

NORGES GOLFFORBUNDS RETTIGHETS- OG ARRANGEMENTSBESTEMMELSER

Fastsatt av NGFs styre 22. november 2013

1. NIFS LOV KAP 14 OG DISSE BESTEMMELSER

- 1.1 NIFs lov kapittel 14 regulerer idrettens interne rettighetsforhold hva gjelder arrangementsmessige og markedsmessige forhold, under iakttakelse av idrettens oppbygning og organisering samt hensynet til solidaritet innenfor idrettsorganisasjonen, og gjelder for golfsportens organisasjonsledd, det vil si for NGF (jf. NGFs lov § 24) og for de golfklubbene som er medlem av NGF (heretter golfklubbene eller klubbene), samt for utøvere som er medlemmer av klubbene.

Kopi av NIFs lov kapittel 14: Idrettens markeds- og rettighetsbestemmelser, vedlegges disse bestemmelser som Vedlegg.

- 1.2 NGFs styre har fastsatt disse NGFs rettighets- og arrangementsbestemmelser for å tydeliggjøre og supplere i forhold til golfsporten bestemmelsene i NIFs lov kapittel 14, med hovedvekt på rettigheter til og samarbeid om golfturneringer og andre golfarrangementer. Her er hensyntatt regler og bestemmelser som gjelder for golfsporten internasjonalt, eksempelvis golfreglene og amatørreglene.

Bestemmelsene erstatter NGFs rettighetsbestemmelser som sist revidert 14.06.2004.

- 1.3 Forkortelser og andre definerte uttrykk som benyttes:

NIF = Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

NGF = Norges Golfforbund

Golfsportens organisasjonsledd = NGF og golfklubbene

Idrettens regelverk = Bestemmelser inntatt i eller fastsatt i medhold av NIFs lov eller NGFs lov

2. RETTIGHETER TIL OG SAMARBEID OM GOLFARRANGEMENT

- 2.1 Klubber som arrangerer et golfarrangement har eiendomsretten til dette med tilhørende aktiviteter så langt det ikke er i strid med NGFs rettigheter som overordnet organisasjonsledd.
- 2.2 NGF har eiendomsretten til de golfarrangementer som NGF selv arrangerer og til golfarrangementer som er regulert av NGFs turneringsbestemmelser eller annen del av NGFs regelverk. Dette gjelder ikke klubbens bruk av NGFs generelle turneringsbestemmelser anvendt på klubbturneringer.
- 2.3 Eiendomsretten til et golfarrangement innebærer blant annet rett til å stille betingelser for deltakelse, rett til å kreve vederlag fra publikum og rett til å utnytte de økonomiske muligheter som arrangementet gir grunnlag for, herunder medierettigheter.
- 2.4 For internasjonale golfarrangementer i Norge er det NGF som er naturlig avtalepart med utenlandske rettighetshavere. Innenfor rammene av inngått avtale med den utenlandske part, utøver NGF rettighetene til arrangementet.
- 2.5 Klubb som samarbeider om et golfarrangement med annet rettssubjekt enn NGF eller annen golfklubb, skal sørge for at arrangementet er underlagt og gjennomføres i henhold til idrettens og golfsportens regelverk, jf. avsnitt 3 nedenfor. Dette gjelder eksempelvis både samarbeid med sponsor og samarbeid med arrangør av en golfturnering. Samarbeidet skal reguleres i skriftlig avtale og NGF har rett til innsyn i alle avtaler og dokumenter knyttet til arrangementet og samarbeidet. Klubben skal sørge for at den får en rimelig andel av de inntekter arrangementet genererer.
- 2.6 NGFs styre fastsetter mer detaljerte bestemmelser for turneringer arrangert av annet rettssubjekt enn NGF eller golfklubber som er medlem av NGF (også kalt eksterne turneringer), som får anvendelse når turneringen finner sted på golfanlegg kontrollert av en eller flere golfklubber, eller som markedsføres mot golfspillere i Norge.
- 2.7 Avsnitt 3 i NGFs samarbeidsbestemmelser, om forvaltning av en golfklubbs kommersielle virksomhet, kommer ikke til anvendelse ved et slikt samarbeid som nevnt i 2.5.

3. GRUNNLEGGENDE BESTEMMELSER

- 3.1 Alle golfarrangementer på golfanlegg i Norge som er kontrollert av golfsportens organisasjonsledd skal underlegges og gjennomføres i henhold til idrettens og golfsportens regelverk, herunder med respekt for idrettens frie stilling og ideelle verdigrunnlag.
- 3.2 Mer konkret gjelder for alle golfturneringer blant annet følgende bestemmelser, jf. NGFs lov § 26:
 - a) Golfreglene
 - b) NGFs generelle turneringsbestemmelser
 - c) EGA Handicap System som praktisert av NGF (der handicap anvendes)

- d) Regler for amatørstatus som fastsatt av NGF (der amatører deltar)
- e) NIFs lov kapittel 11 om straff og kapittel 12 om doping, samt idrettens barnerettigheter og bestemmelser om barneidrett
- f) Disiplinærbestemmelser og sanksjoner i henhold til NIFs lov §§ 11-1 og 11-2 og Reglement for NGFs Disiplinær- og sanksjonsutvalg
- g) Lokale regler for spill og sikkerhets- og ordensregler

4. MEDIERETTIGHETER

- 4.1 Her gjelder NIFs lov § 14-3 (Medierettigheter).
- 4.2 Om NGFs og klubbens rettigheter, se også punktene 2.1 – 2.4 ovenfor.
- 4.3 For riksdekkende medieavtaler har NGF medierettighetene. NGF kan delegerere retten til en eller flere klubber for inntil 2 år, og sette vilkår for dette.

5. GOLFSPORTENS MARKEDSAVTALER

- 5.1 Her gjelder NIFs lov § 14-4 (Idrettens markedsavtaler), med de begrensninger som følger av dette avsnitt 5.
- 5.2 Golfspillere med amatørstatus skal ikke gis rett til å inngå egne markedsavtaler. Avtalene skal inngås av NGF eller klubbene. All reklame som involverer amatørspillere skal godkjennes av NGF. Amatørspillere kan motta golfutstyr i samsvar med amatørreglens bestemmelser om dette.
- 5.3 Markedsavtalene skal ligge innenfor NGFs samarbeidsbestemmelser.

6. UTØVERENS MEDVIRKNING OG FORBEHOLDSRETT

- 6.1 NGF og klubbene kan i rimelig utstrekning kreve at deres tilknyttede utøvere medvirker i gjennomføringen av markedsavtaler mellom dem og næringslivet.
- 6.2 Ved vurderingen av hva som er rimelig i henhold til foregående punkt skal det blant annet legges vekt på:
 - medvirkningens omfang, herunder hensynet til utøverens personlige integritet og privatlivets fred,
 - den godtgjørelse eller andre fordeler utøveren har hatt eller får gjennom tilknytningen til NGF og/eller klubben, og
 - hensynet til solidaritet mellom NGFs eller klubbens tilrettelegging av henholdsvis elite- og breddeidretten.
- 6.3 NGF og klubbene skal ikke kreve eller legge til rette for at golfspillere med amatørstatus medvirker i markedsarbeid som kan sette spillerens amatørstatus i fare.

- 6.4 En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i markedsføring dersom slik medvirkning vil stride mot utøverens etiske eller moralske overbevisning eller, for amatører, om det kan reises rimelig tvil om medvirkningen vil være i overensstemmelse med amatørreglene.
- 6.5 Alle avtaler som omfatter utbetaling av godtgjørelse til utøvere som medvirker, skal inneholde bestemmelse om at sponsorstøtte til utøver som omfattes av avtalen, faller bort dersom utøver blir dømt for bruk av dopingmidler.

7. KONKURRANSEFORBUD

Idrettsstyret og NGFs styre kan nekte klubber og medlem av klubber tilsluttet NIF/NGF rett til å utøve eller til å medvirke i konkurrerende virksomhet gjennom deltakelse, medlemskap eller samarbeid med andre rettssubjekter, jf. også NGFs lov §§ 25 og 26. Nektelse krever saklig grunn.

Vedlegg til NGFs rettighets- og arrangementsbestemmelser

Utdrag fra NIFs lov 2011:

Kapittel 14: Idrettens markeds- og rettighetsbestemmelser

§ 14-1. Formål

Formålet med bestemmelsene i dette kapitlet er å regulere idrettens interne rettighetsforhold hva gjelder arrangementsmessige og markedsmessige forhold under iakttakelse av idrettens oppbygning og organisering samt hensynet til solidaritet innen idrettsorganisasjonen.

§ 14-2. Rettigheter til og samarbeid om idrettsarrangement

(1) Det organisasjonsledd som arrangerer et idrettsarrangement, har eiendomsretten til dette med tilhørende aktiviteter, så langt det ikke er i strid med overordnet organisasjonsledds rettigheter.

(2) Særforbund har eiendomsretten til de særarrangementer det selv arrangerer og til særarrangementer som er en del av et arrangementssystem regulert av særforbundets regelverk.

(3) Eiendomsretten til et idrettsarrangement innebærer blant annet rett til å stille betingelser for deltakelse, rett til å kreve vederlag fra publikum og rett til å utnytte de økonomiske muligheter som arrangementet gir grunnlag for, herunder medierettigheter.

(4) Organisasjonsledd som samarbeider med annet rettssubjekt om et idrettsarrangement skal besørge at arrangementet er underlagt og gjennomføres i henhold til idrettens regelverk. Organisasjonsleddet skal besørge at det får en rimelig andel av de inntekter arrangementet genererer. Samarbeidet skal reguleres skriftlig og overordnet organisasjonsledd har rett til innsyn i alle avtaler og dokumenter knyttet til arrangementet og samarbeidet.

(5) NIFs lov § 13-4 kommer ikke til anvendelse ved et slikt samarbeid som nevnt i (4).

§ 14-3. Medierettigheter

(1) Med medierettigheter forstås rett til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde, tekst og liknende fra et idrettsarrangement via tv, radio, internett eller på annen måte.

(2) Særforbundet innehar medierettighetene knyttet til de arrangementer særforbundet har eiendomsretten til, jfr § 14-2 (2). Avtaler om medierettighetene skal inngås av det enkelte særforbunds styre.

(3) De organisasjonsledd som deltar i arrangementer som eies av særforbundet og som gir medieinntekter, har krav på en rimelig godtgjørelse for sin deltakelse. Ved denne vurderingen skal det blant annet legges vekt på medvirkningens omfang og hensynet til solidaritet mellom særforbundets medlemmer.

§ 14-4. Idrettens markedsavtaler

(1) Retten til å inngå markedsavtaler tilhører idrettens organisasjonsledd. Som markedsavtale regnes enhver avtale som gir et rettssubjekt rett til å utnytte et organisasjonsledd og/eller dets tilknyttede utøvere i sin markedsføring eller øvrige virksomhet.

(2) Et organisasjonsledd kan tillate at en utøver gis rett til å inngå egne markedsavtaler innenfor de rammer som er fastsatt av særforbundet. Dette gjelder både utøvere som er medlem i et idrettslag og utøvere som deltar på landslag eller har andre representasjonsoppgaver. Organisasjonsleddet skal godkjenne slik avtaler og besørge at det mottar en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer.

(3) En utøver kan bare etablere ansettelsesforhold knyttet til sin sportslige virksomhet med et organisasjonsledd.

(4) Innenfor de begrensninger som følger av NIFs regelverk og særforbundets rammer, har utøver selv eiendomsretten til eget navn, bilde og signatur.

§ 14-5. Utøverens medvirkning og forbeholdsrett

(1) Et organisasjonsledd kan i rimelig utstrekning kreve at deres tilknyttede utøvere medvirker i gjennomføringen av markedsavtaler mellom organisasjonsleddet og næringslivet.

(2) Ved vurderingen av hva som er rimelig i henhold til foregående ledd skal det blant annet legges vekt på:

- medvirkningens omfang, herunder hensynet til utøverens personlige integritet og privatlivets fred
- den godtgjørelse eller andre fordeler utøveren har hatt eller får gjennom tilknytningen til organisasjonsleddet
- hensynet til solidaritet mellom særforbundets tilrettelegging av elite- og breddeidretten

(3) En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i markedsføring dersom slik medvirkning vil stride mot utøverens etiske eller moralske overbevisning.

(4) Alle avtaler som omfatter utbetaling av godtgjørelse til utøvere som medvirker, skal inneholde bestemmelse om at sponsorstøtte til utøver som omfattes av avtalen, faller bort dersom utøver blir dømt for bruk av dopingmidler.

§ 14-6. Bestemmelser om konkurranseforbud

(1) Idrettsstyret og styret i særforbund kan nekte organisasjonsledd og medlem av organisasjonsledd tilsluttet NIF rett til å utøve eller til å medvirke i konkurrerende virksomhet gjennom deltakelse, medlemskap eller samarbeid med andre rettssubjekter. Nektelse krever saklig grunn.