

# NORGES GOLFFORBUNDS BESTEMMELSER OM AVTALER OG SAMARBEID MELLOM GOLFKLUBBENE OG NÆRINGSLIVET

*”NGFs samarbeidsbestemmelser”*

Fastsatt av NGFs styre 22. november 2013

## 1. NIFS LOV KAP 13 OG DISSE BESTEMMELSER

- 1.1 NIFs lov kapittel 13 stiller krav til idrettens inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid med næringslivet (kommersielle aktører) og gjelder for golfsportens organisasjonsledd, det vil si for NGF (jf. NGFs lov § 23) og for de golfklubbene som er medlem av NGF (heretter golfklubbene eller klubbene).

Kopi av NIFs lov kapittel 13: Avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet, vedlegges disse bestemmelser som Vedlegg.

- 1.2 I medhold av NIFs lov § 13-3 (5) har NGFs styre fastsatt disse bestemmelser, også kalt NGFs samarbeidsbestemmelser, som skal tydeliggjøre og supplere NIFs lov kapittel 13 i forhold til golfklubbenes inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid med næringslivet. Her er hensyntatt regler og bestemmelser som gjelder for golfsporten internasjonalt, eksempelvis golfreglene og amatørreglene.

Bestemmelsene erstatter NGFs regelverk for samarbeidsavtaler med næringslivet, som sist revidert 14.06.2004.

- 1.3 Forkortelser og andre definerte uttrykk som benyttes:

NIF = Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

NGF = Norges Golfforbund

Golfsportens organisasjonsledd = NGF og golfklubbene

Idrettens regelverk = Bestemmelser inntatt i eller fastsatt i medhold av NIFs lov eller NGFs lov

## **2. GENERELT OM GOLKLUBBENES AVTALER OG SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET**

- 2.1 Formålet med bestemmelsene er å regulere vilkårene for samarbeid mellom golfklubbene og næringslivet (kommersielle aktører) og samtidig ivareta idrettens og golfsportens særtrekk og ideelle verdigrunnlag.
- 2.2 Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid med næringslivet skal golfklubbene ta vare på sin frie stilling, herunder opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående rettssubjekt. Klubbene skal beholde bestemmende myndighet over alle forhold knyttet til medlemskapet og den sportslige aktiviteten i klubben.
- 2.3 Avtaler og samarbeid mellom klubben og næringslivet skal være i overensstemmelse med idrettens og golfsportens regelverk og etiske grunnverdier.
- 2.4 Reklame og markedsføring tilknyttet golfsporten skal ikke stride mot NIFs formål eller idrettens eller golfsportens etiske grunnverdier. Firma-/produkt navn må ikke brukes i navnet til offisielle norgesmesterskapskonkurranser.
- 2.5 Inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid mellom golfklubbene og næringslivet skal skje skriftlig. Klubben skal selv være avtalepart og representere golfsporten i slike avtaler/samarbeid.
- 2.6 En henvisning til idrettens regelverk skal inntas i alle avtaler/samarbeidsforhold, og det skal der fremkomme at bestemmelser i tilfelle motstrid skal fortolkes i samsvar med idrettens regelverk. Golfklubbene skal gjøre avtalemotpart/samarbeidspartner oppmerksom på idrettens regelverk.
- 2.7 Samarbeid om golf- eller annet idrettsarrangement, samt om medierettigheter og markedsavtaler, og om utøverens medvirkning og forbeholdsrett, reguleres også av NIFs lov kapittel 14 og av NGFs utfyllende rettighets- og arrangementsbestemmelser.

## **3. FORVALTNING AV EN GOLFKLUBBS KOMMERSIELLE VIRKSOMHET**

- 3.1 En golfklubb kan la andre forvalte hele eller deler av klubbens kommersielle virksomhet i henhold til NIFs lov kapittel 13 og NGFs samarbeidsbestemmelser.
- 3.2 Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid hvor en klubb lar andre forvalte hele eller deler av klubbens kommersielle virksomhet, skal klubben:
  - opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående idrettslag,
  - ikke direkte eller indirekte overføre rettigheter eller beslutningsmyndighet over klubbens sportslige virksomhet til avtaleparten,
  - beholde alle de inntekter klubben mottar som er knyttet til klubbens medlemskap i NIF,
  - ha rett til å utnevne minst en representant i avtalepartens styre,

- besørge at klubben er part, herunder arbeidsgiver og oppdragsgiver m.v., i alle avtaler som vedrører klubbens sportslige virksomhet,
- sikre at avtalen/samarbeidet er tidsbegrenset med balanserte oppsigelsesvilkår, og
- til enhver tid påse at avtalen/samarbeidet etterleves i henhold til NGFs samarbeidsbestemmelser.

3.3 Inngåelse av avtaler/samarbeid som nevnt i dette avsnitt 3 skal forhåndsgodkjennes av klubbens årsmøte. Klubben må også innhente godkjenning fra NGF før avtalen/samarbeidet etableres.

## **Vedlegg til «NGFs samarbeidsbestemmelser»**

### **Utdrag fra NIFs lov 2011:**

#### **Kapittel 13: Avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet**

##### **§ 13-1. Formål**

Formålet med bestemmelsene i dette kapitlet er å regulere vilkårene for samarbeid mellom idretten og næringslivet (kommersielle aktører) og samtidig ivareta idrettens særtrekk og ideelle verdigrunnlag.

##### **§ 13-2. Idrettens frie stilling**

(1) Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid med næringslivet skal NIF og tilsluttede organisasjonsledd ta vare på sin frie stilling, herunder opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående rettssubjekt.

(2) Organisasjonsleddene skal beholde bestemmende myndighet over alle forhold knyttet til medlemskapet og den sportslige aktiviteten.

##### **§ 13-3. Krav til idrettens avtaler og samarbeid med næringslivet**

(1) Avtaler og samarbeid mellom idretten og næringslivet skal være i overensstemmelse med idrettens regelverk og etiske grunnverdier.

(2) Reklame og markedsføring tilknyttet idretten skal ikke stride mot NIFs formål eller idrettens etiske grunnverdier. Firma-/produkt navn må ikke brukes i navnet til offisielle norgesmesterskapskonkurranser.

(3) Inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid mellom idretten og næringslivet skal skje skriftlig. Kun organisasjonsledd kan være part i slike avtaler/samarbeid med mindre annet fremgår av NIFs lov § 14-4 (2)

(4) En henvisning til idrettens regelverk skal inntas i alle avtaler/samarbeidsforhold, og det skal der fremkomme at bestemmelser i tilfelle motstrid skal fortolkes i samsvar med idrettens regelverk. Organisasjonsledd skal gjøre avtalemotpart/samarbeidspartner oppmerksom på idrettens regelverk.

(5) Særforbundene kan utarbeide egne bestemmelser for inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid mellom deres tilsluttede organisasjonsledd og næringslivet. Slike bestemmelser skal være i overensstemmelse med NIFs regelverk samt vedkommende internasjonale særforbunds regelverk.

(6) Særforbundenes bestemmelser skal sendes NIF til orientering.

##### **§ 13-4. Forvaltning av et idrettslags kommersielle virksomhet**

(1) Et idrettslag kan la andre forvalte hele eller deler av idrettslagets kommersielle virksomhet i henhold til denne bestemmelsen og de øvrige bestemmelsene i kapittel 13.

(2) Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid hvor et idrettslag lar andre forvalte hele eller deler av idrettslagets kommersielle virksomhet, skal idrettslaget:

- opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående idrettslag,
- ikke direkte eller indirekte overføre rettigheter eller beslutningsmyndighet over idrettslagets sportslige virksomhet til avtaleparten,
- beholde alle de inntekter idrettslaget oppebærer som er knyttet til idrettslagets medlemskap i NIF,
- ha rett til å utnevne minst en representant i avtalepartens styre,
- besørge at idrettslaget er part, herunder arbeidsgiver og oppdragsgiver mv, i alle avtaler som vedrører idrettslagets sportslige virksomhet,
- sikre at avtalen/samarbeidet er tidsbegrenset med balanserte oppsigelsesvilkår, og
- til enhver tid påse at avtalen/samarbeidet etterleveres i henhold til særforbundets bestemmelser, jfr. § 13-3.

(3) Inngåelse av avtaler/samarbeid som nevnt over skal forhåndsgodkjennes av idrettslagets årsmøte. Idrettslaget må også innhente godkjenning fra særforbundet før avtalen/samarbeidet etableres.