



**Resultatbasert
markedsføring**

Fredrik Melgård

Head of Strategy – M51 Marketing

Markedsføring på Sosiale medier.

Agenda

Intro

**Markedsføring i
sosiale medier**

Del 1

Ved Fredrik Melgård

Facebook
Instagram
Snapchat

**Bruk av video i
sosiale medier**

Del 2

Ved Asgeir Behrentz



Rådgivning

Analyse
Strategi
Workshop
Seminar



Produksjon

Innholdsproduksjon
E-postmarkedsføring
Landingssider
Nettsider



Sosiale medier

Facebook
Instagram
Snapchat
LinkedIn



Annonsering

Facebook
Google AdWords
Programmatisk
Video



SEO

Google
Bing
Analyse
Blogg

Northern Lighting

ELLE

Φ
METIS
LONDON

2ROM



AKERSHUS
EIENDOM



LINSTOW



Good
FOR ME™



SKEIDAR

UNITEDINFLUENCERS



Facebook

Facebook i Norge

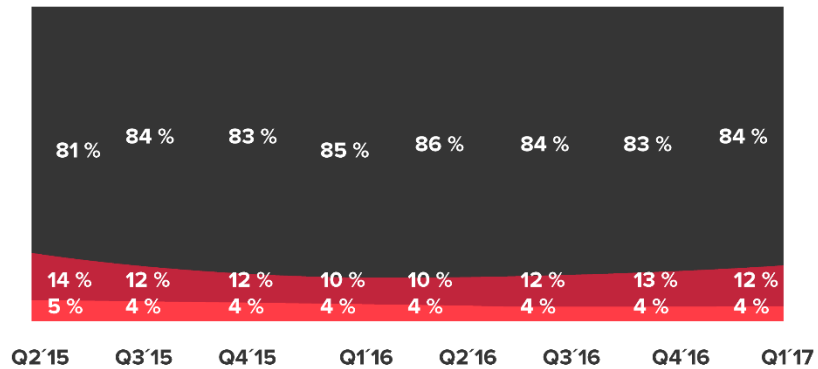


3 448 000 har profil (83,5 %)

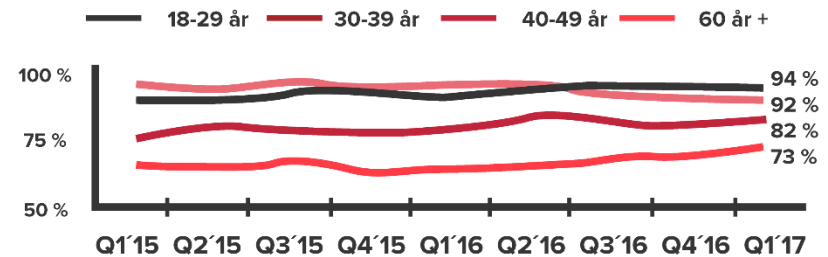
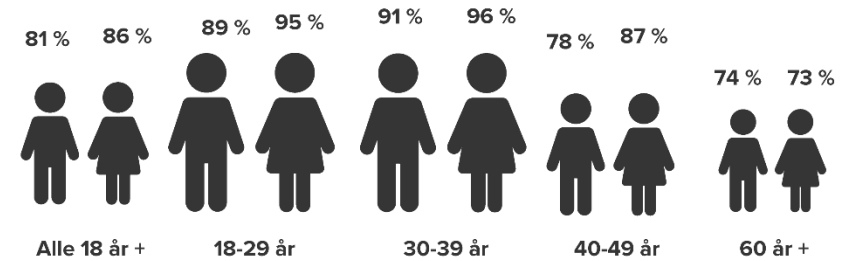


3 443 000 har profil (83,4 %)

■ Mnd./Sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



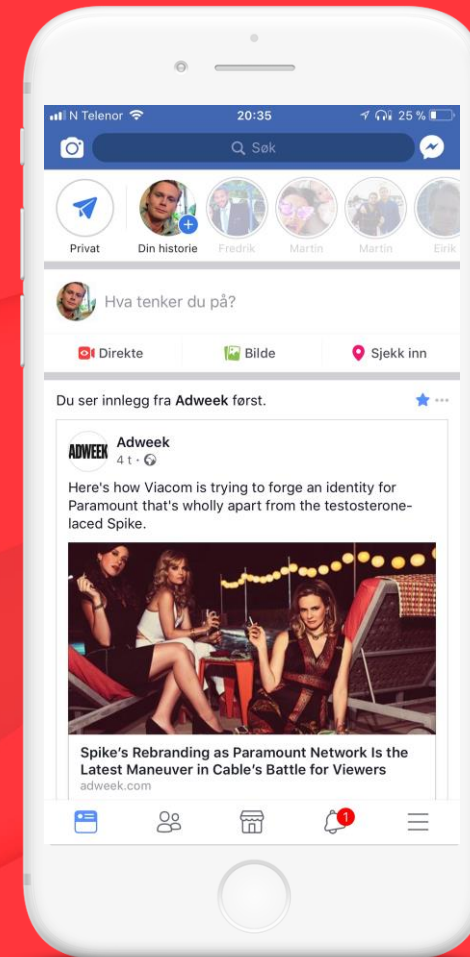
Andel profiler i %



Facebook



Facebook

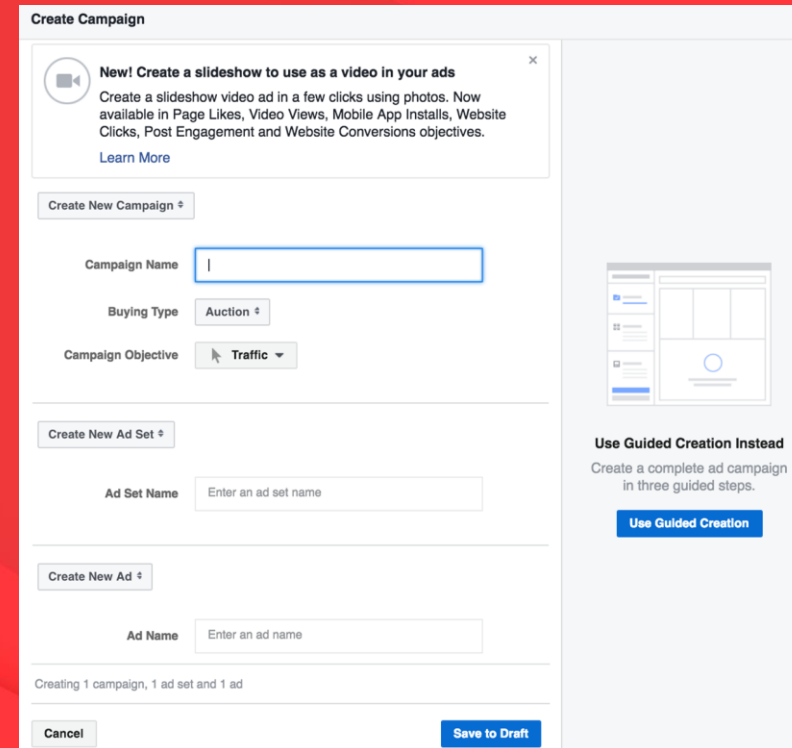


Facebook

Hva skal til for å lykkes i 2017?



Gode Kreativer



Optimalisering

Facebook Optimalisering

Testing av forskjellige
målgrupper, remarketing, look-alike osv.

Bruk av CRM data.

Bruk av Facebook pixel med events.

Optimalisere på konvertering

Oslo GK



Oslo Golfklubb

4 hrs · 🌐

Ønsker du deg lengre og rettere utslag, færre putter på green eller hjelp med spillstrategi?

Vi tilbyr gavekort 📄 på protimer til gode julepriser. Er dette noe du selv ønsker deg eller har du kanskje en golfvenn som kan trenge et golftips eller to? 🌲



Tips til ønskeliste og julegave

Oslo Golfklubb hjelper deg med å sette opp julens ønskeliste og tilbyr gavekort på protimer og banespill til svært gode priser. ...

OSLOGK.NO

👍 5



👍 Like

💬 Comment

➦ Share





Asbjørn Ramnefjell spilte seniorrunden på 66 slag!

Oslo Golfklubb
about 3 months ago

For en dag!!
Ikke bare fyller Asbjørn Ramnefjell 67 år i dag, han spilte dagens seniorrunde på 66 slag! Det er ikke hver dag man bruker færre slag på 18 hull enn sin egen alder.
GRATULERER med dagen og ikke minst runden!

225 1 Share 5.1K Views

Like Comment Share

Comments Up Next



Blank og fin skøyteis på rangen.

Oslo Golfklubb
497 Views



Lufting av fairways

Oslo Golfklubb
290 Views



Vinterforberedende arbeid på banen





Slik skal riven ligge i bunkeren etter bruk.



Oslo Golfklubb

about 4 months ago · 🌐

Marius viser her hvordan riven skal ligge i bunkeren etter bruk. Ved å legge HELE riven i bunkeren, og med hodet i spilleretningen, er du med å spare banemannskapet for mye ekstraarbeid.

👍 67

17 Shares 6.3K Views

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 🌐

Comments

Up Next



Blank og fin skøyteis på rangen.

Oslo Golfklubb
497 Views



Lufting av fairways

Oslo Golfklubb
290 Views



Vinterforberedende arbeid på banen

Oslo Golfklubb



Posts



Holtsmark Golf



October 14 at 6:34pm · 🌐

Holtsmark golfklubb har medlemskap som passer alle. Fra familiemedlemskap til unge spillere.

Betale alt i ett eller per måned. DU velger.

Fra 250,- per mnd for fritt spill !

Holtsmark golf har en fantastisk layout og er en fryd for øyet. Men det vi er mest stolt av er vår folkelige atmosfære. Her skal man føle seg velkommen og tatt vare på.

Ta en titt på videoen og se selv. Tagg en venn du ønsker skal bli medlem hos oss og del innlegget.

Velkommen til oss !!



923 Views

Facebook

Gode kreativer

A/B - Testing av tekst, format, bilder, video.

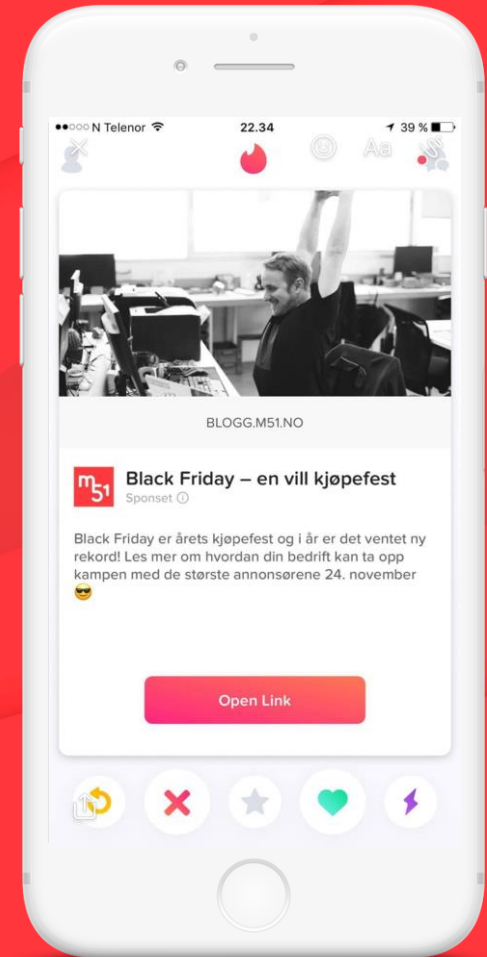
Finn ut hva din målgruppe responderer på.

Bruk levende bilder.

Riktig forventning.

Sett alltid et mål med kreativen.

Facebook annonsering utenfor Facebook



Hvorfor Annonsere på Facebook?

Overleden data om brukere

Veletablert

Testing og måling

Stor brukerguppe

Instagram

Instagram

De største endringene

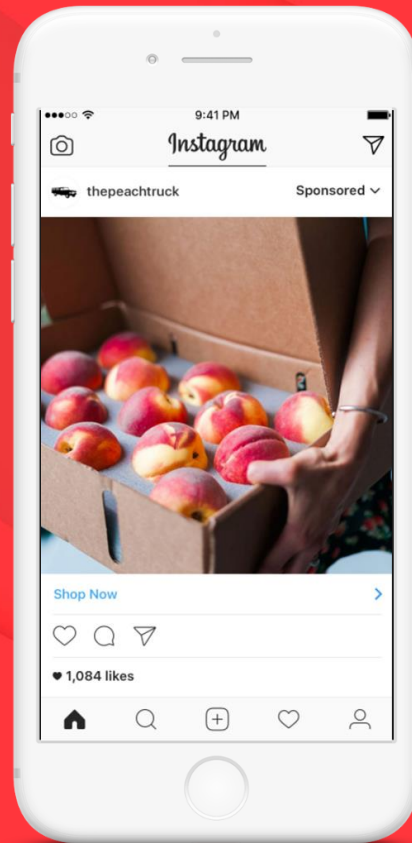
Annonsering

Fra "feed" til algoritmebasert "feed"

Story

Instagram Annonsering, Formater

Feed



Story



Instagram **Segmentering**

Samme som på Facebook.

Instagram **Strategi**

Miks av betalt og organisk

Influencere

Stories

Brukergenerert innhold

Ting tar tid

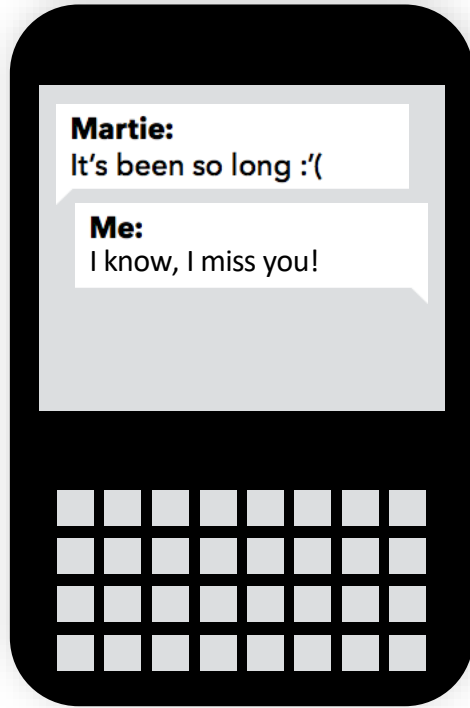
Hvorfor annonsere på Instagram?

Facebook data

Stor brukerbase

The background features a series of overlapping, wavy bands in shades of red and orange, creating a dynamic, layered effect. The waves flow from the top left towards the bottom right.

Snap



Snapchat's audience in Norway



2 Million +

daily active
Snapchatters
in Norway

60/40

F/M gender split



Lenses



Filters



Snap Ads





Video

The background consists of several overlapping, wavy bands of red in various shades, creating a dynamic, layered effect. The text is centered in the middle of these bands.

Asgeir Behrentz

Rådgiver – M51 Marketing

Video

1 – 8 mrd visninger (2016)

80% brukeratferd i 2019

Premier League på Facebook i 2019?



"Stop looking for that blogger. Start looking for that videographer. 50% of your content next year shouldn't be text. It should be video"

**- Brian
Halligan**

Hvorfor bruke video?

Høyere organisk rekkevidde på

Effektiv måte å fortelle et budskap

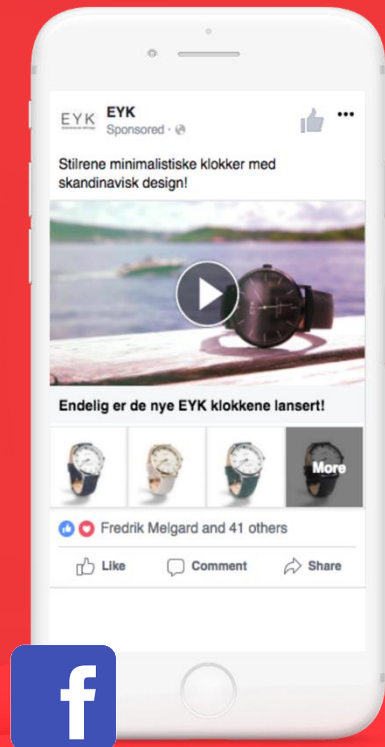
Vi er vant til å se video hele tiden

Facebook og Google belønner deg

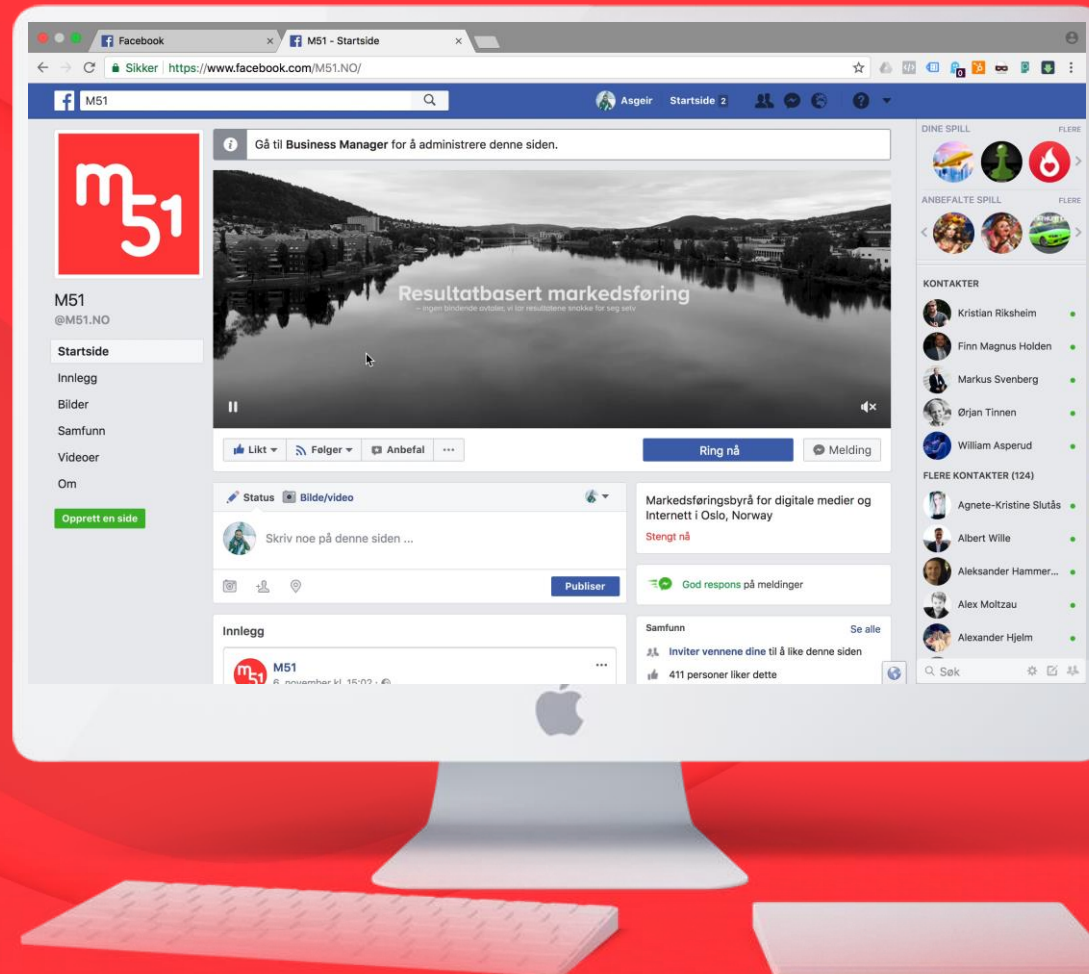
Formater



Formater



COVERVIDEO



Produksjon

Produksjon trenger ikke å være dyrt

Enkel tilgang på kamera

Redigering kan læres

Mobil er undervurdert

Innhold

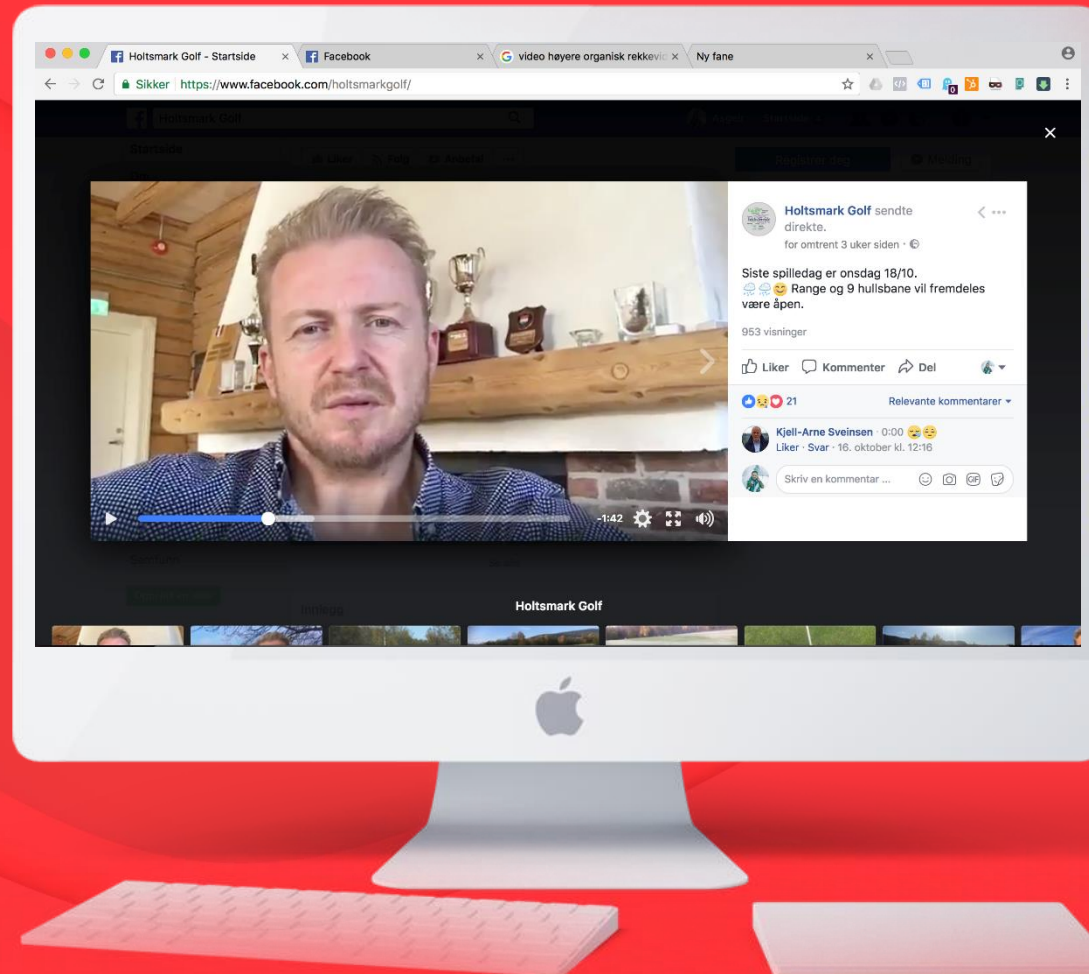
VLOG

Dronebilder

Opplæringsvideo

Status

Holtsmark Golfklubb





TAKK



www.m51.no