

GOLFTINGET '25

// 7.-9. NOVEMBER

Norsk Golf – print, digitalt eller begge? // Tom Erik Andersen





Skal vi fortsette å gi ut
Norsk Golf på **papir** –
eller gå **helt digitalt**?

25



**Hva gir mest verdi –
for spillerne, klubbene,
NGF og partnerne?**

25



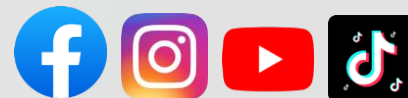
125



145.359

OFFISIELT LESERTALL
KANTAR MEDIA

En sterk og unik posisjon – med rekordomsetning og høyere lesertall enn noen gang



Digitalt er vi i fri konkurranse, men **vokser jevnt** – spesielt **sammen med magasinet**



Hva kan vi **tjene**
– og hva kan vi **tape**
om vi dropper print?

25



Trykk og distribusjonskostnader
minus netto salgsinntekter
= ca 2 millioner kroner

25



Kr 14,60

per medlem > 20 år

25





Kr 3,70

per utgave

25

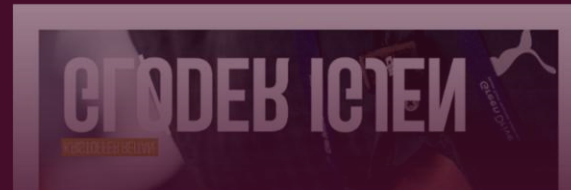
- 
- ✓ Vår unike, fulldistribuerte kanal
 - ✓ En høyt verdsett medlemsfordel
 - ✓ Lesere, annonsører og inntekter



Handler ikke om enten
eller – men **både og!**

25

*Tempo
Aktualitet
Dialog*



*Dybde
Refleksjon
Inspirasjon*



Ja, vi skal **fortsette å trykke** Norsk Golf
fire ganger i året til alle husstander

Men – vi skal også **fortsette å utvikle**
Norsk Golf i **digitale kanaler**

25