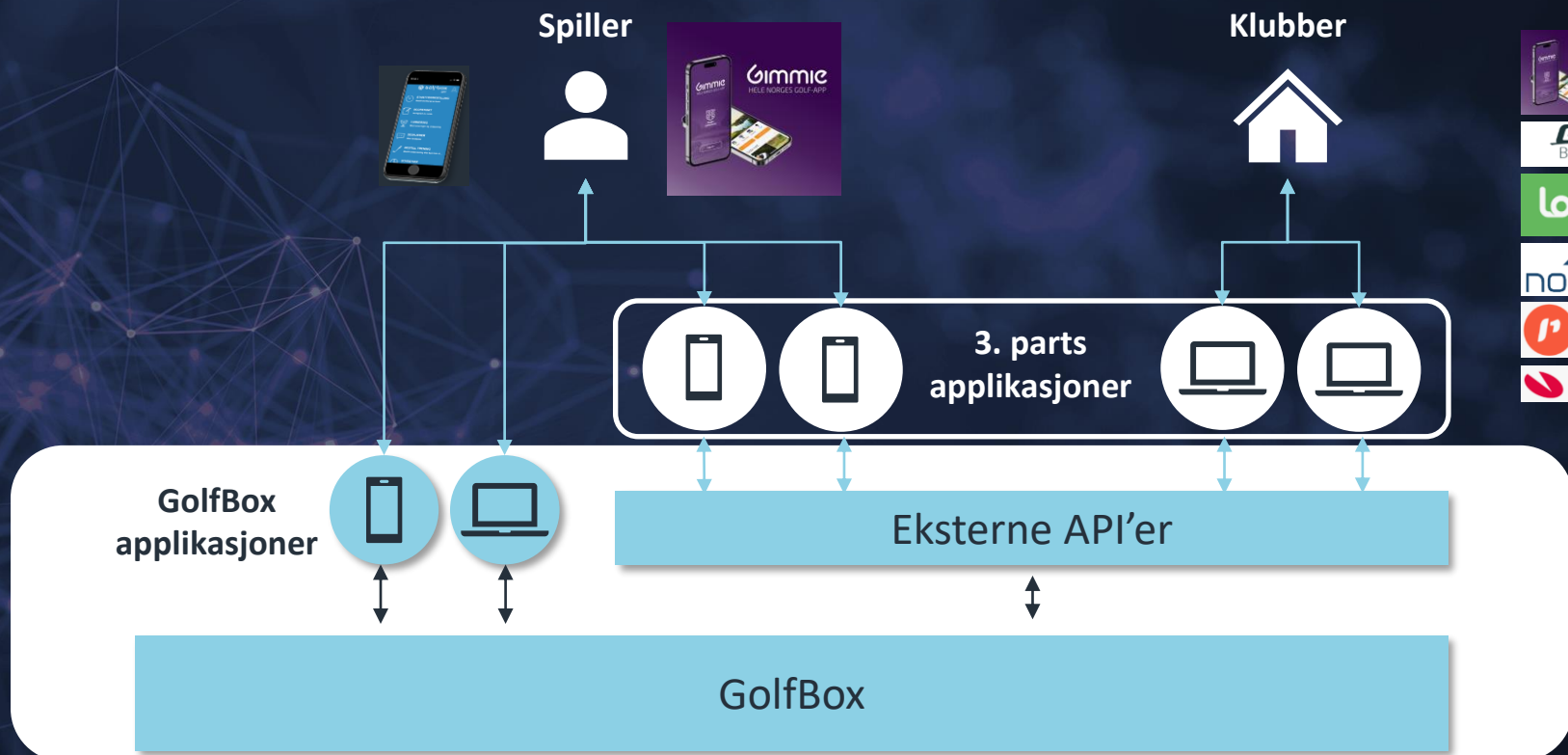


**Forenkle den
administrative
hverdagen**

- Gimmie som kommunikasjonskanal mot medlemmer og gjester
- Nyheter fra hjemmeside inn i Gimmie
- Vi ser på segmentering av informasjon til ulike grupper i klubben



Integrasjoner og API





Forenkle den
administrative
hverdagen

Standardintegrasjoner

- Medlemsdata
- Klubb- og banedata
- Økonomidata





**Ta beslutninger
basert på data
og innsikt**

- GolfBox - Admin, Turnering, Proplanner mm.
- Golfspilleren i Sentrum
- Golfspilleren i Sentrum BI
- GLFR - data som er generert ved bruk av Gimmie
- GolfMore
- Standardintegrasjoner



**Øke kommersielle
inntekter**

- Digitale kanaler er viktig for samarbeidspartnere av klubbene
- Gjennom GLFR og Gimmie tilrettelegger vi nå for økt synlighet av samarbeidspartnere i klubbene
- Jo flere brukere, jo mer attraktivt for samarbeidspartnerne
- Vi jobber også med en lojalitetsløsning som gjør at samarbeidspartnere kan kommunisere med medlemmer av klubbene hvis de får tillatelse

#digitalgolfglede