



# IDRETTSPOLITSK STRATEGI

FLERE OG BEDRE GOLFSPILLERE  
I BÆREKRAFTIGE KLUBBER

VEDTATT I STYREMØTE 7/2025

## 1 // INNLEDNING

Norges Golfforbund (NGF) er til for klubbene og skal legge til rette for at golfen i Norge utvikles som en inkluderende, bærekraftig og fremtidsrettet idrett. NGFs idrettspolitiske strategi definerer NGFs politiske ambisjoner og innsatsområder for å påvirke både de nasjonale og de internasjonale rammebetingelser, samt sikre en demokratisk forvaltning av golfidretten - hjemme og ute.

## 2 // BAKGRUNN

Siden utgangen av 2019 har golfidretten opplevd en eksplosiv økning i antall medlemskap. 31.12.2019 var det 95 445 medlemskap i norske golfklubber, mens antallet medlemskap pr. 30.09.2025 er ca. 166 800. Det vil med andre ord si at golfidretten har økt med over 71 000 medlemskap på fem år, eller en gjennomsnittlig økning av antall medlemskap pr. år på over 14 000.

Anleggspolitisk dokument for Golf-Norge 2024-2030 (NGF, 2024 s. 16) viser at Norge er det landet i Norden som har flest antall medlemskap pr golfhull med 72. Island har færrest antall medlemskap pr golfhull med 31. Tabellen viser at Golf-Norge begynner å nærme seg et metningspunkt for hvor mange flere medlemmer vi kan rekruttere. Det er allerede fullt på mange av anleggene våre, spesielt rundt de store byene.

Skal vi strekke oss mot hovedmålet «Flere og bedre golfspillere i bærekraftige klubber», må golfidretten jobbe strukturert, samlet og strategisk fremover. Vedlagt Idrettspolitisk strategi er ment å gi Norges Golfforbund både ambisjoner og retning i arbeidet.

## 3 // OVERORDNEDE FØRINGER

### **NGF skal:**

- *Bidra til at golf (for)blir en av Norges mest tilgjengelige og attraktive idretter.*
- *Arbeide for at klubbene har de nødvendige ressursene, tilstrekkelig med anlegg og gode nok rammebetingelser.*
- *Være en synlig og konstruktiv aktør i idrettspolitiske prosesser lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.*
- *Sikre at golfidrettens særpreg og egenart ivaretas i dialog med myndigheter, NIF og internasjonale aktører.*





## 4 // STRATEGISKE INNSATSOMRÅDER

### A: NASJONAL PÅVIRKNING OG ARBEID FOR BEDRE RAMMEBETINGELSER<sup>1</sup>

#### → MÅL: Bedre rammebetingelser for golfidretten i Norge

- Arbeide aktivt mot statlige og kommunale myndigheter for:
  - Å etablere nye, åpne anlegg nært der folk bor og oppholder seg.
  - Å øke støtten og tilskuddene til bærekraftige golfanlegg, både eksisterende og nye.
  - At golfen likestilles med andre idretter i idrettspolitisk virkemiddelbruk (f.eks. spillemidler, momskompensasjon).
  - Å øke anerkjennelsen av golfens samfunnsverdi innen folkehelse, inkludering og naturforvaltning.
- Etablere en felles anleggspolitikk i samarbeid med klubbene, basert på NGFs anleggspolitiske dokument.
- Styrke NGFs rolle som premissleverandør og rådgiver for klubbene i møte med lokale myndigheter.

---

1) Knytning til Virksomhetsplan for Golf-Norge 2024-2027 og støtteprosess «Kommunikasjon og samarbeid»: Fortsette vårt politiske påvirkningsarbeid ovenfor NIF og sentrale myndigheter slik at golfen får sin rettmessige del av bevilgningene» samt innenfor «Økonomi og finansiering»: «Intensivere arbeidet for å oppnå kommunal støtte til bygging og drift av anlegg etter

de samme prinsippene som annen idrett».

## **B: INTERNASJONAL REPRESENTASJON OG PÅVIRKNING<sup>2</sup>**

### **→ MÅL: Påvirke utviklingen av golfidretten internasjonalt i en demokratisk og medlemsstyrt retning**

- Delta aktivt i det europeiske og internasjonale idrettspolitiske arbeidet gjennom European Golf Association (EGA), International Golf Federation (IGF) og andre relevante organer og møteplasser.
- Fremme prinsipper om demokratisk styring, likestilling og bærekraft i det internasjonale golfarbeidet.
- Sikre norsk representasjon i internasjonale beslutningsfora.
- Bidra til kompetanseutveksling og samarbeid mellom norske og internasjonale klubber og forbund.

## **C: STYRKING AV KLUBBENE OG ORGANISASJONEN<sup>3</sup>**

### **→ MÅL: En sterk og levedyktig klubbstruktur i hele landet**

- Videreføre og styrke samarbeidet med klubbene gjennom tydelig toveis kommunikasjon og felles politikkutforming.
- Tilby politisk rådgivning, kompetanseutvikling og støtte til klubber i møte med lokale myndigheter.
- Utvikle ledelsesprogrammer og rekrutteringsstrategier for å sikre god klubbdrift og demokratisk deltakelse på alle nivåer.

## **D: GOLFDRETEN SOM EN INKLUDERENDE OG ATTRAKTIV IDRETT<sup>4</sup>**

### **→ MÅL: Øke deltakelsen og senke terskelen for å spille golf**

- Arbeide for at golf blir oppfattet og praktisert som en lavterskelidrett.
- Fremme idrettspolitiske initiativer for å støtte rekruttering av barn, unge og underrepresenterte grupper.
- Inngå partnerskap med utdanningssektoren, frivillige organisasjoner og folkehelseaktører.
- Bruke idrettspolitiske virkemidler for å utvikle og støtte aktivitetsbaserte programmer i klubbene.

---

2) Knytning til Virksomhetsplan og NGFs virksomhetsidé punkt 4: «Gjennom representasjon internasjonalt være en pådriver for en demokratisk og forbundsstyrt golfidrett».

3) Knytning til Virksomhetsplan for Golf-Norge 2024-2027 og ambisjon nr. 3: «Sikre en bærekraftig utvikling av golfidretten samt innenfor støtteprosess «Kompetanseutvikling».

4) Knytning til Virksomhetsplan for Golf-Norge 2024-2027 og ambisjon nr. 1 og 2: «Utvikle en solid junior- og talentsatsing» og



«Øke mangfoldet i golfen».

## **E: POLITISK KOMMUNIKASJON OG SYNLIGHET<sup>5</sup>**

**→ MÅL: NGF skal ha en tydelig stemme i samfunnsdebatten om idrettens plass, verdi og fremtid.**

- *Utarbeide og implementere en kommunikasjonsstrategi med særlig vekt på politiske beslutnings-takere og opinionen.*
- *Aktivt fremme golfidrettens samfunnsbidrag i media og relevante arenaer.*
- *Jobbe strategisk for allianser og samarbeid i norsk idrettspolitik, særlig gjennom Norges Idretts-forbund (NIF).*

---

5) Knytning til Virksomhetsplan for Golf-Norge 2024-2027 og støtteprosess «Kommunikasjon og samarbeid»: Fortsette vårt politiske påvirkningsarbeid ovenfor NIF og sentrale myndigheter slik at golfen får sin rettmessige del av bevilgningene» samt innenfor «Økonomi og finansiering»: «Intensivere arbeidet for å oppnå kommunal støtte til bygging og drift av anlegg etter de samme prinsippene som annen idrett».





## **F:** EVALUERING OG JUSTERING

Når forbundet innstiller på at man skal øke det politiske engasjementet til forbundet, fordi vi mener at Golf-Norge kan høste av arbeidet, er det også naturlig at det foretas en evaluering av både strategien og arbeidet. Samtidig må man være klar over at politisk påvirkningsarbeid tar tid og at man ikke kan forvente resultater over natten. Det vil være naturlig at en foretar en evaluering etter ca. fire års arbeid.

I tillegg bør NGFs styre kunne gjøre nødvendige justeringer for å møte endringer i golfens kontekst, rammebetingelser og idrettspolitiske føringer. Med andre ord må strategien være tydelig nok til å gi retning i arbeidet, men samtidig fleksibel nok til å kunne gjøre endringer.