

”Sammen-kampanjen” Erfaringer og veien videre

Golftinget 19.11.2011

Markedsansvarlig NGF, Atle Øi



Norges
Golfforbund

Hva ble gjort i 2011

- Mediebyrå sjekket ut undersøkelser rundt holdninger til golf.
- Undersøkelse ble grunnlag for en "think thank" som klubbene ble invitert til vinteren 2011.
- Los/NGF fant frem til en markedsposisjon som var ledig, og realistisk å ta.
- Valgt posisjon ble "sammen". "Gjør noe sammen – spill golf" er vårt svar på "tidsklemma"
- Markedsføringskampanje og nettside finansiert av kursdeltakere, gjennom noe høyere pris på kursmateriell.
- Valgte medier som var villig til å gå inn som sponsor for å få mer for pengene
- Evaluering gjennomført og oppsummering sendt til klubbene.



Jo mere vi er sammen


Golf er tiden du deler med andre. Med venner eller familie, med kjæreste eller kolleger. Nå går alle Norges golfklubber sammen om å få deg på banen gjennom å arrangere kurs som egner seg for alle, uansett om du er gammel eller ung. Her lærer du det som skal til for å spille golf og det er ingen eksamen. Du trenger med andre ord ikke Grønt Kort lenger.

Gjør noe sammen, spill golf!



VEIEN TIL
GOLF

vtgI23.no



Jo mere vi er sammen

Golf er tiden du deler med andre. Med venner eller familie, med kjæreste eller kolleger. Nå går alle Norges golfklubber sammen om å få deg på banen gjennom å arrangere kurs som egner seg for alle, uansett om du er gammel eller ung. Her lærer du det som skal til for å spille golf og det er ingen eksamen. Du trenger med andre ord ikke Grønt Kort lenger.

Gjør noe sammen, spill golf!



VEIEN TIL
GOLF

vtgI23.no

Målet med markeds kampanjen

- **Primært:**
 - Økning i netto antall nye medlemmer og øke andel kvinner, ungdom og barn
- **Sekundært:**
 - Bremse en eventuell negativ trend

Målgrupper

- Kvinner, ungdom og barn (mål i virksomhetsplanen)
- Flere kvinner og barn på banen fører også til flere menn..
- Tidligere spillere som synes golf tar for mye tid.
- Medlemmer som trenger gode argumenter for å trekke med seg venner og familie inn i sporten.
- Alle med negative holdninger til golf som må påvirkes over tid.

Hvilke medier ble valgt

- Nettsiden VTG123.no ble designet som landingsside for alle tiltak
- VG Avis: 14 helsider i løpet av april, mai og litt inn i juni
- VG Nett: 6 millioner visninger av bannere i mai, juni og juli
- Helsides annonser i Norsk ukeblad, Kamille, alt for damene, Fit living og Hjemmet. Annonser i alle nummere fra slutten av april og hele mai
- En rekke helsider og mindre annonser i Finansavisen
- Brosjyrer og plakater med plass til lokal tilpassning
- Donald skolestartbilag
- Norsk golf – reportasjer rettet mot golfere for å skape gode ambassadører

Resultat og årsak

- Per 31.12 vi må påregne en nedgang på 2-3% i netto antall spillere.
- Må sees opp mot en sesong med usedvanlig mye nedbør
- Sammenlignbare tall fra Tusenfryd - netto nedgang på 9% i 2011.
- Bremsset nedgangen?
- Første skritt i retning av posisjonen "en sammen idrett"
- NGF verdi – "Offensiv" = Markedsføring og informasjonsarbeid.
- Ambisjoner om synlighet må sees opp mot størrelsen på budsjett.
1,5 millioner VS 8,5 milliarder (eks DM)

Artikkel i Norsk Ukeblad – Kommersielt/redaksjonelt hånd i hånd.



– Dermed fortsatte jeg litt til Etter hvert lærte vi viktige teknikker, blant annet hvordan vi

at det går an å ha så flaks!
Hun løper de hundre meterne bort til flagget, og innser at hun i en alder av 64 har slått sin

– I begynnelsen fikk jeg ikke noe som helst. Jeg sto på iving rangen, hvor vi trener

Ulla hever golfkollen. Hun later ikke å se nøyaktig hvor en hvite flaggstangen er lassert, men sikter mot det

Hun understreker også at de er veldig sosialt. Du kan spille med venner, samtidig som du treffer nye mennesker. Alle har

tere litt tid og penger i trening. Fysisk aktivitet, som golf, bedr både humøret og søvnkvalite-

Ekspertens råd



...er viktig for å holde seg i god helse. Det er viktig å være sosial og å spille golf med venner. Det er også viktig å trene regelmessig. Golf er en god måte å holde seg i god helse på. Det er viktig å være sosial og å spille golf med venner. Det er også viktig å trene regelmessig. Golf er en god måte å holde seg i god helse på.

Strategi fremover

- Det å ta en posisjon tar lang tid – vi er i innledende fase. Vi fortsetter satsingen på ”sammen”
- Rekruttering påvirkes av mange faktorer – vi må måle på mer enn antall nye på kurs. Måling av holdninger til golf blir viktig parameter.
- NGF opprettholder satsingen på å tilrettelegge for lokal markedsføring
- Essensielt å treffe kvinner, barn og ungdom om vi skal lykkes med å ta posisjonen som en ”sammen idrett”
- Nytt i 2012 blir å jobbe med rekruttering av nye medlemmer gjennom eksisterende medlemmer. Påvirkning fra venner og familie er den sterkeste kraften. NGF skal tilrettelegge for dette.

Konkrete tiltak

Fortsatt samarbeid med Kvinnebladene til HM-Egmont

- Fortsatt samarbeid med VG avis og nett
- Google tilpassning og aktiviteter på blogger og sosiale medier
- Radioreklame på Radio Norge
- Fortsatt fokus på plakater og brosjyrer lokalt
- Mer bruk av magasinet Norsk Golf for å få medlemmer til å verve nye medlemmer
- SMS vervekampanje gjennom Eniro
- Endre navn fra VTG123.no til Golfkurs123.no. (Google tilpassning)
- Planlegger TV prosjekt med Ingebrikt og "ballen i lufta"
- Mulig samarbeid med Finansavisen, 1881, TVNorge/Max/Fem,
- Måle holdninger før sesongstart

Mediebyråene har kjøpt reklame for 5,93 milliarder

Mediebarometeret

September 2011

Mediebyråforeningen

Mediegruppe	Hittil (Jan.-Sep.)			Gruppens andel	
	<i>I år</i>	<i>I fjor</i>	<i>Endring</i>	<i>Hittil i år</i>	<i>Hittil i fjor</i>
Dagspresse	1 405 969	1 526 900	-7,9 %	23,7 %	27,3 %
Ukepresse/magasiner	271 861	247 562	+9,8 %	4,6 %	4,4 %
Fagpresse	46 072	48 912	-5,8 %	0,8 %	0,9 %
TV	2 097 215	1 843 635	+13,8 %	35,4 %	32,9 %
Radio	260 960	246 655	+5,8 %	4,4 %	4,4 %
Internett	827 790	739 623	+11,9 %	14,0 %	13,2 %
Kino	49 884	45 440	+9,8 %	0,8 %	0,8 %
Utendørs/plakat	273 973	251 239	+9,0 %	4,6 %	4,5 %
Direktereklame	598 504	548 295	+9,2 %	10,1 %	9,8 %
Andre medier	99 133	99 987	-0,9 %	1,7 %	1,8 %
Sum medieomsetning	5 931 361	5 598 248	+6,0 %	100,0 %	100,0 %

**Nurum Historielags
Bygdesamlinger
i løven på
Tronstad gaard**
Vi har åpen dag, lørdag 16. juli
kl. 12.00 - 16.00

Mange gamle flotte gjenstander.

Sommerutstilling
malerier - fotografier - trykk

Åpning 19.juni kl. 15-18
Minikonsert med Found kl. 15

Åpningstider: tors-son 12-17
Galleriet kan også åpnes på forespørsel

Utstillere:
Elin Janssen
Elisabeth G. Espøy
Grethe Søby
Ingunn Graff
Kristin Graff
Ove Juhl Larsen

GALLERI
Elin Janssen
Reycksveien 8, Sætre
Telefon 93887060

19.juni-24.juli

Sommer på Holm går

søndag 3. juli
Hemling og KVARTS
musikk fra et annet univers

Hanne Mi Stabell Saugø
Korarråk

Staal Enger Moe
Åkervall

Åpning
fredag
8. juli

torsdag 14. juli
Bo Kaspers Orkester

FINN KALV
Liten opp

www.FINNKALVIK.no

**KUNST PÅ
OSCARSBORG FESTNING**

Galleri Oscarsborg 4. juni - 31. september
Hovord: Dagmar A. Røed, Hester og Jurdysen
Frem Hest, KIRKENSSE SKALPTURER

SOMMERN 2011

TRIPP TRAPP
-SÅL-
FRA STOLKE
SOMMERS KUPP

HA VARE HEL OG
SOMMERS

Hjelp til båtpussen?

1. Båtpussen
2. Båttaxi
3. Båttaxi

4. Båttaxi

sommarutstilling 2011
Galleri
storsand - hurum

2. - 31. juli
alle dager (unntatt mandag) 12-17

**treformer
jon hestøl**
skapinstallasjoner
akvareller olav grimstad

www.gallerigalleri.no

**Jo mere vi er
sammen**

Bli med på et introduksjonskurs. Her lærer du raskt det som skal til for å komme i gang. Det er ingen eksamen og du trenger ikke lenger grønt kort. Ta kontakt!

Hurum Golfklubb
Myrsnes Gård 1 Myrsnesveien 28 1 3485 Rana - Holmsbu
post@hurumgolf.no 1 Telefon: 32 70 33 12
www.hurumgolf.no

Fre. 22.juli
Princeton Cafe
Bill-salget er i gang!

AN Artist - tlf. 22207676 / 91393631 - www.an-artist.no

Babymass
- et språk som sier mer

Holm gård, Holmsbu
Kjæggshilling

EIKFARMEN

Assistent og
reiselystreiser

www.eikfarmen.no

Tankefeltterapi

PRIVY TANKEFELTTERAPI