

norsk golf

MEDIEGUIDE

2026



FOTO: NORSK GOLF

Norsk Golf er Norges eneste fagtidsskrift og nyhetsmagasin for norske golfspillere. Den trykte utgaven er utgitt i 69 årganger, og det siste tiåret har også de digitale flatene på **norskgolf.no** og egne SoMe-kanaler blitt stadig viktigere. Norsk Golfs innhold er også innlemmet med Gimmie, den offisielle appen til Norges Golfforbund, som øker engasjementet mot en målgruppe i sterk vekst.

→ MÅLGRUPPE

- Alle golfspillere i Norge
- Golfklubber/baneeiere

Ved utgangen av 2025 opplever Golf-Norge rekordhøy popularitet, med en særlig økning i medlemsmassen blant unge voksne mellom 20 og 35 år. Norges Golfforbund teller nå **165 000 aktive medlemskap** og er dermed **det nest største særforbundet i landet**. Ved inngangen til 2025 har Golf-Norge **flere spillere enn noen gang**.

→ DISTRIBUSJON

Den trykte utgaven distribueres til **alle husstander i Norge med minimum én spiller over 20 år**.

→ ANSVARLIG UTGIVER

Norges Golfforbund

→ OPPLAG/FREKVENNS

Magasinet trykkes og distribueres i **et opplag på ca. 120.000 eksemplarer og kommer ut fire ganger i året**.

→ TRAFIKKTALL

norskgolf.no oppdateres daglig og har **rundt 1,4 millioner brukere og over 11 millioner sidevisninger i året**.



DOBBELTSIDE

Pris: Kr 54 200,-
Størrelse: 440x278 mm (+ 5 mm bleed)

DOBBELTSIDE S. 2–3

Pris: Kr 62 500,-
Størrelse: 440x278 mm (+ 5 mm bleed)

DOBBELTSIDE S. 4–5 / 6–7

Pris: Kr 57 300,-
Størrelse: 220x278 mm (+ 5 mm bleed)

HELSEIDE

Pris: Kr 33 900,-
Størrelse: 220x278 mm (+ 5 mm bleed)

HALVSEIDE

Pris: Kr 24 000,-
Størrelse: 201x124 mm (liggende)
 98x254 mm (stående)

1/3 SIDE

Pris: Kr 17 000,-
Størrelse: 201x284 mm (liggende)
 65x254 mm (stående)

BAKSIDE

Pris: Kr 43 800,-
Størrelse: 220x278 mm (+ 5 mm bleed)

BILAG/ANNET

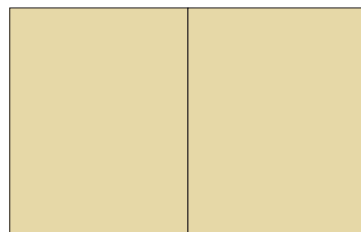
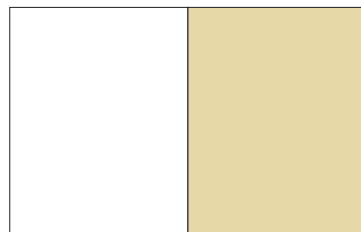
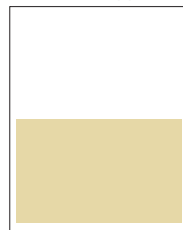
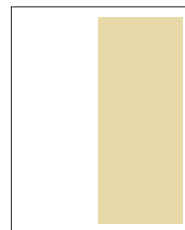
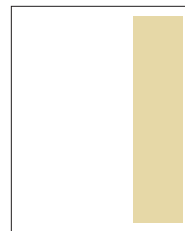
Bilag og øvrige formater prises ved forespørsel.

UTGIVELSESPAN 2026

NR	MATERIELLFRIST	BILAGSFRIST	UTGIVELSE
1	24. februar	3. mars	16. mars
2	21. april	28. april	11. mai
3	9. juni	16. juni	29. juni
4	1. september	8. september	21. september

KONTAKTPERSON

HS MEDIA
Anita Lindberg
 Key account manager
 al@hsmedia.no
 +47 971 77 068
 +47 62 94 10 39

Dobbeltside:**Helseide:****Halvside liggende:****Halvside stående:****1/3 side liggende:****1/3 side stående:**

→ BANNERANNONSER NORSGOLF.NO

TYPE	FORMAT	PRIS/CPM*
Toppbanner	1065 x 326	Kr 200,-
Toppbanner mobil	320 x 320	
Superboard desktop	1065 x 600	Kr 300,-
Superboard mobil	320 x 400	
Parallax	1920 x 1080	Kr 250,-
Parallax mobil	320 x 600	
Artikkelbanner	1065 x 326	Kr 150,-**
Pre-rolls video	(kommer)	(kommer)
Podkast	(kommer)	(kommer)
Sponsorplakat	(kommer)	(kommer)

*) Pris per tusende visning

**) To plasseringer på forside, en på artikkelside

***) Viser bare på artikkelsider, ikke forside

NB! Våre digitale formater kan endre seg underveis i året.

→ INNHOLDSMARKEDSFØRING

Artikler merkes tydelig med «Annonserinnhold» og plasseres på forside og i ønsket kategori. Artikkelen kan være så lang du vil og inneholde tekst, bilder og video. Prisene vil variere ut fra omfang og varighet for kampanjen. Du kan levere ferdig materiell eller vi kan produsere materialet for deg mot betaling. **Pris etter forespørsel.**

→ NYHETSBREV

Vårt nyhetsbrev på e-post distribueres til våre 6.850 abonnenter hver torsdag/fredag, med unntak av høytider og fellesferie. Nyhetsbrevet byr på en miks av nyheter og underholdning, alt det siste fra norskgolf.no, og har plass til to annonser.

TYPE	FORMAT	PRIS
Banner 1	980x980 px	Kr 5.000,-
Banner 2	980x980 px	Kr 4.000,-

→ GOLFSKOLEN

Golfskolen hjelper spillere på alle nivåer med forbrukerrettet innhold (instruksjon og utstyrsveiledning), og scorer alltid høyt i våre leserundersøkelser. I 2026 produserer vi 40 nye sider til magasinet og 40 nye videoer til våre digitale flater. Maks tre plakatsponsorer presenteres med logoprofilering før hver video samt logoprofilering i hver trykte utgave. I tillegg selger vi produktplassering av utstyr, teknisk utstyr og på tøy som naturlig lar seg innlemme i konseptet. Annonseverdien øker ved at videoene også blir liggende i et søkbart bibliotek etter at året er omme. **Pris etter forespørsel.**

→ PODKAST

Vår podkast **Norsk Golf** er Norges største golf-podkast med over 150.000 nedlastinger siden oppstarten i 2019. Her møter vi profiler, trenere, ledere og fagfolk i en kanal målrettet mot de ivrigste og mest aktive golferne. **Pris etter forespørsel.**

→ SOSIALE MEDIER

Norsk Golf har over 21.000 følgere på Facebook og mer enn 8000 på Instagram. Vi er også på TikTok og YouTube. Vi lager skreddersydde kampanjer for annonsører. **Pris etter forespørsel.**

→ OM TRYKTE ANNONSER

Vesentlig innhold i annonsene må plasseres minimum 5 mm fra ytterkanten. Annonser leveres med 5 mm utfallende trykk og skjæremarker. Annonser som ikke har utfallende trykk må være 6–8 mm mindre enn trim size på alle sider.

Dobbeltsidige annonser kan gjerne leveres som oppslag. Sendes oppslag som to separate filer, må disse merkes med **XXX_left** og **XXX_right**. Når magasinet plastpakkes er baksiden av samme størrelse som vanlige 1/1-sider.

→ TEKNISK INFORMASJON

Vi mottar helst annonsene som høyoppløste PDF-filer med CMYK-farger og innebygde fonter. Du kan også levere annonsene som EPS-filer med innlagte fonter med outlines. Eventuelle annonser i JPG-format må ha minimum oppløsning på 300 dpi. Alle bilder må ha en oppløsning på 300 dpi for at vi skal kunne garantere for et godt sluttresultat. Dokumentfiler fra Indesign, QuarkExpress, Word, PowerPoint vurderes ikke som trykkbare annonser.

Norsk Golf kontrollerer trykkeprosessen med ICC-profiler. Ta kontakt med post@hsmedia.no ved spørsmål om ICC-profiler.

→ GENERELLE SALGSBETINGELSER

Alt annonsemateriell lagres i maksimalt ett år etter utgivelse. Avbestilling av annonser må skje senest en uke før magasinet sendes til trykk. Norsk Golf forbeholder seg retten til å ta seg betalt for annonser som ikke ankommer i tide.

OM VALUTA

All annonsering faktureres i norske kroner (NOK). Ratene kan variere i løpet av året.

→ LEVERING AV MATERIELL

Annonsemateriell må leveres med følgende informasjon:

- Annonsens eier
- Kampanjens oppstartsdato
- Lenke til landingsside (URL)
- Kontaktdata til annonsøren

Materiell leveres til **materiell@hsmedia.no**. Det samme gjelder spørsmål om ICC-profiler.

→ BETALINGSINFORMASJON

All annonsering faktureres med 30 dagers betalingsfrist. Fakturaer utsendes etterskuddsvis eller etter avtale.

Kompensasjon for over- eller underlevering:

1. Underlevering målt i adserver: Den kjøpte annonsen vil bare refunderes dersom antall visninger er mer enn 15 % under avtalt målsetning da avtalen ble inngått.
2. Hvis antall visninger er under 85 % av avtalt målsetning, vil annonsøren først få muligheten til å erstatte kampanjen med et tilsvarende antall visninger.
3. Økte kostnader som følge av merarbeid erstattes ikke. Annonsøren kan ikke kreve kompensasjon hvis annonsematerialet er levert for sent.

→ AVBESTILLINGER

Alle avbestillinger må leveres skriftlig. Avbestilling må skje **senest 6 uker før utgivelse print**. Digitalt **senest 10 dager før kampanjestart**.